RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016

PARIS-ILE DE FRANCE CAPITALE ÉCONOMIQUE

Paris-Ile de France Capitale Economique

CONSEIL D'ADMINISTRATION
DE PARIS-ILE DE FRANCE CAPITALE ÉCONOMIQUE

Christian NIBOUREL, *Président, Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE, Président, Accenture France, Benelux, Ile Maurice*
Marie-Claire BIZOT-GREGGORY, *Conseillère spéciale, AccorHotels*
Elisabeth BORNE, *Présidente Directrice Générale, Régie Autonome des Transports Parisiens*
Marie-Claire CAPOBIANCO, *Directeur des Agences Parisiennes, BNP Paribas*
Dominique CERUTTI, *Président Directeur Général, Altran Technologies*
José-Michaël CHENU, *Directeur Marketing Stratégique & Développement Urbain, Vinci SA*
Christophe CUVILLIER, *Président Directeur Général, Unibail-Rodamco*
Benoit EYMARD, *Directeur de la Direction des Partenariats, Orange*
Antoine FREROT, *Président, Véolia Environnement*
Jacques GUERS, *Vice-président, Xerox*
Jean-Yves HOCHER, *Directeur Général, Crédit Agricole CIB (Calyon)*
Philippe HOUZE, *Président du Directoire, Groupe Galeries Lafayette*
Didier KLING, *Président, CCI Paris Ile-de-France*
Bruno DIDIER, *Vice-président Trésorier, CCI Paris Ile-de-France*
Isabelle KOCHER, *Directeur Général, Engie*
Philippe MONLOUBOU, *Président du Directoire, Enedis*
Nadra MOUSSALEM, *Principal & Co-Head Europe, Colony Capital*
Augustin DE ROMANET, *Président Directeur Général, Aéroports de Paris*
Pierre SIMON, *Président d'Honneur, Paris-Ile de France Capitale Economique*
Robert VASSOYAN, *Directeur Général, Cisco Systems France*
Philippe WAHL, *Président Directeur Général, La Poste*

ÉDITO

MISSION ACCOMPLIE...

Cette année encore, l'action de Paris-Ile de France Capitale Economique a constamment été guidée par la recherche de l'excellence dans tous les domaines, au bénéfice de l'attractivité de la Région Capitale et à l'avancement du projet du Grand Paris.

Nous avons pu y arriver grâce à l'extraordinaire mobilisation des décideurs de haut niveau que sont nos membres. Quelle satisfaction de les voir de plus en plus nombreux s'investir en associant leur expertise, leurs réseaux, leur temps, leur énergie et leur passion au service de l'intérêt général pour porter haut et fort les couleurs de l'Ile-de-France.

En permanence à la recherche des bonnes pratiques internationales, en visant d'être parmi les premiers, Paris-Ile de France Capitale Economique porte l'ambition d'un projet global qui dote notre Région Capitale d'une longueur d'avance pour devenir l'une des métropoles-phares du XXIe siècle.

Un ensemble de pôles économiques mis en réseau et reliés par une infrastructure ultra-performante aux aéroports internationaux, le Grand Paris est né de la volonté de répondre aux défis de l'attractivité internationale.

Rapprocher logement et lieu de travail, faire de notre Région Capitale la meilleure smart city, structurer l'offre des territoires pour répondre au mieux aux besoins des investisseurs internationaux, créer des clusters où l'innovation puisse jaillir des croisements des savoirs, anticiper les activités et les métiers de demain, dont la e-santé... Nous avions compris que relever tous ces défis ensemble était la clef du succès.

Cette année encore, nous avons été précurseurs car nous avions anticipé le changement de paradigme dans l'industrie et nous avons démontré que Paris Ile-de-France caracole en tête des smart manufacturing cities.

Aujourd'hui, avec un projet de développement économique unique dans le monde, Paris Ile-de-France a fait un pari gagnant.

Il n'y a pas de club fermé des global cities. Alors que de nombreuses métropoles européennes et asiatiques perdent leur attractivité internationale et ne la regagnent jamais, Paris Ile-de-France fait preuve d'une résilience remarquable, s'installant dans le top 5 mondial, un privilège qu'elle partage aujourd'hui avec Londres, New York, Shanghai et Hong Kong.

Nos road-shows, tout au long de ces années, portent plus que jamais leurs fruits et nous entrons dans la phase de concrétisation des investissements majeurs liés au Grand Paris. Les investisseurs des pays émergents du globe ont appris qu'ils étaient aussi chez eux à Paris Ile-de-France et nos grands champions sont armés pour vendre leurs réussites aux quatre coins du monde.

Nous pouvons être fiers du chemin parcouru. Un grand merci à vous tous.

Christian NIBOUREL
Président
Paris-Ile de France
CAPITALE ECONOMIQUE

Chiara CORAZZA
Directeur Général
Paris-Ile de France
CAPITALE ECONOMIQUE

SYNTHÈSE 2016

LES FAITS MARQUANTS

2016 a été une année de concrétisation pour le Grand Paris, à l'instar du lancement des travaux du réseau du Grand Paris express et des opérations d'aménagement connexes. Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE a retiré, notamment, les fruits de ses multiples road-shows à la rencontre des investisseurs internationaux, avec, tout au long de l'année, les nombreuses visites de délégations étrangères venues sélectionner dans la région capitale projets d'investissement et partenaires. Retour sur une année particulièrement dense.

PCE a poursuivi, en 2016, ses travaux de benchmark, de lobbying et d'organisation d'événements, qu'il s'agisse du 3e Forum Grand Paris *« Innover pour réussir »* ou du X° Forum *« Recherche et Innovation »* consacré cette année à la Smart Manufacturing city.

BENCHMARK

- *« Le Grand Paris confère une capacité de rayonnement nouvelle et puissante à la Région capitale, qu'il s'agisse de mobilités, d'industrie du futur, d'innovation ou d'accueil des investisseurs internationaux »*, se félicite **Chiara Corazza**, directeur général de Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE (PCE). Pour l'association, 2016 restera comme une année d'accélération et de concrétisation des multiples facettes du Grand Paris. Concrétisation institutionnelle, avec la naissance de la métropole, à laquelle PCE s'est associée pour apporter son regard et son soutien dans l'organisation de son concours d'architecture international *« Inventons la métropole du Grand Paris »*. Mais surtout concrétisation de ses grands projets, au premier rang desquels figurent le réseau du Grand Paris express, dont le début des travaux a été fêté à Clamart en juin 2016.

« Si des projets tels que CrossRail à Londres transporteront ses passagers d'un point A à un point B, le Grand Paris express reliera les clusters aux centres stratégiques de la Région, pôles universitaires, de recherche et de santé, aéroports, et grands pôles tertiaires », souligne **Chiara Corazza.**

Valérie PÉCRESSE lors du 3e forum Grand Paris « Innover pour réussir, les grands champions s'engagent »

Chiara CORAZZA
directeur général de PCE

« Nous tirons aujourd'hui les fruits de la capitalisation de 10 ans de promotion intensive du Grand Paris à l'étranger. »

- PCE peut se réjouir de constater que sa voix porte toujours davantage, à l'instar des avancées significatives enregistrées par le CDG Express, aujourd'hui validé par la loi, ou par la mise en place d'un guichet unique d'accueil des investisseurs étrangers, *« Choose Paris Région »*, inauguré en décembre 2016. En matière de lobbying, PCE peut se féliciter également de la création, par **Valérie Pécresse** d'un comité de l'attractivité, présidé par **Guillaume Poitrinal**, que l'association préconise depuis longtemps. La venue d'**Emmanuel Macron** au Mipim, où PCE a accompagné le ministre auprès des porteurs des grands projets de développement du Grand Paris, à Roissy ou Paris Saclay, notamment, constitue un autre motif de satisfaction pour l'association, qui a pu présenter son démonstrateur 3D des projets du Grand Paris au ministre de l'Economie.

Chiara CORAZZA lors du X° Forum Innovation et recherche

PROMOTION INTERNATIONALE

- Comme chaque année, PCE a partagé ses activités entre road-shows et participation à des événements internationaux à l'étranger (Pays du Golfe, Asie, Chine, Canada), la participation et l'organisation d'évènements internationaux en France, la publication d'études de benchmark de référence (Global cites investment Monitor), l'accueil de délégations étrangères, en nombre cette année. Sans oublier ses actions de soutien, en faveur, par exemple, de la candidature de la France à l'exposition Universelle de 2025 ou à celle des Jeux Olympiques de 2024, deux grands événements considérés comme de puissants vecteurs d'attractivité.
- *« Nous tirons aujourd'hui les fruits de la capitalisation de 10 ans de promotion intensive du Grand Paris à l'étranger,* indique **Chiara Corazza**. *Nous avons ainsi pu accueillir en 2016 dans la région des investisseurs triés sur le volet, possédant la taille critique et une connaissance déjà acquise leur permettant d'être désormais en phase de sélection des projets et de co-investisseurs français ou internationaux. Que des investisseurs internationaux recherchent des co-investissements avec des grands groupes français constitue là encore une première »,* remarque le Directeur Général de PCE.
- 2016 a été notamment marquée par une rencontre de présentation des projets du Grand Paris organisée le 13 mai à la Fondation Vuitton avec CDC international, à huis clos, à l'intention des principaux investisseurs internationaux, fonds de pension et fonds souverains.
- PCE a participé, en tant qu'invité vedette à la New cities foundation, à Montréal, en compagnie notamment des dirigeants de Xerox, d'Engie et de **David Douillet**, alors vice-président du conseil régional chargé du tourisme et des affaires internationales.

Fin août, PCE s'est rendu avec Vinci en Chine, à Pékin et Wuhan notamment. PCE a organisé le 19 octobre à Paris, un séminaire franco-chinois réunissant des industriels chinois de premier plan déjà sensibilisés aux enjeux du Grand Paris. PCE a pris également part au Global Asian Forum, à Bangkok.

