

# GROUPE DE TRAVAIL

## « Pour un Grand Paris du Sport »

REUNI SOUS LA PRESIDENCE DE

CHRISTIAN NIBOUREL,  
Président de Paris-Ile de France Capitale Economique

COMPTE-RENDU DE LA  
PREMIERE SEANCE

MARDI 28 JANVIER 2020

## **PRESENTATION DU GROUPE DE TRAVAIL**

---

Le sport est aujourd'hui un des véhicules les plus efficaces pour promouvoir l'image d'une marque. Les entreprises ont intégré cette donnée depuis longtemps et investissent pour associer leur marque à une pratique sportive, qu'elle soit de haut niveau ou ouverte à tous, les territoires en revanche sont en retard sur cette approche.

Quelques-uns, voient leur image associée à un événement (24h du Mans, Le Grand Prix de Monaco ou de Singapour) mais sans qu'aucune métropole n'ait, à ce jour, durablement associée son image aux valeurs du sport.

Ces valeurs, pourtant, sont en cohérence avec l'image que les grandes métropoles du monde cherchent à imposer. Elles parlent à la fois de bien-être, de santé, de forme et de performance ; mais aussi de convivialité, de partage, et de réussite collective.

Aussi, dans le cadre de sa mission de valorisation et de renforcement des atouts du Grand Paris, notre Association souhaite mettre en évidence les atouts et le potentiel du sport dans toutes ses facettes pour le développement du Grand Paris, en les mettant en perspective par le biais de comparaisons internationales, et formuler des propositions pour faire du sport un levier de développement territorial et un des leviers de promotion et d'attractivité du Grand Paris.

*Christian Nibourel,  
Président de Paris Ile de France Capitale Economique*

Afin d'identifier les atouts et faiblesses du Grand Paris et de se comparer à ses concurrentes directes, Paris-Ile de France Capitale Economique s'est associé à la Chaire Urbaine de l'ESSEC dont les travaux d'un groupe d'étudiants de deuxième et troisième année du Programme Grande Ecole seront dirigés par Edouard Dequeker, Ingénieur de recherche pour la Chaire d'Economie urbaine et doctorant en économie urbaine (Grand Paris / Grand Londres).

### Présentation de la méthodologie

- **Analyse documentaire :** Les études existantes sont nombreuses et PIDCE a effectué un important travail de recensement en amont. D'autres publications seront ajoutées en cours de routes (des références fournies par les interlocuteurs rencontrés, des publications sur les autres villes de la comparaison internationale...);
- **Entretiens :** Les interlocuteurs sont à la fois des spécialistes du sport et des opérationnels / dirigeants (clubs, fédérations, stades, incubateurs...). Ces entretiens seront répartis dans les deux premières phases ainsi que décrit ci-dessous pour le phasage. La priorité sera donnée en première phase aux entretiens avec des spécialistes du sport (expertise / études). Les interlocuteurs opérationnels seront consultés dans un second temps, une fois que l'analyse documentaire et comparative et les quelques entretiens avec des spécialistes auront été effectués, car ils seront l'occasion de rentrer dans des analyses plus précises par sport / club / événement / thématiques et de recueillir des propositions. Les entretiens seront tous enregistrés (sous réserve de l'accord de la personne) et retranscrits pour notre seul usage ;
- **Analyse statistique comparative :** L'étude s'attachera à construire des bases de données comparée entre le Grand Paris et ses concurrentes, à la fois autres villes véritablement « mondiales » (Londres, New-York et Tokyo) et autres métropoles européennes (Barcelone, Madrid, Berlin, Milan, Francfort). Ces bases seront constituées par un travail d'analyse documentaire et des statistiques les plus officielles possibles ;
- **Appel à contributions :** des membres et partenaires de PIDFCE et inscription aux sous-comités pour valoriser les actions et expériences de chacun.

## Calendrier et livrables

### Janvier à juin 2020

- Réalisation de l'étude par les étudiants de la Chaire Urbaine de l'ESSEC :
  - Un premier temps (Janvier-Avril 2020) : rencontres et entretiens avec des experts du secteur du sport.
  - Deuxième temps (Avril-Juin 2020) : rencontres et entretiens avec des acteurs du terrain opérationnel.
- Présentation des résultats intermédiaires de l'étude aux professionnels du secteur pour communication presse (article et tribunes) ;
- Réunions des comités pour élaborer les propositions ;

### Septembre 2020

- Une publication commune ESSEC/PIDFCE sous forme de plaquette ou d'ouvrage extrait du rapport remis à la rentrée 2020 ;
- Une note synthétique de 5 à 10 pages centrée sur les grandes propositions issues de l'étude ;

### 1ère quinzaine d'octobre 2020

- Organisation d'un évènement de restitution ad hoc et conférence de presse ;

