



Paris, le 12 juillet 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Attractivité internationale

## Paris s'impose comme la 1<sup>ère</sup> destination de l'Europe post-Brexit

Dès mars 2018, à l'occasion de la cinquième édition du Forum Grand Paris, Paris Ile-de-France Capitale Economique et KPMG révélaient dans leur rapport sur les métropoles mondiales – « [Global Cities Investment Monitor](#) » – que les investissements internationaux dans le Grand Paris étaient en hausse de 70 % par rapport à 2016, faisant de Paris la 3<sup>ème</sup> destination la plus attractive du monde sur cette typologie d'investissements. Dans la nouvelle version de cette étude dédiée à l'attractivité des métropoles mondiales, la montée en puissance de Paris et de son image se confirme. 516 dirigeants d'entreprises de 22 pays ont été interrogés et donnent les tendances suivantes :

- Paris prend la 3<sup>ème</sup> place des métropoles dans le monde en termes d'image ;
- Les investisseurs sont de plus en plus favorables à cette destination ;
- L'attractivité de Paris devrait encore progresser d'ici à 3 ans ;
- Le Brexit s'impose comme un facteur déterminant pour les investisseurs

### Paris prend la 3<sup>ème</sup> place des métropoles dans le monde en termes d'image

L'image de Paris progresse encore cette année. L'écart avec Londres et New-York se réduit de moitié au cours d'une seule année : Paris prend désormais la 3<sup>ème</sup> place dans le monde en termes d'« image globale ».

Par rapport à l'édition précédente, l'image de la capitale s'améliore dans chacune des régions du monde.

– Amérique :	2 <sup>ème</sup> place	(+ 1 place)
– Europe :	3 <sup>ème</sup> place	(= vs. 2016)
– Pays du Golfe :	5 <sup>ème</sup> place	(+ 6 places)
– Asie :	6 <sup>ème</sup> place	(+ 1 place)

## Les investisseurs sont de plus en plus favorables à cette destination

11 principaux critères d'investissements ont été identifiés par les dirigeants : stabilité politique et sécurité juridique ; infrastructures ; disponibilité de RH qualifiées ; croissance économique ; accessibilité et taille des marchés ; charges, coûts salariaux et niveau de la fiscalité ; disponibilité et coût de l'immobilier d'entreprise ; qualité de l'enseignement ; qualité de vie ; qualité de la recherche et de l'innovation & tissu de start-up.

Pour chacun d'entre eux, le classement de Paris est en hausse et pour la première fois, la métropole figure dans le Top 6 concernant 7 des 11 critères.

– <u>Infrastructures</u> :	4 <sup>ème</sup> place	(+ 2 places)
– <u>Disponibilité de RH qualifiées</u> :	6 <sup>ème</sup> place	(+ 2 places)
– <u>Disponibilité et coût de l'immobilier d'entreprise</u> :	4 <sup>ème</sup> place	(+ 13 places)
– <u>Qualité de l'enseignement</u> :	5 <sup>ème</sup> place	(+ 2 places)
– <u>Qualité de vie</u> :	2 <sup>ème</sup> place	(= vs. 2016)
– <u>Qualité de la recherche et de l'innovation</u> :	6 <sup>ème</sup> place	(+ 1 place)
– <u>Tissu de start-up</u> :	4 <sup>ème</sup> place	(+ 2 places)

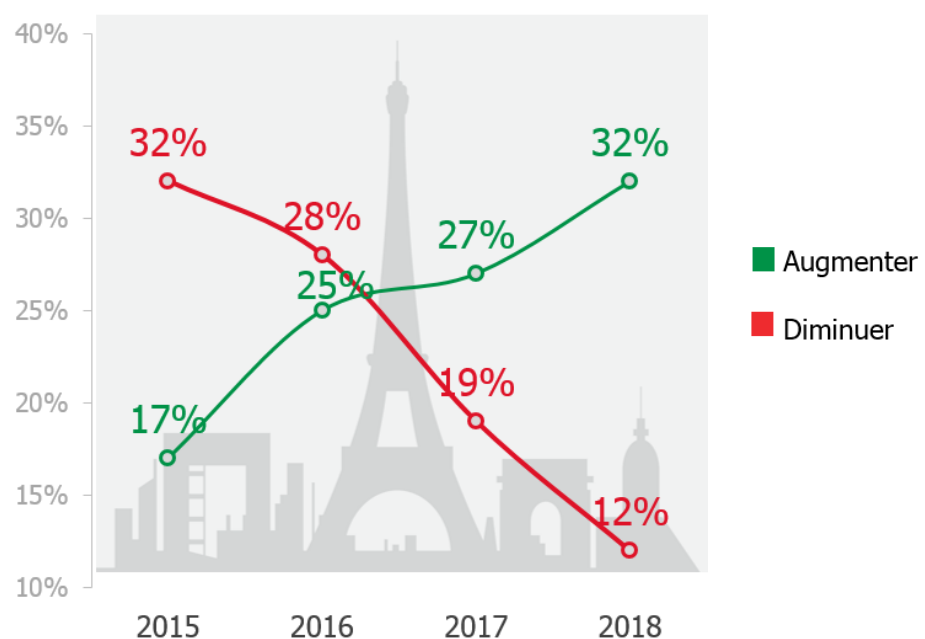
« Nous ne sommes plus dans une perception d'image traditionnelle de Paris vue comme une simple destination touristique : Paris s'affirme davantage chaque jour auprès des investisseurs internationaux comme centre d'affaires mondial » analyse **Christian Nibourel, Président de Paris-Ile de France Capitale Economique.**

## L'attractivité de Paris devrait encore progresser d'ici à 3 ans

Paris est identifiée, dans les 3 ans à venir, comme l'une des métropoles dont l'attractivité devrait continuer de progresser de manière significative parmi le trio de tête cité par les investisseurs, avec Shanghai et New-York. 2<sup>ème</sup> cette année, Paris gagne deux places par rapport à 2016.