- *« Au final, le Grand Paris retrouve sa place de leader et d'inventeur de la ville de demain, celle qui lie qualité de vie et mobilité, compétitivité, attractivité et excellence industrielle, à l'image des démonstrateurs de la ville durable qui sont autant de vitrines de l'excellence française, des meilleures technologies, grâce à nos grands champions, ADP, RATP, Engie, Vinci, Bouygues, EDF, ou Enedis »,* fait valoir **Chiara Corazza.**

Emmanuel MACRON entouré de Chiara CORAZZA et Jérôme CHARTIER au Mipim à Cannes

Frédéric MAZZELLA, Augustin de ROMANET, Chiara CORAZZA, Philippe YVIN, Elisabeth BORNE, Jean-Marc JANAILLAC

Valérie PÉCRESSE

Robert VASSOYAN

“ Le Grand Roissy est un des territoires les plus prometteurs en France, avec, dans les 15 prochaines années, un potentiel de 25 à 26 milliards d’euros d’investissements. „

QUATRE FORUMS ONT MARQUÉ L’ANNÉE 2016 POUR PCE :

1. 3e FORUM GRAND PARIS *«INNOVER POUR RÉUSSIR : LES GRANDS CHAMPIONS ÉCONOMIQUES S’ENGAGENT !»*

Nouveaux usages numériques, mobilités, smart city, attractivité, les sujets abordés lors des différentes tables rondes de ce forum ont reflété la mobilisation en faveur du Grand Paris des grandes entreprises et de l’ensemble des acteurs français et étrangers, ainsi que les personnages clés de la sphère publique.

A noter cette année la présence de plusieurs start-up à succès, à l’image de **Frédéric Mazzella**, co-fondateur de Blablacar, ou des créateurs de Realiz 3D, venus présenter le démonstrateur des projets du Grand Paris conçu pour PCE. Ce forum, organisé en lien avec les cabinets d’**Emmanuel Macron** et de **Manuel Valls**, alors respectivement ministre de l’Economie et Premier ministre, a également été marqué par la restitution de PCE intitulé *« Réinventer le Grand Roissy »*.

Patrick Ollier, dont c’était la première sortie publique en tant que président de la métropole du Grand Paris, est venu présenter sa vision d’une métropole agile, décrivant les ambitions du concours d’architecture *« Inventons la métropole »*. Une journée conclue par **Valérie Pécresse**. *« PCE apporte une contribution essentielle à la réflexion que nous devons tous avoir sur l’avenir de notre territoire »*, a souligné la présidente de la Région Ile-de-France.

2. *«PLACE FINANCIÈRE DE PARIS : WELCOME TO EUROPE !»*

15 jours avant le référendum remporté par les partisans du Brexit, PCE organisait un forum avec Paris Europlace en partenariat avec la Région le département des Hauts-de-Seine et Euronext. *« Nous avons souhaité réfléchir à ce que pouvait être une nouvelle donne pour la Région Capitale, compte tenu d’un éventuel Brexit, avec la volonté de fédérer les acteurs publics et privés, les grandes banques, en présence des représentants des principaux acteurs de*

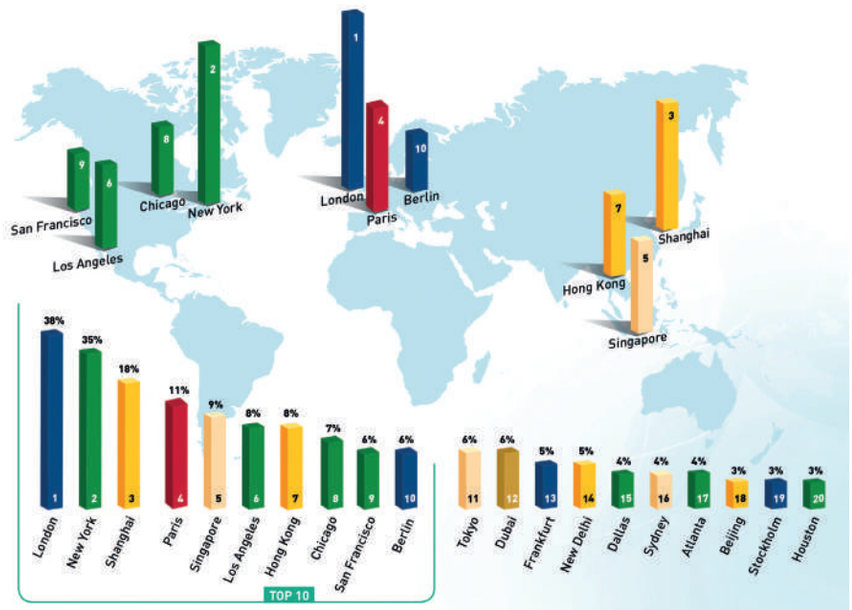
> ***« Cette dynamique au bénéfice de l'ensemble de la Région Capitale, nous la devons avant tout à nos membres, acteurs impliqués qui mettent leur temps, leur énergie et leur passion au service de l'intérêt général. »***
>
> **Christian NIBOUREL**

la place financière de Paris ainsi que de ***Patrick Devedjian***, ***Valérie Pécresse*** *ou* ***Jean-Louis Missika*** *»*, indique **Chiara Corazza**.

L'évènement recueillit d'importantes retombées dans la presse internationale (Financial Times, Wall street journal etc...) relayant des propositions portées de longue date par PCE : qu'il s'agisse d'infrastructures (CDG Express) d'éducation (lycées internationaux), ou d'accueil des investisseurs (guichet unique pour l'innovation et pour les sociétés étrangères).

Guillaume POITRINAL et Elisabeth BORNE

Jean-Michel WILMOTTE, Jacques-Antoine GRANJON et Chiara CORAZZA au 3e forum du Grand Paris



Paris Ile-de-France se classe en 4° position au regard de son attractivité telle que la perçoivent les investisseurs internationaux.

“ Ces cartes numériques sont des accélérateurs de commercialisation redoutablement efficaces. „

Olivier WIGNIOLLE

“ Le numérique constitue un outil extrêmement puissant pour porter l’innovation „

Jean-Luc BEYLAT

3. SOIRÉE DE L’ATTRACTIVITÉ

Dans le cadre de ses travaux de benchmarking visant à situer le Grand Paris sur l’échelle des global cities, à l’heure de l’affirmation des villes monde face aux Etats nations, PCE a présenté le Global cities investment monitor, (partie Réalités conçue avec KPMG, et partie Perception avec OpinionWay), lors de la soirée de l’attractivité, qui s’est déroulée au cercle France – Amérique.

Cette soirée, en présence de **Jane Hartley**, ambassadrice des Etats-Unis en France a été également l’occasion du lancement du cercle des femmes du Grand Paris. Un club fondé par **Chiara Corazza** pour que ses membres, dirigeantes d’entreprises privées et publiques, femmes d’influence d’horizon divers concourant au succès du Grand Paris.

4 Xe FORUM INNOVATION ET RECHERCHE SUR LES SMART MANUFACTURING CITIES

« Nous avons voulu montrer au travers de ce forum comment le digital est en train de changer complètement la donne en matière de compétition entre global cities pour attirer l’industrie du futur », résume PCE.

Les paradigmes mondiaux ont changé. Les grandes villes, qui ont, au cours des dernières décennies, chassé les industries de leurs cœurs, se battent pour accueillir des activités industrielles désormais moins polluantes.

Bonne surprise : si Stuttgart apparaît comme la ville la plus attractive en la matière, Paris se classe 2e ex-aequo avec Séoul des global cities les mieux classées pour accueillir l’industrie de demain.

CLASSEMENT GLOBAL : DES DYNAMIQUES ET DES POTENTIELS INÉGAUX

Quels sont les facteurs de succès d'une « smart manufacturing city » ? L'étude exclusive de benchmarking réalisée par PCE et présentée lors du X° Forum Innovation et recherche en dresse la liste.

1. LA PUISSANCE ÉCONOMIQUE GLOBALE

La transition numérique dans l'industrie dépend in fine d'investissements massifs et donc de la capacité de l'écosystème à générer ces investissements. Paris, Séoul ou Londres montrent une plus grande versatilité et capacité à investir de nouveaux secteurs (TIC notamment). La puissance économique est aussi un facteur d'attractivité pour les talents, capitaux et entreprises et donc un facteur d'innovation.

2. LA DIVERSITÉ DE L'ÉCOSYSTÈME

Le succès du smart manufacturing dépend de la rencontre de l'industrie traditionnelle et d'un vivier important de compétences liées au TIC et à la smart city. La diversité de l'écosystème est corrélée au succès du smart manufacturing à terme. Bangalore ou Paris sont bien placées notamment de ce fait.

3. LA ROBOTISATION ET LA NUMÉRISATION DE L'INDUSTRIE

La nouvelle révolution industrielle est facilitée par la présence d'une industrie déjà avancée et performante, structurée par la concurrence internationale. La robotisation en est l'indicateur en même temps que le vecteur. Enfin, cet indicateur souligne parfaitement l'absence d'un véritable écosystème industriel à proximité de Londres, qui condamne ses talents à se tourner vers les TIC et la FinTech plutôt que le smart manufacturing.

4. L'USINE ÉTENDUE, LA CAPACITÉ À COOPÉRER

Une culture politique et économique qui a déjà constitué des modes d'action collaboratifs est un atout majeur pour la diffusion des nouveaux modes de production, et pour leur efficacité à terme. Ainsi des métropoles comme Stuttgart et, dans une large mesure, Paris et Turin sont favorisées sur ce point. Les politiques américaines, canadiennes et britanniques de mise en réseau de la recherche et de l'industrie vont dans le bon sens.

5. UNE STRATÉGIE CLAIRE, UNE CONCENTRATION DES MOYENS

Dans certaines global cities les industriels ont mis en place plus vite que d'autres des stratégies globales et identifié des objectifs opérationnels sur lesquels concentrer leurs moyens (Séoul, Paris, Détroit), plutôt qu'un financement de la R&D et de l'innovation qui vise un très grand nombre de projets non spécifiques.

LES MÉTROPOLES CLASSÉES SELON LEUR POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT EN SMART MANUFACTURING

Une note de 3 à 0 sur chaque critère : exceptionnel, fort, intermédiaire, faible

Rang	Note globale	Global city	Puissance économique	L'écosystème industriel : diversité et résilience	Robotisation	Capacité à collaborer	Investissements infrastructures dont TIC	Stratégie smart manufacturing
1	13	Stuttgart	1	3	2	3	1	3
2	12	Séoul	2	2	3	1	2	2
2	**12**	**Paris**	**2**	**3**	**1**	**2**	**2**	**2**
4	9	Bangalore	1	3	0	1	2	2
5	9	Shenzhen	1	1	1	1	3	2
6	7	Détroit	1	1	1	2	1	1
7	5	Turin	0	1	1	2	1	0
7	5	Toronto	1	1	1	1	1	0
9	4	Helsinki	0	1	1	0	2	0
10	3	Londres	2	0	0	0	1	0

PROMOTION AUPRÈS DES INVESTISEURS ÉTRANGERS

A. ROAD-SHOWS À L'ÉTRANGER

PROMOUVOIR LA RÉGION CAPITALE AUPRÈS DES INVESTISSEURS INTERNATIONAUX

Pour attirer de nouveaux investissements, Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE organise des road-shows à l'étranger, où elle met en valeur l'attractivité de la région capitale auprès d'un public choisi de décideurs politiques et économiques. Cette promotion à l'international renforce la visibilité du potentiel économique de Paris Ile-de-France et contribue à dissiper des malentendus sur l'image de la France. PCE s'efforce de structurer l'offre des différents territoires franciliens vis-à-vis des investisseurs internationaux, et de valoriser ainsi l'ensemble des atouts de la région capitale en mettant l'accent sur le projet du Grand Paris. Ce sont les membres de notre association, des professionnels reconnus et des chefs d'entreprises, qui présentent eux-mêmes les opportunités de l'investissement, ce qui constitue une forte valeur ajoutée par rapport à d'autres missions institutionnelles, complémentaires aux nôtres.