## PLAN DE L'ETUDE ET DEFINITION DES SOUS-COMITES

(en *italique* les ajouts proposés lors de la réunion)

---

### 1) Sport professionnel et attractivité du Grand Paris

- Les effets des grands événements sur le développement de la région parisienne (emplois, investissements, **tourisme**, retombées économiques et commerciales, héritages, rayonnement etc.)
- Le rôle des clubs professionnels dans l'attractivité du Grand Paris (attractions d'investisseurs, droits TV, sponsoring etc.)
- ***Le développement du eSport (pratiques, retombées économiques, comparaisons internationales)***
- L'offre sportive du Grand Paris et l'attractivité des talents (états des lieux des équipements par rapport à des métropoles concurrentes, et focus sur les pratiques les plus "métropolitaines" - salles de sport, Urban Football...)

### 2) Sport, développement local et inclusion socioéconomique

- La pratique sportive et ses effets économiques (vente d'équipements, emplois etc.)
- Le sport (professionnel comme amateur), vecteur de ré-inclusion des populations précaires de la région parisienne (emplois qualifiés et non-qualifiés, levier de désenclavement des territoires et des personnes - articulation avec l'amélioration des mobilités et grands projets structurants en région parisienne...).
- ***La pratique sportive des Franciliennes: réappropriation de l'espace, désenclavement socio-spatial***
- ***Le développement et la réappropriation des espaces publics par le sport***
- ***Le Handisport, levier de développement et d'insertion***

### 3) Sport, bien-être et productivité

- Pratiques sportives, bien-être et ancrage des populations en région parisienne
- ***La qualité de l'air (avec comparaisons internationales), cause et effet du renforcement de la pratique sportive (et développement des mobilités douces en particulier)***
- Pratique sportive et productivité des salariés (offre sportive interne aux entreprises, mutualisées localement, différentes initiatives innovantes et retours d'expérience, possibilités de quantifier des gains de productivité...)
- ***Quid de la pratique sportive et des politiques sportives pour les PME ?***

### 4) Sport et innovation

- L'innovation dans le sport (incubateurs et start-ups dédiées)
- Le sport comme vecteur d'expérimentation plus large d'innovations technologiques et de projets entrepreneuriaux

## VERBATIM DU TOUR DE TABLE

---

**THOMAS OSTRE**, International Real Estate Business Development Manager, La Francaise

- Le comportement du sportif a évolué avec notamment la digitalisation et l'accès facilité à l'information : quel impact cela a-t-il sur la demande ? sur les pratiques ?
- L'évolution constante de celles-ci est à prendre en considération du fait du risque d'obsolescence des conclusions auxquelles on pourra arriver.
- La diversité des pratiques et la richesse du sport est également une vraie problématique : au sens professionnel, amateur, ou corporate etc. Chaque niveau va avoir son sujet dans un territoire : voir à quelles échelles doivent être portées les actions.

**HUGO ALVAREZ**, Manager, EY Consulting

- L'approche systémique est importante: l'attrait touristique d'un territoire est la somme de multiples facteurs ; c'est l'économie expérientielle qui croise la culture, le sport ou le bien-être, la gastronomie, etc pour en faire des arguments d'attractivité.
- Le volet touristique est à prendre en compte car il permet de revigorer les territoires périphériques (parcours sportifs et culturels).

**PHILIPPE LHOSTE**, Conseiller développement, Paris Volley Club

- Le périmètre du Grand Paris du Sport et non pas simplement Paris Intramuros sur la question des aménagements est important.
- Le sport est multi dimensionnel : pratique sportive, liens avec les clubs, nombres de licences, les fédérations, et aussi les expériences clients quand on va voir du sport ; Il faut élargir : plus qu'un état des lieux, il faut prendre en compte l'expérience.
- Important de mettre en lien pour la pratique sportive, les clubs et les salles privés : intéressant d'avoir un benchmark sur l'émergence de ce marché-là.

**MOUROUGAN CHRISTIAN**, Directeur de l'Aménagement Métropolitain,  
Métropole du Grand Paris

- Rejoins l'idée de l'étude du comportement : on constate que beaucoup de parents et usagers sont assez mécontents de la façon dont les enfants sont pris en charge dans les clubs sportifs (vite axés sur la compétition et la performance). Grande différence à faire avec le sport familial et la notion de compétitivité à prendre en compte dans la pratique du sport.
- Notion du sport doux à prendre en compte: randonnées, promenades, pistes cyclables. Réfléchir au sport pratiqué hors des sentiers battus (initiatives hors des fédérations traditionnelles, exemple avec la FFA qui capte les coureurs en dehors des clubs), et les passerelles entre la pratique individuelle et collective. Faire en sorte que les mécanismes institutionnels du sport captent les mécanismes individuels du sport dans la structure.
- La part du bénévolat à mettre en valeur : le sport participe au lien social de la métropole.