Depuis 2015, cette tendance se confirme tels que le démontrent les résultats des investissements enregistrés sur le territoire francilien.

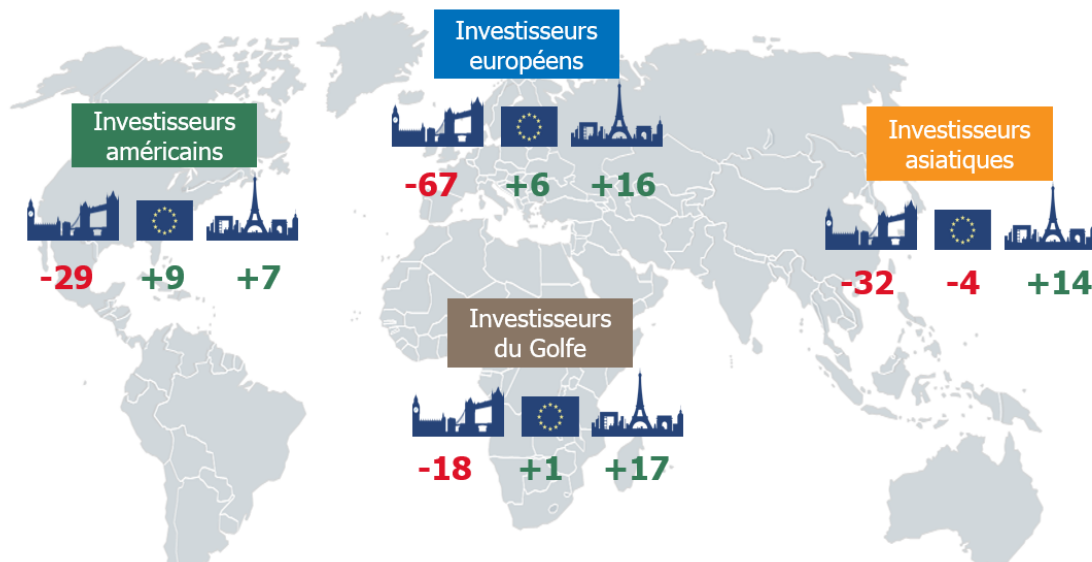
### Dans les années à venir, l'attractivité de Paris comme destination d'investissement va-t-elle augmenter ou diminuer ?



## Le Brexit s'impose comme un facteur déterminant pour les investisseurs

Les investisseurs de toutes les régions du monde confirment que la capitale du Royaume-Uni devient moins attractive sur les projets d'implantations d'entreprise.

### Le Brexit rend-il plus, autant, ou moins attractive l'idée d'une implantation de votre entreprise ?



Londres



Union européenne



Paris

« Les investisseurs prennent le Brexit comme acquis ; il est désormais clair que Londres en subira l'impact sur son marché. De ce fait, ils considèrent le reste de l'Europe comme une alternative très attractive, et Paris apparaît bien positionnée dans cette compétition. Mais si la montée en puissance de l'attractivité de Paris peut s'expliquer par ce prisme, ce n'est pas le seul : les investisseurs considèrent également que la métropole saura tirer parti de manière positive de l'impact de son engagement en matière d'environnement, des réformes menées en faveur des entreprises, et des communications expliquant la richesse et la complémentarité des actifs qui font le succès des projets d'implantation » conclut **Nicolas Beaudouin, Associé KPMG, Directeur du développement Paris et Centre.**

#### Méthodologie

- L'enquête a interrogé 516 dirigeants internationaux issus de 22 pays.

#### KPMG France

Leader de l'audit et du conseil, KPMG France est membre de KPMG International, réseau de cabinets indépendants exerçant dans 154 pays. Nos 9 000 professionnels interviennent auprès des grands groupes français et internationaux, des ETI, des PME et des groupes familiaux, ou encore des start-up, dans tous les secteurs d'activité.

[www.kpmg.fr](http://www.kpmg.fr)

Twitter : @KPMG\_France

**Paris-Ile de France Capitale Economique**

Paris-Ile de France Capitale Economique, Association régie par la loi de 1901, a été créée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et regroupe plus d'une centaine de grandes entreprises franciliennes, françaises et internationales.

Paris-Ile de France Capitale Economique est « l'Ambassadeur économique » de la Région Capitale et la passerelle privilégiée entre le public et le privé.

[www.gp-investment-agency.com](http://www.gp-investment-agency.com)

Twitter : @GreaterParis