QATAR ET EMIRATS ARABES UNIS. 20-21 AVRIL 2016

TOURNÉE FRUCTUEUSE DANS LE GOLFE

Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE a conduit, les 20 et 21 avril 2016, une délégation française au Qatar et aux Emirats Arabes Unis, pour assurer une nouvelle fois la promotion des projets du Grand Paris auprès des investisseurs, institutionnels et privés.

« Les pays du Golfe étant une destination annuelle de l'Association depuis plus de douze ans, la délégation a pu récolter les fruits des efforts de sensibilisation des années passées », soulignait **Chiara Corazza**, à son retour du Qatar et des Emirats arabes unis.

Chiara CORAZZA et David DOUILLET, à la table des dirigeants économiques du Qatar, lors du séjour organisé par PCE les 20 et 21 avril 2016.

SÉMINAIRE À DOHA

Un séminaire a réuni la communauté économique de Doha, en présence du Qatari French Business Council et de la puissante Qatar Businessmen Association (QBA), avec la participation du président de Katara Hospitality, Hamad Abdulla Al-Mulla. *« La France était devenue le second plus gros partenaire commercial du Qatar en Europe, avec un volume d'échange commercial atteignant les 3 milliards d'euros en 2015, en augmentation de 20 % par rapport à 2014 »*, a souligné l'ambassadeur de France à Doha. Erik Sonden, Senior Adviser, Ernst & Young Corporate Finance, a fait un point sur le marché immobilier francilien. Alexandre Mignon, directeur, iLumens (Laboratoire universitaire médical d'enseignement numérique et simulation), a présenté son projet d'hôpital virtuel, l'e-medecine offrant des perspectives de développement colossales.

Erwan Le Douce-Bercot, avocat associé Freshfields Bruckhaus Deringer LLP, a fait un point sur la fiscalité française, avec des dispositifs très favorables aux investissements immobiliers étrangers encore souvent méconnus. Laurent Vigier, président de CDC International Capital a conclu ce séminaire en mettant en avant le rôle d'accompagnateur et de partenaire que CDC international souhaite jouer auprès des investisseurs étrangers.

Eric CHEVALLIER, ambasseur de France à Doha, David DOUILLET et la délégation ont également visité le chantier du métro de Doha, réalisé par la JV Qatari Diar Vinci Construction, où 21 tunneliers sont actuellement à l'œuvre. ©PCE

Un road-show en présence d'un invité de marque en la personne de

David Douillet, vice-président de la région Ile-de-France en charge du tourisme et de l'action internationale. La présence du vice-président était très importante pour rassurer les investisseurs, toujours attentifs au rôle des pouvoirs publics et à leur implication dans la réussite du projet. *« Chacun a été très sensible à la présence de ce grand champion,* comme l'ont d'ailleurs été **Eric Chevallier** et **Michel Miraillet**, ambassadeurs de France à Doha et à Abu Dhabi. *Nos interlocuteurs au Qatar ont désormais une parfaite connaissance des dynamiques du projet du Grand Paris,* poursuit **Chiara Corazza.** *Ils expriment néanmoins une inquiétude sur le calendrier ».*

DÉMONSTRATEUR 3D

« Dans un contexte économique où ils ne peuvent plus compter seulement sur les revenus de la vente d'hydrocarbures, l'Europe – et plus particulièrement la Région Capitale – est, pour les pays du Golfe, une destination idéale puisqu'elle offre des rendements sécurisés et stables », souligne-t-elle.

La délégation française a pu présenter quelques grands projets grâce à un démonstrateur conçu pour PCE par Realiz3D. *« Le recensement des projets du Grand Paris, avec des descriptions précises des territoires qui le composent, est devenu aujourd'hui indispensable afin de pouvoir proposer des projets sur mesure »*, souligne PCE. Le Qatar Investment Authority (QIA), fonds d'investissement souverain de l'émirat du Qatar, figure notamment parmi les institutions rencontrées.

JOINT-VENTURE OU PPP

La délégation française a rencontré également les dirigeants du major de la construction UCC. *« Le groupe commence à investir en Ile-de-France. Ils nous ont demandé de les aider à trouver un projet à réaliser en joint-venture ou en PPP »,* indique PCE. **David Douillet** et la délégation ont également visité le chantier du métro de Doha, réalisé par la JV Qatari Diar Vinci Construction, où 21 tunneliers sont actuellement à l'œuvre.

Aux Emirats Arabes Unis, enfin, la délégation a rencontré NBAD LT (National Bank of Abu Dhabi), la plus grande banque des Emirats Arabes Unis, et ADIA (Abu Dhabi Investment Authority) qui souhaite poursuivre ses investissements, après celui annoncé récemment sur La Défense avec la tour Alto. *« Ils ont, pour cela, besoin d'informations précises quant aux échéances des aménagements à venir, mais aussi sur l'impact économique et social des projets en cours »*, indique **Chiara Corazza**.

COMPOSITION DE LA DÉLÉGATION :

David Douillet, *Député de la 12e circonscription des Yvelines, Vice-président de la Région Ile-de-France en charge du tourisme et de l'action internationale, ancien champion olympique* ;
Chiara Corazza, *Directeur Général, Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE ;*
Laurent Vigier, *Président Directeur Général, CDC International Capital ;*
Erik Sonden, *Senior Adviser, Ernst & Young Corporate Finance, Real Estate M&A Advisory Paris ;*
Paul de Keerle, *Directeur Finances et Administration, Fédération Française de Rugby* ;
Erwan Le Douce Bercot, *Avocat Associé, Freshfields Bruckhaus Deringer LLP ;*
Alexandre Mignon, *Directeur, iLUMENS (Laboratoire Universitaire Médical d'Enseignement Numérique et Simulation), Conseiller Scientifique, Medusims, Professeur d'Anesthésie et Réanimation, AP-HP, Université Paris Descartes ;*
Ségolène de Fitte, *Directeur Associé, Rivoli Patrimoine ;*
Dominique Malecot, *Journaliste, Les Echos ;*
Boris Tkatchenko, *Chargé de Mission, Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE*

MONTRÉAL - 21 AU 23 JUIN 2016

NEW CITIES SUMMIT

Après l'introduction du maire de Montréal **Denis Coderre**, lors de l'ouverture du New Cities Summit, organisé par New Cities Foundation présidée par **John Rossant,** devant plus de 600 personnes, **Chiara Corazza** a pu valoriser les attraits de la région Ile-de-France notamment en matière d'innovation, soulignant la dynamique enclenchée par le Grand Paris.

Chiara CORAZZA lors de l'ouverture du New Cities Summit, à Montréal, le 21 juin 2016

Elle est intervenue sur le futur des Smart Cities en mettant en exergue les points forts du Grand Paris avec à ses côtés **Anil Menon**, Deputy Chief Globalization Officer, Cisco, **Ivy Taylor**, Maire de San Antonio, et **Alexandre Taillefer**, Managing Partner, XPND Capital et Fondateur, TéoTaxi.

Faisaient partie de la délégation de PCE :

- **David Douillet**, alors Vice-président de la Région en charge du tourisme et de l'action internationale,
- **Christophe Decloux**, Directeur prospection et marketing international, Paris Région Entreprises,
- **Jean-Charles Caulier**, EMEA Sales and Marketing Director de Xerox et
- **Frédérique Dufresnoy**, Directeur en charge des Partenariats Stratégiques, Engie.

PCE avait organisé plusieurs rendez-vous au plus haut niveau afin de permettre aux membres de la délégation de mettre en valeur leurs savoir faire.

- avec **Hubert Bolduc**, Président de Montreal International afin de renouer l'ancien partenariat avec notre association
- avec le Cabinet **Mc Carthy Tetrault** où **Chiara Corazza** a pu présenter les atouts du Grand Paris á **Jean Charest**, ancien Premier Ministe du Québec et des prescripteurs canadiens de premier plan
- avec **Sylvain Fortier**, vice-président de la Caisse des dépôts du Québec et **Nathalie Palladitcheff**, vice-présidente d'Ivanohé Cambridge.

ASCOT – ANGLETERRE - 11 ET 12 JUILLET 2016

2016 CEO SUMMIT - TATA COMMUNICATIONS

« Artificial Intelligence (AI) meets Emotional Intelligence (EI) » : tel était le thème de l'édition 2016 CEO Summit, qui s'est tenu à Ascot en Angleterre. **Chiara Corazza** y était présente, répondant ainsi à l'invitation de **Vinod Kumar**, PDG de Tata Communications. Ce sommet rassemble une cinquantaine de PDG internationaux, de secteurs très divers comme la finance, l'énergie, la distribution ou encore les nouvelles technologies. *« Lorsqu'un groupe si diversifié de dirigeants se réunit pour discuter d'un sujet si stratégiquement vital pour notre avenir, alors nous pouvons être certains de la richesse des conclusions de ses travaux »*, résumait **Vinod Kumar**.

Chiara CORAZZA a participé au CEO Summit - Tata Communications, répondant à l'invitation de Vinod KUMAR, PDG de Tata Communications, où de nombreuses innovations portées par des start-up ont été très appréciées.

CHINE - 31 AOÛT - 2 SEPTEMBRE 2016

PÉKIN ET WUHAN

A l'invitation de **José-Michael Chenu**, Directeur du marketing Stratégique et du Développement Urbain pour Vinci, **Chiara Corazza** s'est rendue en Chine, à Pékin et à Wuhan avec une délégation de dirigeants d'entreprises françaises : Véolia, Lafarge, edf, Advancity, Indigo, ... pour rencontrer le groupe CSCEC, société publique chinoise et l'un des plus gros constructeurs au monde.
La délégation a pu apprécier les opportunités de projets de coopération potentiels entre le CSCEC et leurs entreprises respectives, aussi bien sur le territoire chinois qu'à l'international.
Cela a également permis à Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE de présenter les opportunités d'investissement offertes par le projet du Grand Paris pour les entreprises étrangères et notamment chinoises. Ce projet a énormément intéressé nos interlocuteurs chinois, qui sont venus quelques semaines plus tard à Paris assister au séminaire franco-chinois et effectuer des visites sur site.