**CHLOE VOISIN BORMUTH**, Directrice des études et de la recherche, La Fabrique de la Cité

- L'espace public est central dans cette réflexion
- Par exemple pour les enfants : il n'y a pas que les clubs, mais il y aussi l'espace urbain, pour faire du vélo, de la trottinette à l'extérieur et c'est pourquoi les gens vont en périphérie pour trouver cet espace.
- Saisir le lien fort entre le social et le sport : l'aménagement des espaces publics, permet le midi la rencontre entre la population habitante et la population des cadres qui n'ont le temps de faire du sport le soir.
- L'attractivité économique c'est aussi intégrer tous ceux qui ne sont pas en situation d'emploi : le sport permet de se réhabituer à sortir de chez soi, voire oser de se représenter au monde mais aussi de rester en bonne santé.
- Avantage de déstigmatiser certains territoires : avoir plus de personnes sur l'espace public c'est plus sécurisé. Le sport c'est le mouvement : pratiquer dans l'espace public ça devient intéressant pour le territoire du grand Paris fragmenté par des frontières symboliques.
- Pour les entreprises la pratique sportive engage le réaménagement des espaces du bureau. Et les collectivités en manque sur le sujet. (Etude néerlandaise mentionnée sur l'impact de la productivité par le sport).
- Distinction sur ce que l'on appelle sport : sport spectacle, pratique sportive individuelle, et ce que chacun essaye de faire globalement.
- La question des grands événements : Quel héritage sur l'espace public ? Un des héritages possibles c'est augmenter la pratique sportive pour tout le monde sur l'espace public. Héritage d'inclure tout le monde pour faire de Paris une capitale sportive, pas simplement devant la télé mais aussi en famille.

**PIERRE YVES DULAC**, Directeur Délégué Régional Ile de France, Engie

- Approuve la notion de l'espace public et d'un périmètre Grand Parisien.
- Distinction entre le sport pro/amateur/compétition, et l'activité physique des citoyens qui est plus difficile à mesurer ; il a par exemple une augmentation nette des mobilités douces.
- Il faut relier : faire de l'activité physique/ du sport, et la qualité de l'air qui est fondamentale pour cette étude.
- Le déplacement intra régionale est important: comment le Grand Paris Express va-t-il le faciliter ?

**ARNAUD CHARLIAC**, Directeur du pôle des équipements sportifs, Grand Orly Seine Bièvre

- Inclure le e-Sport : dont on voit le rayonnement mondial (ça remplit Bercy, un projet à côté d'Orly va être créé par Linkcity). Traiter ce sujet car on ne sait pas comment ça peut évoluer et le e-Sport peut être le sport de demain avec déjà des grandes métropoles mondiales qui se sont positionnées sur ce domaine.

**BRUNO BELGODERE**, Directeur Général Administratif, Première Ligue

- Qu'est-ce que propose Paris pour attirer et garder les sportifs et les grandes franchises?
- On voit que dans les grandes métropoles internationales, il y a toujours deux trois grandes franchises de sport, alors que là il y a le PSG c'est tout ; Par exemple avec le cinéma il y a des crédits d'impôts. Il y a des choses à faire pour attirer les grandes franchises. Si Paris a attiré des grands joueurs, c'est qu'ils ont apprécié le cadre de vie et qu'ils souhaitent après y rester avec leurs familles mais il faut développer d'autres arguments.

**ALEXANDRE MISSOFFE**, Directeur général, Paris-Ile de France Capitale Economique

- Rappelle que les dispositifs d'incitation fiscaux sur les événements sportifs de types grands événements existent mais pas sur les événements récurrents.

### Enedis

- Sur la question de l'innovation : le handisport est facteur de développement à prendre en compte.
- Sur la productivité des salariés adeptes de sport : comment les entreprises accompagnent les salariés pour leur permettre de faire du sport (douche, temps disponible etc)
- Il serait intéressant d'objectiver l'intérêt du sport d'entreprise afin qu'outre les convictions personnelles d'un ou deux patrons on prouve que les tournois sportifs en interne (team building) peuvent tout à fait entraîner une capacité à motiver de travailler ensemble et à fidéliser les employés



**PIERRE YVES DULAC**, Directeur Délégué Régional Ile de France

- Il faut aborder le handicap.
- Il ne faut pas oublier qu'en Ile de France, le tissu économique n'est pas fait que de grandes entreprises, mais aussi de PME, pour lesquelles l'approche du temps détente des salariés n'est pas du tout le même.