TABIANO – ITALIE - 20-25 MARS 2016

FORUM ANNUEL DE L'ARAB INTERNATIONAL WOMEN'S FORUM (AIWF)

A l'initiative de **Chiara Corazza**, membre du Conseil d'Administration de l'AIWF, une délégation de femmes d'affaires du monde arabe s'est réunie pour le Forum Annuel de l'AIWF (Arab International Business Forum) présidé par Haifa Al Kaylani à Tabiano en Italie.

L'objectif de cet événement était d'explorer et encourager la coopération et les partenariats plus étroits entre les membres de l'AIWF et les femmes d'affaires européennes dont une délégation de femmes françaises venues entre autres parler des opportunités d'investissements en Ile-de-France. Sur des thématiques telles que les énergies, les investissements, les produits de luxe, la santé, le bien-être, l'accueil, les arts et la cultures, ces femmes du mondes arabe, italiennes et françaises ont ainsi pu partager leurs expériences et meilleures pratiques.

L'objectif de cet événement était de favoriser la coopération entre les membres de l'AIWF et les femmes d'affaires européennes.

Sont intervenues à ce Forum : **Lella Golfo**, *Présidente, Fondazione Bellisario*, **Patrizia Maestri**, *Député de Parme* Panel Energies : **Dr Afnan Al-Shuaiby**, *Présidente Secrétaire Général, Arab-British Chamber of Commerce*, **Patrizia Rutigliano**, *Vice Présidente executive des Affaires Publiques et de la Communication, Snam*, **Valeria Termini**, *Member of Italy's Regulator for energy, Vice présidente, Council of european energy regulators CEER* - • Panel Santé : **Hanan Akram Saab**, *Fondatrice, Co-propriétaire et Directrice Générale, Pharmamed*, **Camilla Borghese**, *Présidente de l'Istitut Biochimique Italien G. Lorenzini*, **Raghda Kurdi**, *Présidente Fondatrice, Hayat Pharmaceutical Industries* • Panel Investissements : **Yasmina Azhari**, *Directrice Associée, Al Yam International for Businessmen services LLC*, **Ségolène de Fitte**, *Directrice Prestige, Rivoli Patrimoine*, **Gabrielle Gauthey**, *Directrice des Investissements et du Développement local, Caisse des Dépôts* • Panel Création Design et accueil : **Reem Al Suwaidi**, *Directrice Générale, Bedaya Centre*, **Antonella Negri-Clementi**, *Présidente Directrice Générale, Global Strategy*, **Ida Poletto**, *Directrice Générale, Hotel AbanoRitz Terme di Benessere*, **Cristina Rubini**, *Fondatrice et propriétaire, Pinko*• Panel Industries du Luxe, Arts et Culture : **Borina Andrieu**, *Directrice Générale, Wilmotte & Associés*, **Ina Giscard d'Estaing**, *Cercle international et Grands Donateurs, Musée du Louvre*, **Barbara Minghetti**, *Présidente, Teatro Sociale di Como-AsLiCo (Associazione Lirica e Concertistica Italiana)*, **Anna Maria Meo**, *Directrice Générale, Fondazione Teatro Regio*, **Silvia Tagliaferri**, *Directrice du Tourisme, Fidenza Village.*

11 JUILLET 2016

LANCEMENT DU CERCLE DES FEMMES DU GRAND PARIS

Une quarantaine d'executive women compose le cercle des femmes du Grand Paris créé sur une idée de **Chiara Corazza**, directeur général de Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE. Elles sont présidentes, directeurs généraux, membres du directoire, conseillères spéciales, directrices de cabinet, membres de comex… D'**Elisabeth Borne**, (RATP), à **Marie-Claire Daveu** (Kering), ou **Borina Andrieu**, directeur général de Wilmotte & Associés, de **Murielle Mayette-Holtz**, (Villa Médicis), à **Maud Bailly**, directrice du pôle économique du Premier ministre, de **Marianne de Battisti**, (Icade), à **Sylvie Hubac**, présidente de la Réunion des musées nationaux et du Grand Palais des Champs-Elysées, ce sont les membres du Cercle des femmes du Grand Paris, lancée officiellement jeudi 7 juillet dernier lors de la Soirée de l'attractivité, organisée au Cercle France-Amériques par Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE. *« Les femmes, concourent efficacement au succès et au dynamisme de notre région capitale,* soulignait **Chiara Corazza**, mais leurs actions ne sont pas toujours assez visibles notamment à l'international, poursuivait le Directeur Général de PCE. *« Les femmes du Cercle du Grand Paris ont en commun d'être décisionnaires, dynamiques et innovantes. Elles ont une particulière aptitude à porter ces valeurs d'attractivité et de donner un visage féminin à ces ambitions »*, ajoutait l'association. **Catherine Barrot-Pèrenet** (SGP), **Sharon Raingold** (GCI), **Virginie Rhéa** (Medef) ou encore **Gisèle Rossat-Mignod** (ADP), **Catherine Pégard** (Château de Versailles), **Marie-Claire Capobianco** (BNP Paribas) ou **Marie-Claire Bizot-Greggory** (Accor) appartiennent à ce cénacle *« volontairement léger et souple, sans cotisations ni obligations statutaires, constituant un vivier de talents ».*

« SE MOBILISER POUR LE SUCCÈS ET L'ATTRACTIVITÉ DU GRAND PARIS »

« Par la diversité de leurs parcours, la richesse de leurs engagements et la qualité de leur relationnel, ces femmes incarnent idéalement la dynamique enclenchée et à développer, fait valoir **Chiara Corazza.** *« Ce que je souhaite, c'est que des femmes, chacune reconnue et appréciée dans son secteur, puissent interagir et s'entraider*, ajoute-t-elle. *Pour le directeur général de PCE, ce cercle permettra à ses membres de faire appel l'une à l'autre pour avancer plus vite et plus efficacement, d'être plus visibles dans des forums ou média de la Région Capitale ainsi qu'à l'international. Il s'agit, en résumé,* conclut **Chiara Corazza**, *de faire bénéficier les unes et les autres d'expériences réussies et de se mobiliser chacune encore davantage pour le succès et l'attractivité du Grand Paris ».*

LISTE DES MEMBRES

Valérie Alain
Borina Andrieu
Maud Bailly
Catherine Barrot-Pèrenet
Marie-Claire Bizot-Greggory
Elisabeth Borne
Laurence Broseta
Meka Brunel
Ana Busto
Marie-Claire Capobianco
Florence Castel
Frédérique Clavel
Marie-Sophie Claverie
Chiara Corazza
Hélène Crocquevieille
Marie-Claire Daveu
Marianne de Battisti
Ségolène de Fitte
Babette de Rozières
Béatrice Falise Mirat
Mireille Faugère
Carole Galland
Gabrielle Gauthey
Ina Giscard d'Estaing
Sylvie Hubac
Catherine Jacquot
Elisabeth Le Masson
Olivia Levasseur
Alexandra Li
Lionelle Maschino
Muriel Mayette-Holtz
Astrid Panosyan
Catherine Pégard
Sharon Raingold
Inès Reinmann-Toper
Virginie Rhea
Nelly Rodi
Gisèle Rossat-Mignod
Carole Sorreau
Dorothée Stik

BANGKOK, 27-29 NOVEMBRE 2016

HORASIS ASIA MEETING

Le Global Asia Meeting organisé par Horasis s'est déroulé à Bangkok les 27, 28 et 29 novembre 2016, en présence de nombreuses personnalités politiques dont notamment l'ancien Premier ministre du Japon, le ministre des Affaires Etrangères et le ministre du Tourisme et des Sports de Thailande ou encore le ministre des Finances du Bengale Occidental.

Les speakers du Global Asia Meeting organisé par Horasis, à Bangkok les 27, 28 et 29 novembre 2016.

Figurant parmi les rares représentants européens, Paris-Ile de France Capitale Economique faisait partie des speakers attendus pour parler de nouveaux modèles urbains.

Lors du panel intitulé ***« Mapping Asia's Urbanization »*** modéré par **Sein-Way Tan**, Président, Green World City Organisatin (Australie), **Chiara Corazza** a en effet pu apporter une vision différente du développement des villes, la nécessité de repenser l'urbain pour une ville intelligente, connectée, durable, multimodale. Pour illustrer son propos, elle a pris l'exemple du Grand Paris afin de montrer comment réinventer une ville et comment cela pourrait servir de modèle, avec à ses côtés **Sumit Dabriwala**, Directeur Général de Riverbank Developers (Inde), **Kazutomo Robert Hor**i, CEo, Oceans Inc (Japon), **Liu Thai Ker**, Président Centre for Liveable Cities (Singapour), **Harshavardhan Neotia**, Directeur Général, Bengal Ambuja Housing Development Ltd (Inde), **Nguyen Phu**, Directeur de la Stratégie, Toon Coworking Space (Vietnam) et **Nhan Vo**, Directeur Général Empire City (Vietnam).

B. ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX EN FRANCE

MIPIM - CANNES - 15-17 MARS 2016

UN MILLÉSIME EXCEPTIONNEL POUR LE GRAND PARIS

PCE a saisi l'occasion du salon cannois pour guider les investisseurs internationaux au sein des divers stands de la tente Grand Paris. **Chiara Corazza** a présenté à **Emmanuel Macron**, alors ministre de l'Economie, son démonstrateur 3 D des projets du Grand Paris.

En présence de :
- **Valérie Pécresse**, présidente de la Région Ile-de-France
- **Patrick Ollier**, président de la métropole du Grand Paris,
- **Jérôme Chartier**, premier vice-président de la Région,
- **Jean-François Carenco**, préfet de Paris et de la région Ile-de-France,
- **Thierry Lajoie**, Grand Paris aménagement,
- **Philippe Yvin**, Société du Grand Paris,
- **Anne Hidalgo**, maire de Paris,

Tous avaient également choisi de se rendre à Cannes cette année pour soutenir les aménageurs, réunis sous une même tente. La lancement, au Mipim, d' ***« Inventons la métropole »***, a constitué un de ces principaux faits marquants.

100 MILLIONS D'EUROS AU TITRE DU PIA II

« L'Etat investira 100 millions d'euros dans le cadre de ce concours», a souligné le ministre de l'Economie. Cette somme, investie dans le cadre du Programme d'investissement d'avenir (PIA) II, pourrait être consacrée, pour une part, au fonctionnement de l'opération et, pour une autre part, à des investissements dans les projets.

Le ministre de l'Economie a souligné les enjeux colossaux représentés par l'aménagement de l'Ile-de-France, « cœur vibrant de l'économie française ». *« Il faut assumer cette polarité »*, a déclaré **Emmanuel Macron**. **Patrick Ollier** a donné en direct de la Croisette le calendrier des deux projets au moins partiellement conjugués que sont les ***« Hubs du Grand Paris »*** et ***« Inventons la métropole »***.

Chiara Corazza a présenté au Ministre des finances **Emmanuel Macron** le démonstrateur 3D des projets du Grand Paris, conçu avec REALIZ3D jeune start-up parisienne. Ce démonstrateur permet, sur le web, des visites 3D temps réel de bâtiments, de quartiers, de projets.

«*Notre outil qui permet de répondre à une double problématique : recenser l'ensemble des projets du Grand Paris par l'usage de maquettes 3D, esthétiques et interactives, et rendre cette cartographie 3D accessible sur internet. de convaincre de nouveaux investisseurs, à l'international, de choisir les projets liés au Grand Paris »,* soulignait **Cédric Jutteau**, co-fondateur de REALIZ3D. PCE a valorisé à cette occasion les travaux de ***« Réinventons Roissy »***, menés sous la présidence de **Robert Vassoyan**, lors d'un panel organisé par l'EPA Plaine de France avec **Damien Robert**, Directeur Général de l'EPA Plaine de France et l'architecte **Jean-Michel Wilmotte.**

Jérôme CHARTIER et Emmanuel MACRON, entourés de Chiara CORAZZA, Jean-François CARENCO et Damien ROBERT, devant le carte des grands projets de Plaine de France.

> ***« Nous allons, avec le Grand Paris, créer l'équivalent d'un deuxième Paris. »***
>
> **Emmanuel MACRON**

PARIS - 5 JUILLET 2016

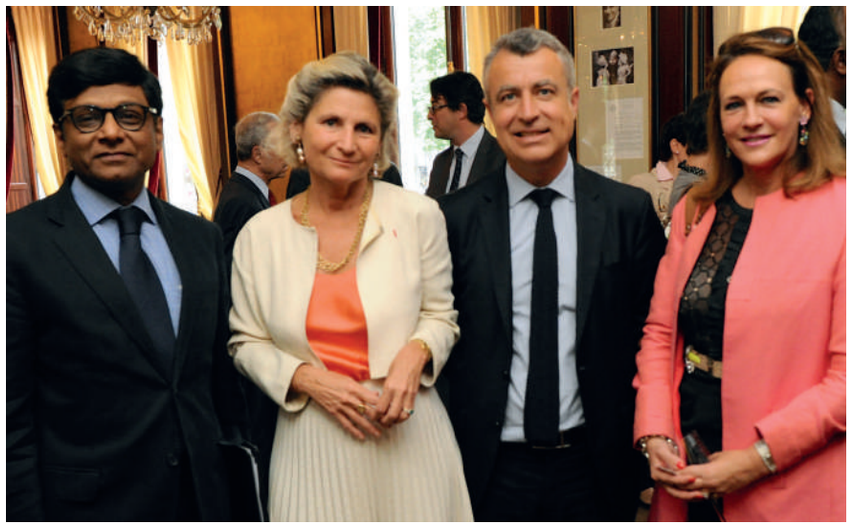
DÉJEUNER AVEC L'AMBASSADEUR D'INDE

S.E. Dr Mohan KUMAR avec Gilles SOULIÉ Vice-Président, Directeur Financier Groupe Hermitage

Claude Blanchemaison, Président du Greater Paris-India Investors' Club, Conseiller spécial de Paris-Ile-de-France CAPITALE ECONOMIQUE et **Chiara Corazza** ont, comme chaque année, convié les membres de PCE particulièrement intéressés par les échanges avec l'Inde à participer à un déjeuner-débat autour de **Son Excellence Dr Mohan Kumar**, Ambassadeur de l'Inde en France.

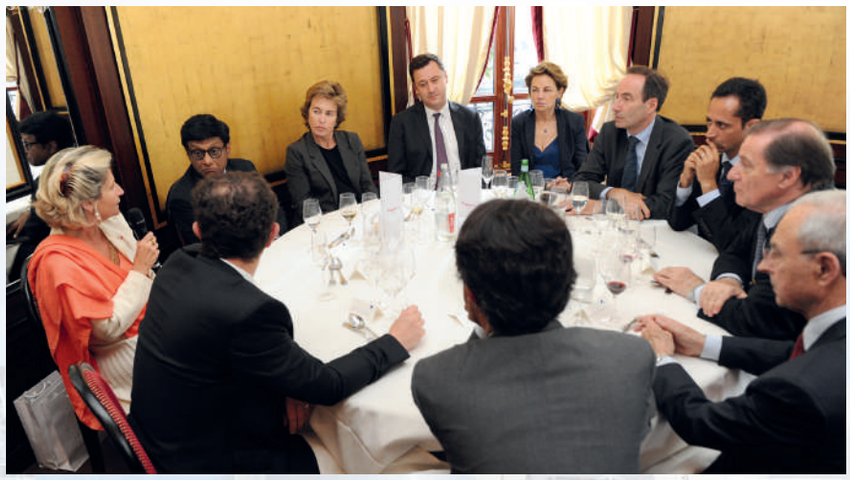
Ce déjeuner a été l'occasion notamment de faire l'état des lieux des investissements indiens en France et faire le point sur la situation économique et politique en Inde.

Par ailleurs, en visite à Paris, **Vinod Kumar**, Directeur Général de Tata Communications Limited et PDG de Tata Communications Group a partagé avec nous les attentes du monde économique indien.



S.E Dr Mohan KUMAR avec Chiara CORRAZZA, Philippe PRONOST, Directeur Général adjoint de CDC International Capital et Ségolène de FITTE, Associée et Directrice général de Rivoli Prestige Patrimoine général

Vinod Kumar, Directeur général de Tata communication Limited Group



Déjeuner débat autour de S.E Dr Mohan KUMAR

RENCONTRES FRANCO-CHINOISES - 19 OCTOBRE 2016

PCE RASSEMBLE LES PLUS GRANDES ENTREPRISES CHINOISES INTÉRESSÉES PAR LE GRAND PARIS

Patrick OLLIER présente « Inventons la métropole du Grand Paris » le 19 octobre 2016 devant les dirigeants des plus grands groupes chinois réunis par PCE

Aux côtés de China State Construction Engineering Corporation (CSCEC) et China Communications Construction Company Limited (CCCC), les deux plus grands groupes de BTP au monde, les principaux acteurs de l'immobilier et de la finance du pays étaient réunis, le 19 octobre 2016, par Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE pour rencontrer les dirigeants économiques français autour des opportunités d'investissement du Grand Paris.

« Au début, nous rencontrions davantage des éclaireurs. Jamais, jusqu'à présent, des dirigeants chinois de ce niveau n'avaient manifesté aussi directement leur intérêt pour le Grand Paris », commentait **Philippe Yvin**, président du directoire de la Société du Grand Paris. Des propos qui caractérisent la rencontre organisée le 19 octobre dernier par Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE (PCE), l'Association franco-chinoise pour le droit économique et le comité France Chine, suivie d'une journée de visite de terrain.

Les dirigeants de China Communications Construction Company Limited (CCCC), le plus grand groupe de BTP chinois, Beijing Capital Group, Haitong Securities, LiuGong Group, Jin Jiang, Road King Infrastructure, Yongxinhua, des groupes dont le chiffre d'affaires cumulé dépasse les mille milliards d'euros ont ainsi côtoyé, deux jours durant, les dirigeants économiques français. C'est l'ADN de PCE, en effet, que de faire se rencontrer les chefs d'entreprises franciliens et étrangers. Côté français, les membres de Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE, comme Vinci, la Société du Grand Paris, Colony Capital, CDC International Capital, La Française, Hermitage Groupe, EY étaient notamment présents.

« Les groupes chinois ont été ciblés et invités en fonction de l'intérêt manifesté pour le projet du Grand Paris et de leur capacité d'investissement à l'occasion des roadshows que Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE conduit chaque année depuis 2007 en Chine », rappelle **Chiara Corazza**, directeur général de PCE.

A LA DÉCOUVERTE DE LA SMART CITY MÉTROPOLITAINE

Le 20 octobre, la délégation chinoise a pris son petit-déjeuner en compagnie du préfet d'Ile-de-France puis visité plusieurs des grands pôles immobiliers qui se transforment dans le cadre du Grand Paris, dont Plaine Commune et Issy-les-Moulineaux *« Nous avons voulu montrer aux 22 dirigeants chinois présents non pas des projets à venir mais des réalisations existantes ou en cours »,* indique Chiara Corazza. Avec l'association Rêve en Seine, dont PCE fait partie, la délégation s'est notamment rendue à Domolab, démonstrateur de la ville durable de Plaine Commune, afin d'y découvrir les dernières innovations du smart building, traitement du son, de la lumière ou de la chaleur.

La délégation chinoise a visité le site du Millénaire, exemple de valorisation foncière et déjeuné dans les tribunes officielles du stade de France, déjà vieux stade, entretenu par des mises régulières au goût des dernières technologies du jour. Enfin, la caravane franco-chinoise a fait une halte à Issy-Les-Moulineaux, temple de la smart city. La veille au soir, la délégation avait eu droit à un sommet de l'art de vivre à la Française, lors d'un dîner offert par PCE au Meurice, chez Alain Ducasse.

Nadra MOUSSALEM, Principal and Co-Head Europe de Colony Capital et Ivan KO, président de China Real Estate Chamber of Commerce Hong-Kong and International Chapter.

L'association tire les fruits d'un long travail de sélection des investisseurs chinois désireux non pas d'investir seulement des capitaux dans le Grand Paris mais souhaitant s'associer à des acteurs industriels français pour mener des projets en partenariat. *« Nous avons eu la chance d'avoir avec nous*

Patrick Ollier *qui a présenté en avant-première le concours d'architecte de la métropole du Grand Paris et ses opportunités »*, ajoute **Chiara Corazza**.

« Inventons la métropole » a occupé une place de choix lors de ces rencontres franco-chinoises. **Patrick Ollier** a décrit les modalités et l'esprit de cette initiative qui permet à la métropole du Grand Paris d'organiser, quelques mois après sa naissance et alors qu'elle ne dispose pas encore de la compétence aménagement, le plus grand concours d'architecture européen. *« Les architectes, bâtisseurs, designers chinois sont naturellement les bienvenus a souligné le député-maire de Rueil-Malmaison, tout comme les investisseurs. »* **Me Raunet**, notaire du concours (Etude Chevreux), a décrit pour sa part l'organisation largement électronique de la consultation, avec une dataroom ouverte à tous les candidats leur offrant accès à une banque de données partagées avec un ensemble de procédures dématérialisées garantissant à la fois sécurité juridique et efficacité.