**ALECIA RIERE**, Responsable Communication – EDF – Délégation Régionale Ile-de-France

- Le handisport complètement.
- L'innovation doit être peut être plus creusée, d'abord dans la pratique avec les infrastructures et leurs performance énergétique, mais aussi sur la qualité de l'air : Exemple avec l'application Itiner'AIR : qui permet à un citoyen de pouvoir trouver le trajet le moins pollué. C'est un vrai vecteur d'attractivité du territoire d'innovation, à pousser du côté économique.

**LAURE THENEVOT**, Socio-économiste, Institut Régional de Développement du Sport

- Possède des études sur le public des grands clubs de sport parisiens (volley, Handball, Foot, Basket et Rugby) et propose de les mettre à disposition.
- Il n'y a pas la même appétence à vouloir être supporter dans le Grand Paris que dans d'autres pays : exemple avec Singapour qui a eu une démarche touristique dans les destinations culturelles et sportives intéressantes.
- Il faut se concentrer sur ce qui est stratégique : il y aura des choses pas évidentes à objectiver à cause notamment des sources statistiques imparfaites.

**VERONIQUE SCHOENTJES-OLLIVIER**, Déléguée au développement régional, La Poste

- En rapport avec la coupe du monde féminine de foot, je trouve que l'on pourrait rajouter que les femmes doivent se réapproprier l'espace public, pour que les femmes puissent faire le sport qu'elles veulent, en toute sécurité.
- Le handisport c'est essentiel aussi, il faut pouvoir être différent. Si on est handicapé et une femme, on peut faire le sport qu'on veut et où l'on veut. Et au sein du groupe la Poste c'est ce genre de valeurs que l'on véhicule.

## PARTICIPANTS

Structure	Nom	Prénom	Fonction
ADP	ALLOUCHE	Camille	Stagiaire aux affaires publiques.
BANQUE DES TERRITOIRES	LOURADOUR	Marianne	Directrice régionale Ile de France
BANQUE DES TERRITOIRES	BREZILLON	Christophe	Expert développement économique Ile de France
BNP PARIBAS	CERES	Didier	Directeur de centre d'affaires
BOUYGUES IMMOBILIER	GARNIER	Lise	Directrice des Grands Projets et de la Prospective Urbaine, Grand Paris
EDF	RIERE	Alecia	Responsable Communication – EDF – Délégation Régionale Ile-de-France
ENGIE	DULAC	Pierre Yves	Directeur Délégué Régional Ile de France
ENGIE	SZENDROI	Emmanuel	Responsable des partenariats sponsoring
ENEDIS			
EPT GOSB	CHARLIAC	Arnaud	Directeur du pôle des équipements sportifs
EPT GOSB	PAUMELLE	Pierre	Chef de mission immobilier d'entreprise, implantation, référent aménagement Grand Orly
EY	ALVAREZ	Hugo	Manager
IRDS	THEVENOT	Laure	Socio-économiste
LA FABRIQUE DE LA CITE	VOISIN-BORMUTH	Chloé	Directrice des études et de la recherche
LA FABRIQUE DE LA CITE	LANGUILLON	Raphael	Chargé d'études sénior.
LA FRANCAISE	OSTRE	Thomas	international Real Estate Business Development Manager
LA POSTE	SCHOENTJES-OLLIVIER	Véronique	Déléguée au développement régional
LD2G	GUETARD	Laurent	Consultant
METROPOLE DU GRAND PARIS	MOUROUGANE	Christian	Directeur de l'Aménagement Métropolitain
METROPOLE DU GRAND PARIS	COSTE	Louis	Chargé d'affaires
PARIS IDF CAPITALE ECONOMIQUE	NIBOUREL	Christian	Président
PARIS IDF CAPITALE ECONOMIQUE	MISSOFFE	Alexandre	Directeur Général
PARIS IDF CAPITALE ECONOMIQUE	TKATCHENKO	Boris	Responsable développement international
PARIS IDF CAPITALE ECONOMIQUE	SCHEIDHAUER	Christophe	Responsable des études de benchmark international
PARIS IDF CAPITALE ECONOMIQUE	DA SILVA ROSA	Sophie	Stagiaire aux affaires publiques.
PARIS LA DEFENSE	LAURENT	Aude	Responsable Accueil des entreprises et relations internationale
PARIS LA DEFENSE	BOUCHER	Franck	Directeur de l'Attractivité de Paris La Défense
PARIS VOLLEY CLUB	LHOSTE	Philippe	Conseiller développement
PHARE AWAY	RAOUL	Yann	Directeur Général
PREMIERE LIGUE	BELGODERE	Bruno	Directeur Général Administratif
SOCIETE DU GRAND PARIS	PACHECHO	Arnaud	Chef de projet stratégie et innovation
TRANSDEV GROUP	LE MOAL	Arthur	Relations Institutionnelles
VINCI	GARNIER	Fabien	Directeur de projets marketing stratégique et développement urbain