PARIS, VILLE DU BONHEUR

En ouverture de ces rencontres, **Christian Nibourel**, président de PCE, a rappelé les fondamentaux de l'Ile-de-France : la Région capitale, c'est 640 milliards d'euros de PIB, (plus que la Suisse ou la Suède). *« L'effet Grand Paris, c'est un doublement de la croissance du PIB dans les 15 prochaines années, 250 milliards d'euros de PIB additionnels à 10 ans... »,* a-t-il rappelé. *« Si l'Allemagne est plus décentralisée, la France est nettement plus diversifiée »*, a indiqué **Xavier Lépine**. Le président de la Française a rappelé la démographie très positive de la France et de Paris, que les Chinois nomment « la ville du bonheur ».

« A l'exception de Berlin, l'immobilier allemand semble bien triste », a poursuivi le promoteur qui a insisté sur la rentabilité

Délégation chinoise en visite à la corbeille de la Bourse de Paris

supérieure de Paris par rapport à Londres : *« L'Angleterre a connu un très fort développement au cours des dernières années, qui en fait aujourd'hui une économie très financiarisée, un marché extrêmement mature, dans lequel les rendements n'excèdent pas 2 % »*, a-t-il indiqué. Et le Brexit, *« qui préoccupe la place financière de Londres »*, n'arrange pas la situation britannique à cet égard.

UBER ET LA SEINE-SAINT-DENIS

Xavier Lépine a décrit l'ampleur de la réforme en cours avec le Grand Paris, *« alors que les frontières de la capitale n'avaient pas évolué depuis 1860 ». « La Grande Bretagne a investi 17 milliards pour transporter 500 000 britanniques, nous allons investir 30 milliards pour 2 millions de voyageurs, ce n'est pas la même échelle »*, a également fait valoir **Xavier Lépine**. A propos des évolutions sociétales en cours, *« Uber a sans doute contribué davantage au développement de la Seine-Saint-Denis au cours des dernières années que tous les plans de relance »*, a déclaré par ailleurs le président de la Française.

« L'Ile-de-France, avec 150 000 personnes œuvrant dans la recherche et développement, constitue la plus grande base de chercheurs au monde », a poursuivi le promoteur. Ce dernier a cité quelques-uns des projets emblématiques, qu'il s'agisse du nouveau Palais de justice de Paris, d'Europacity, de Paris-Saclay ou de l'Arena à Nanterre.

6 MILLIARDS PRÊTS À S'INVESTIR POUR LA TOUR DEXIA-CBX

Erik Sonden, senior adviser chez Ernst & Young corporate finance, a donné le montant de la vente de la tour Dexia-CBX acquis par Tishman Speyer, qui s'élève à 300 millions d'euros. *« 20 offres de ce montant ont été formulées, ce qui signifie que 6 milliards d'euros étaient prêts à s'investir pour*

Neli NANOVA, China Communications Construction, Chiara CORAZZA et Gu XUE, Bank of China, dans les salons du Meurice.

Christian NIBOUREL, président de Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE et Ivan KO président de Real Estate Capital Asset Services Limited

acquérir cet actif », a-t-il fait valoir. **Gilles Soulié**, vice-président et directeur financier d'Hermitage, la société d'**Emin Iskenderov**, a décrit le projet de double tour mixte, à La Défense, qui seront *« une destination en soi »*. A 320 m de haut, l'œuvre de **Norman Foster** qui comportera plusieurs piscines, *« offrira, grâce aux immenses baies vitrées qui couvriront les tours, une vue inédite sur Paris et une alternative à la piscine du Ritz »*, pour baigneurs fortunés.

« L'intérêt des investisseurs chinois est manifeste. Le Grand Paris n'est plus un projet mais un chantier considérable en marche », a souligné à son tour

Philippe Pronost. Le deputy CEO de CDC International capital a rendu hommage à la Société du Grand Paris *« qui tient les échéances »*. *« La terre comptait 250 millions de francophones en 2010, ils seront 700 millions en 2050 »*, a-t-il poursuivi, afin de souligner l'importance croissante des marchés auxquels la France ouvre, y compris en Afrique.

« Le Grand Paris est un attracteur formidable, se félicite **Chiara Corazza**. *Il signale que Paris Ile-de-France comptera parmi les métropoles-phares du 21e siècle. Les groupes étrangers y voient une opportunité unique. Il s'agit de mobiliser leurs capitaux, leurs talents et les meilleures innovations pour contribuer à la réussite du projet. »* Au lendemain de cette visite, on se félicitait, à PCE du follow-up absolument exceptionnel de ces rencontres.

Ont également pris part aux Rencontres franco-chinoises du 19 octobre :

- **André-Laurent Michelson**, *caissier général, directeur de l'exécution des opérations financières du groupe Caisse des Dépôts,*
- **Eric Mazoyer**, *directeur général de Bouygues Immobilier,*
- **Pr Antoine Tesnière**, *ILumens Simulation Department, Director Sorbonne Paris Cité*,
- **Bruno Bezard**, *Managing Partner Cathay Capital,*
- **Philippe Maillard**, *directeur général Suez Recyclage et revalorisation France,*
- **Frédéric Dot**, *Directeur 3D Experience City, Dassault Systemes,*
- **Emmanuel Lenain**, *directeur d'Asie et d'Océanie au Ministère des Affaires étrangères et du développement international,*
- **Pascal Chassaing**, *président de la Chambre des notaires de Paris,*
- **Me Gilles Le Chatelier**, *du cabinet Adamas*,
- **Me Frédéric Nouel**, *avocat associé, Gide Loyrette Nouel.*

PRÉSENTATION DU GRAND PARIS ET VISITES DE TERRAIN

Un séminaire franco-chinois organisé à l'initiative de PCE a réuni une délégation de dirigeants des deux pays salle du Vitrail, place de la Bourse à Paris.

Yonggang Li, *President, Europe-China Investment Association*, **Qi Wang**, *Directrice adjointe du Service Exposition, China Investment Promotion Agency (CIPA),* **Jufen Yan**, *Représentant en Chef, China Council for the Promotion of International Trade (CCIPT)* figuraient parmi la délégation chinoise, tandis que **Chiara Corazza**, **François Navarro**, *Directeur Général du Comité Régional du Tourisme*, **Raphaële Neveux**, *Directrice des Relations Institutionnelles, UNIMEV,* **Laurence Agostini**, *Directrice Marketing et Communication, Promosalons* et **Sophie Galelli**, *Directeur Marketing, Comexposium* composaient la délégation française.

Chiara Corazza a ouvert la matinée en présentant le dynamisme, les atouts et les opportunités du Grand Paris. **François Navarro** a décrit la dynamique francilienne du tourisme d'affaires, **Raphaële Neveux** effectuant un focus sur le cadre juridique français. Les atouts des salons français ont enfin été décrits par **Laurence Agostini** et **Sophie Galelli.** Puis la séminaire s'est poursuivi par des visites de terrain, au parc des exposition de Paris Nord Villepinte, où la délégation a été accueillie par les dirigeants de Viparis, pour une visite du Midest. Le mercredi 7 décembre, la délégation a visité le parc des Exposition de la porte de Versailles et s'est vu décrire le vaste projet de rénovation en cours.

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DE PARIS-ILE DE FRANCE

A. VALORISER LE GRAND PARIS

11 FÉVRIER 2016

IIIe FORUM GRAND PARIS : « *INNOVER POUR RÉUSSIR* » LES GRANDS CHAMPIONS ÉCONOMIQUES S'ENGAGENT

Le préfet de Région, préfet de Paris Jean-François CARENCO a salué la mobilisation générale des acteurs du Grand Paris.

Lors de la 3e édition du Forum *«Innover pour réussir»*, les plus importants acteurs du monde économique se mobilisent pour le succès du Grand Paris. Les champions des usages numériques, de la mobilité, de la smart city se sont succédés lors des tables rondes organisées tout au long de la journée, de même que les ambassadeurs et les accélérateurs du Grand Paris.

Christian Nibourel, Président de Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE, souligne dans son introduction au Forum le constant effort d'innovation et de créativité dont doivent faire preuve les entreprises comme les pouvoirs publics. *« La liste prestigieuse des participants à nos différentes tables rondes d'aujourd'hui s'apparente à un palmarès de la réussite entrepreneuriale »*, souligne-t-il. Le Président d'Accenture France Benelux attire l'attention du public sur l'importance de l'innovation comme facteur de démarcation dans la compétition mondiale entre grandes métropoles. Si les résultats de l'étude Global Cities Investment Monitor réalisée avec KPMG attestent que Paris demeure la 5e métropole accueillant le plus d'investissements internationaux, de nouveaux concurrents apparaissent. L'ensemble des acteurs économiques doit dès lors faire preuve de détermination, pugnacité et solidarité afin de relever ces défis actuels.

« Pour moi, Innover pour réussir, c'est beaucoup plus qu'un slogan pour le Grand Paris », souligne pour sa part **Jean-François Carenco**. *« Il s'agit là d'une absolue nécessité et cela constitue déjà un début de réalité, grâce à la mobilisation de tous les acteurs privés, semi-publics et publics. Grâce à notre mobilisation collective en réalité. Le Grand Paris n'est pas une institution; c'est un projet, c'est une manière de travailler ensemble pour construire l'avenir»*, déclare le Préfet de Paris et de la Région Ile-de-France.

> ***« La liste de nos invités s'apparente à un palmarès de la réussite entrepreneuriale »***
>
> **Christian NIBOUREL**

QUELQUES CHIFFRES

3% de croissance du trafic aérien enregistré en 2015 par ADP malgré les attentats, selon Augustin de Romanet.

7 mega hubs dans le monde accueillent plus de 50 000 passagers long courrier par jour : New York, Paris, Frankfort, Londres, Dubaï, Singapour et Tokyo.

Un Indien voyage 0,07 fois par an, un Américain, 2,2 fois. Or, les classes moyennes vont tripler d'ici à 2030.

LES CHAMPIONS DES USAGES NUMÉRIQUES

« Le numérique est partout. Il provoque une transformation redoutable en termes de globalisation des activités et des marchés mais constitue un outil également redoutable pour porter l'innovation », rappelle **Jean-Luc Beylat**, en ouverture de la table ronde consacrée aux Champions des usages numériques. Pour le président du pôle de compétitivité Systematic, le Grand Paris, catalyseur du changement, représente un enjeu pour la Région et ses habitants mais aussi pour toute la démarche de transformation des acteurs publics et privés.

UNE RÉVOLUTION COPERNICIENNE

Sébastien Bazin, PDG d'Accor Hôtels différencie les entreprises de l'ère du numérique de l'industrie traditionnelle *« encore basée sur un système pyramidal dans lequel l'ancienneté prime sur la jeunesse, où l'information est jalousement gardée ». « Nous menons de nombreuses réflexions pour rester le principal acteur français et européen de la transition énergétique et le premier producteur européen d'énergie renouvelable»*, indique **Jean-Bernard Lévy**, exemples à l'appui.

MOINS DE COURRIER, MAIS PLUS DE COLIS

« Face à la révolution digitale, nous ne sommes pas dans la plainte », résume **Philippe Wahl**, président de La Poste. *« Nous vivons la mutation la plus complète qu'ait connue la Poste depuis sa création, il y a cinq siècles »,* indique-t-il. *« Ce qui a changé, au cours de notre longue histoire, c'est le mode de transport du message : d'abord le cheval, puis la diligence, la malle-poste, le train ou l'avion... Mais aujourd'hui, notre défi, c'est qu'il n'y aura bientôt plus de message du tout. », « Moins de courrier, certes, mais beaucoup plus de colis... »,* ajoute le Président de La Poste, confronté aux enjeux majeurs de la logistique urbaine.

> ***« Je m'engage personnellement à quitter la tête d'Aéroports de Paris si j'acquiers la conviction que le projet du Charles de Gaulle Express ne sera pas prêt à la date prévue. »***
>
> **Augustin de ROMANET**

Table ronde lors du III° Forum Grand Paris Innover pour réussir, organisée par Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE en février 2016.

DES MODÈLES ÉCONOMIQUES TRANSFORMÉS

Le premier créateur mondial de la mobilité - pour ce qui est de la voiture - est Uber qui ne possède pas de véhicules, indique Jean-Luc Beylat. Le premier acteur mondial de l'immobilier de tourisme est Airbnb, qui ne possède pas de logements. Le premier diffuseur de flux vidéo est Youtube, qui n'en produit pas et le premier diffuseur de cinéma à la télévision est Netflix qui n'a jamais négocié une fréquence. Au-delà du numérique, c'est une transformation profonde des modèles économiques qui est à l'œuvre.

Jo Van ONSEM, président de Xerox International Transportation and Government Group, et Jacques GUERS, Vice-président de Xerox (à g.), Jean-Louis MISSIKA et Christian NIBOUREL, (à dr.)

LES CHAMPIONS DE LA MOBILITÉ

Chiara Corazza rappelle que le Grand Paris dispose de champions reconnus à l'échelle mondiale en matière de mobilité, en ouverture de la table ronde consacrée à ce sujet. Cependant, l'étude « Global Cities Investment Monitor » montre chaque année combien la compétition est féroce. Les transports représentent un facteur d'attractivité considérable pour le Grand Paris, ce que les Champions invités ici ont bien compris.

« Le Charles de Gaulle Express sera-t-il prêt à temps pour les Jeux Olympiques et l'Exposition Universelle ? », demande **Chiara Corazza** à **Augustin de Romanet.** *« Chaque jour qui passe fait naître des motifs d'inquiétude »*, répond le président d'Aéroports de Paris.

« Depuis le début nous disons que le CDG Express et la ligne 17 du Grand Paris Express sont complémentaires », affirme **Philippe Yvin**. Le Président du Directoire de la Société du Grand Paris rappelle que la ligne 17 soutiendra le développement économique du nord de Paris, doté de formidables potentialités.

Interrogé à son tour sur le respect des délais du Charles de Gaulle Express, **Pascal Lamy** affirme, comme

Augustin de Romanet, que si le projet n'était pas réalisé en 2023, il présenterait sa démission. *« Notre candidature à l'Exposition Universelle doit contribuer à réveiller la France »*, considère-t-il, ajoutant que l'Expo de demain doit devenir connectée pour que le modèle économique demeure viable. *« Le Grand Paris des transports, c'est déjà une réalité très concrète pour la RATP »*, fait valoir **Elisabeth Borne**, détaillant le calendrier des travaux de

> ***« L'innovation, c'est le nerf de la guerre. Elle doit nous conduire à revoir toutes nos politiques : politique économique, politique éducative et sociale, politique d'aménagement du territoire. Nous devons écrire notre histoire autrement, faire sauter les verrous pour nous adapter sans cesse et rester dans la course. »***
>
> **Valérie PÉCRESSE**

LA LEÇON DE BLABLACAR

«Nous sommes partis du constat de la sous-utilisation de la ressource automobile indique **Frédéric Mazzella**, Cofondateur de Blablacar, dont la société, leader du covoiturage, est valorisée à un milliard d'euros. *« Une voiture individuelle, de 4 à 5 places, coûte 4 à 5 000 euros par an. La France en compte 38 millions, soit un coût de la flotte automobile française que l'on peut estimer à 200 milliards d'euros (10 % du PIB) »* a résumé le jeune start-uper. *« Or ces automobiles sont immobilisées dans leur parking 96 % du temps, dans les bouchons à 0,8 % du temps ou en train de chercher une place de parking (0,5 % du temps). Et dans les 3/4 des cas, elles ne sont utilisées que par une seule personne. Nos voitures ne passent donc que 2,7 % de leur temps à rouler. Autrement dit, on utilise 1/4 de 2,7 % d'une ressource qui nous coûte 10 % du PIB »*... A propos du Grand Paris, Frédéric Mazzella préconise que l'on accroisse le nombre de hubs de transport et leur inter-modalité et que l'on soutienne l'innovation. « Quand on voit ce que coûte un rond-point, on devrait plutôt faire des Start-up. C'est peut-être là une solution pour le Grand Paris et pour la France » esquisse le PDG de Blablacar.

> **« Nous traitons moins de courrier, certes, mais beaucoup plus de colis. »**
>
> **Philippe WAHL**

“ Les candidatures aux Jeux Olympiques et à l’Exposition Universelle sont en synergie et le seront d’autant plus qu’elles sont des accélérateurs d’infrastructures. „

Pascal LAMY

“ Changeons et faisons évoluer le droit dans le cadre des politiques urbaines, en favorisant les baux emphytéotiques ou le crédit-bail. Il existe un véritable attrait des investisseurs internationaux pour Paris, qui sera la capitale de l’Europe, ce ne sera pas l’Angleterre, ni l’Allemagne. „

Xavier LEPINE

prolongement des lignes en cours. *« Nous sommes en train de relier de nouveaux territoires, de donner des nouvelles opportunités de déplacement à leurs habitants et de nouvelles opportunités de développement à leurs entreprises »*, énonce la Présidente-Directrice Générale de la Régie.

LES CHAMPIONS DE LA SMART CITY

« L’intelligence, c’est la capacité de connecter des informations entre elles pour créer quelque chose ou résoudre un problème », résume **Gabrielle Gauthey** en ouverture de la table ronde consacrée à la Smart city.

« Nombre d’offres de transports disposent de systèmes propriétaires alors que leur interopérabilité apparaît souhaitable », constate **Jo Van Onsem**, président de Xerox International Transportation and Government Group, alors que le décongestionnement des villes - facteur d’attractivité - demeure une priorité cardinale.

Jacques Mulbert, président d’ABB France et Benelux décrit un programme ambitieux de transition énergétique dans un nouveau quartier de 20 000 habitants à l’est d’Helsinki. Le projet, soutenu par l’Etat combine énergie éolienne et solaire, bornes de recharge électrique, systèmes innovants de stockage d’énergie et smart building. La lumière, la ventilation, le chauffage et la gestion des ouvrants sont optimisés en fonction de l’occupation des lieux. La question du bâtiment durable puis du bâtiment responsable, veillant à la biodiversité, à la végétalisation des immeubles a été au cœur des préoccupations initiales de Gecina, rappelle **Bernard Michel**, son PDG.

UNE SEULE AMBITION : L’EFFICACITÉ

« Je souhaite m’inscrire dans un système de partenariat et de complémentarité à l’inverse d’une relation de conflit et de complexité », garantit **Patrick Ollier**. La Métropole du Grand Paris surprendra en s’inscrivant dans les schémas stratégiques de la Région et en alliée de celle-ci. *« Je n’ai qu’une ambition, être efficace. C’est mon dernier mandat. Je n’ai plus rien à prouver. Je ne le fais pas pour moi mais pour les 7 millions de Franciliens »*, affirme le Président de la Métropole du Grand Paris.

ATTRACTEURS DU GRAND PARIS

« Les entreprises n’ont pas connaissance des marchés publics initiés par le Grand Paris », constate **Etienne Guyot**, DG de la CCI. D’où la création de CCI Business, une plate-forme qui offre la possibilité aux maîtres d’ouvrage de donner de la visibilité à leurs investissements. *« Nous sommes dans une approche délibérément « business meeting » car les entreprises ont besoin de remplir les carnets de commande et, avec la plate-forme, nous donnons de la « chair » à des projets d’équipements métropolitains, à des projets de territoire du Grand Paris auprès des entreprises franciliennes »,* poursuit-il.

PCE apporte une contribution essentielle à la réflexion que nous devons tous avoir sur l’avenir de notre territoire, rappelle **Valérie Pécresse**, présidente de la Région Ile-de-France, lors de sa conclusion. L’Association est aussi pour nous un *« lanceur d’alerte »* : dans l’étude Global Cities Investment Monitor publiée cette année, notre région recule dans le classement des métropoles mondiales pour les investissements internationaux. Nous pouvons faire tellement mieux !

Nadra Moussalem a regretté *« les alternances politiques trop fréquentes, facteur de remise en cause d’un certain nombre de projets et réduisant l’efficacité collective ». « Il existe sans doute un état d’esprit à intégrer pour pouvoir gagner en efficacité et en amélioration du produit que l’on sera capable de délivrer »*, conclut le directeur exécutif Europe de Colony capital.

PARIS, SIÈGE D'EURONEXT - 8 JUIN 2016

PLACE FINANCIÈRE DE PARIS : WELCOME TO EUROPE !

PCE a organisé avec Paris Europlace un colloque sur les atouts de Paris - Ile de France, 15 jours avant le Brexit, au siège d'Euronext, à Paris - La Défense

PARIS DÉROULE LE TAPIS ROUGE POUR LES INVESTISSEURS INTERNATIONAUX

Les différents intervenants au colloque *« Place financière de Paris : Welcome to Europe ! »*, organisé au siège d'Euronext mercredi 8 juin 2016 par Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE et Paris Europlace, souhaitaient donner un signal fort aux investisseurs et professionnels de la finance du monde entier : *« Grand Paris Région est business friendly »*. Et n'en déplaise aux amateurs de french bashing, la région compte de nombreux atouts, affirmés tout au long de la matinée.

Les différents intervenants au colloque ***« Place financière de Paris : Welcome to Europe ! »,*** organisé au siège d'Euronext mercredi 8 juin 2016 par Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE et Paris Europlace, en partenariat avec le conseil départemental des Hauts-de-Seine, la Région, la ville de Paris et Euronext, souhaitaient donner un signal fort aux investisseurs et professionnels de la finance du monde entier : ***« Grand Paris Région est business friendly ».*** Et n'en déplaise aux amateurs de french bashing, la région compte de nombreux atouts, affirmés tout au long de la matinée.

Patrick Devedjian, président du conseil départemental des Hauts-de-Seine, a donné le ton d'emblée : *« Je me félicite d'un tel évènement, qui est une première et qui consiste à donner un signal fort pour que Paris soit enfin la place financière qu'elle a raison de vouloir être »*, a-t-il déclaré.

A 15 jours du référendum britannique au sujet duquel les derniers sondages donnaient les partisans du « Brexit » gagnant, les intervenants ont lancé des appels à une mobilisation générale visant, notamment, à changer la perception souvent négative et au moins partiellement erronée qu'ont les financiers internationaux de notre pays

Frédéric OUDEA, Nadra MOUSSALEM, Robert VASSOYAN et Jean-Paul VERMES

en général et de sa région capitale en particulier. *« Nous demandons à ceux qui croient que cette mission est impossible de ne pas déranger ceux qui essaient de la mener à bien »*, a résumé **Stéphane Boujnah**, directeur général d'Euronext group.

Christian Nibourel, président de Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE, a rappelé les 640 milliards d'euros de PIB d'une région plus attractive qu'elle ne le croit elle-même : *« Pour être attractif, il faut avant tout que nous soyons convaincus que nous pouvons attirer,* a-t-il indiqué. Les investisseurs internationaux sont dans l'expectative face à l'incertitude d'un « Brexit », a ajouté **Christian Nibourel**. *Notre Global cities investment monitor, réalisé avec KPMG, montre que la stabilité politique et la sécurité juridique sont les premiers critères des investisseurs. Nous sommes là pour rappeler que Paris-Ile de France est armée contre toutes éventualités. Paris-Ile de France est la global city où il faut se positionner »*, a également fait valoir le président de PCE.

Jérôme Chartier a rappelé la richesse et les multiples atouts d'une Ile-de-France qui, estime-t-il, *« s'est laissée aller au cours des dernières années, provoquant la fuite de centres de décision au profit de l'Irlande, des Pays-Bas ou du Royaume-Uni ». 13 000 établissements et 600 000 employés dépendent, en Ile-de-France, d'un groupe étranger »,* a rappelé le 1er vice-président de la Région, qui a indiqué que l'Ile-de-France allait *« faire feu de tout bois pour redevenir attractive ».* **Jérôme Chartier** a évoqué à ce sujet le dispositif « Innov'Up », que la Région dévoilera lors de sa prochaine assemblée plénière. Il a rappelé que la marque *« Grand Paris Région »,* avait été choisie récemment dans un souci d'unification visant à renforcer la notoriété du territoire, « Ile-de-France » étant peu porteur à l'étranger.

> ***« L'Ile-de-France s'est laissée aller au cours des dernières années, provoquant la fuite des centres de décision au profit de l'Irlande, des Pays-Bas, ou du Royaume-Uni. 13 000 établissements et 600 000 employés dépendent en Ile-de-France, d'un groupe étranger. »***
>
> **Jérome CHARTIER**

CONCURRENCE DÉCUPLÉE ENTRE LES BASSINS D'ÉPARGNE

Pour **Gérard Mestrallet**, président de Paris Europlace et du conseil d'administration d'Engie, les transitions énergétiques, démographiques, numériques vont décupler les besoins en capitaux et la concurrence entre les bassins d'épargne. *« Si les banques sont à Londres, leurs clients sont ici »,* a poursuivi **Gérard Mestrallet**, indiquant que Paris accueillait plus de sièges de grands groupes que Londres ou Francfort.

Enrico Letta, doyen de la Paris School of International affairs, ancien premier ministre italien, **Nadra Moussalem**, directeur général Europe de Colony Capital, ou **Robert Vassoyan**, président de Cisco France, ont dit, chacun à

Chritian NIBOUREL, Patrick DEVEDJIAN et François-René LEMAS

leur façon, pourquoi ils avaient choisi la France, et singulièrement l'Ile-de-France, insistant notamment sur l'excellence universitaire, indissociable de l'attractivité financière. **Robert Vassoyan** a rappelé la vitalité de l'écosystème de start-up français qui fait que la délégation française a été la première en nombre lors des trois dernières éditions du Consumer electronic show (CES) de Las Vegas.

« Grâce également au crédit impôt recherche (CICE) l'Ile-de-France peut devenir la capitale mondiale de la R&D », a poursuivi **Robert Vassoyan**.

Lors des différentes tables rondes, animées par les équipes de La Tribune, l'ensemble des intervenants se sont livré à un plaidoyer pour davantage de stabilité, pour un droit du travail assoupli et une fiscalité plus attractive en comparaison avec celle de nos voisins, britanniques notamment. **Kyril Courboin**, président directeur général de J.P. Morgan France & Benelux a évoqué un sondage montrant qu'en cas de « Brexit », Paris n'était citée dans les destinations de substitution à Londres qu'en 5° position, après Dublin, Luxembourg, Amsterdam et Francfort... *« Pour des raisons de perception, totalement déconnectées avec les réalités »*, a-t-il poursuivi néanmoins. *Ainsi, les avantages du régime d'impatriation demeurent le plus souvent méconnus, de nombreux interlocuteurs étrangers évoquant par ailleurs une tranche d'imposition à 75 % qui n'existe plus depuis plusieurs années »*, a-t-il souligné.

« Mon ennemi, ce n'est pas la finance, c'est le chômage », a déclaré **Valérie Pécresse**, intervenant après un **Jean-Louis Missika** très remonté contre les propos « populistes et racistes » de Boris Johnson en faveur du « Brexit ». La présidente de la Région a notamment indiqué sa volonté de voir construire au moins deux nouveaux lycées internationaux, près de La Défense, d'une part, conformément aux vœux de **Patrick Devedjian**, ainsi que sur le plateau de Saclay, dénonçant, au passage, les querelles picrocholines qui opposent le personnel universitaire du plateau, les universités entre elles et les universités face aux grandes écoles, *« qui risquent de coûter 100 millions d'euros »,* si le projet de création de l'Université Paris-Saclay, lauréate d'une des initiatives d'excellence (Idex), échoue à cause de ces querelles de chapelles. Si françaises.

« Si les banques sont à Londres, leurs clients sont ici »

Gérard MESTRALLET

6 PROPOSITIONS POUR RENFORCER LA DYNAMIQUE DE LA PLACE FINANCIÈRE FRANÇAISE

Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE et Paris Europlace ont présenté pour l'occasion une plateforme de six propositions :

1. ACCÉLÉRER LES INFRASTRUCTURES D'ACCUEIL ET DE TRANSPORT

Le positionnement de la place de Paris au cœur de l'Europe et la qualité de ses infrastructures sont d'ores et déjà l'un de ses atouts essentiels. La priorité est d'accélérer la mise en place effective du Charles de Gaulle express, la réalisation du Grand Paris express, d'Eole, de l'ensemble des aménagements du Grand Paris, et la modernisation du réseau existant, font valoir Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE et Paris Europlace

2. ATTIRER LES TALENTS

Viser l'excellence pour le nouveau lycée international de Noisy-le-Grand, qui vient d'être lancé, créer de nouveaux lycées internationaux dans Paris intra-muros, conforter les initiatives de recherche (Idex, ensembles pluridisciplinaires d'enseignement supérieur et de recherche), développer l'enseignement des langues étrangères.

3. METTRE EN PLACE UNE RÉGLEMENTATION ET UNE FISCALITÉ PLUS COMPÉTITIVES

Garantir une meilleure stabilité fiscale, améliorer encore le dispositif largement utilisé des cadres « impatriés », en allongeant sa durée, et supprimer la tranche marginale de taxe sur les salaires. Sur le plan de la fiscalité de l'épargne, favoriser les investissements longs en valeurs mobilières.

4. DÉVELOPPER LES FINTECH ET LES INCUBATEURS

Renforcer le soutien de la région Ile-de-France et de la ville de Paris au pôle de compétitivité Finance Innovation ; lancer de nouveaux incubateurs de croissance dédiés au secteur financier ; soutenir l'action de Paris Europlace en faveur de la promotion des fintech françaises à l'international.

5. OPTIMISER LES DISPOSITIFS DE SOUTIEN À L'INNOVATION

Faire connaître mondialement Paris Ile-de-France comme l'une des grandes global cities de l'innovation dans le monde ; pérenniser le crédit d'impôt recherche ; développer une promotion active pour attirer les talents entrepreneuriaux ; ouvrir un guichet unique pour l'innovation au niveau de la Région, rationaliser les aides et simplifier les dispositifs.

6. ACCÉLÉRER LA PROMOTION INTERNATIONALE DE LA PLACE FINANCIÈRE DE PARIS

Développer une promotion conjointe de la place de Paris associant acteurs publics et privés, en direction des investisseurs internationaux.

« Mon ennemi, ce n'est pas la finance, c'est le chômage. »

Valérie PÉCRESSE

POST-BREXIT : UN GUICHET UNIQUE POUR ACCUEILLIR LES FUTURS EX-LONDONIENS

Manuel Valls, Valérie Pécresse, Patrick Ollier et **Anne Hidalgo** ont affiché une belle unité pour inaugurer le guichet unique d'accueil des investisseurs internationaux, de leurs salariés et de leurs familles en Ile-de-France, lors de son inauguration, jeudi 3 novembre 2016, à laquelle PCE était présent.

Stéphane BOUJNAH, directeur d'Euronext, et Christian NIBOUREL, président de PCE

B. VALORISER L'ATTRACTIVITÉ : BENCHMARK INTERNATIONAL

GLOBAL CITIES INVESTMENT MONITOR 2016 – PARTIE RÉALITÉ

PARIS ILE-DE-FRANCE DANS LE TOP 5

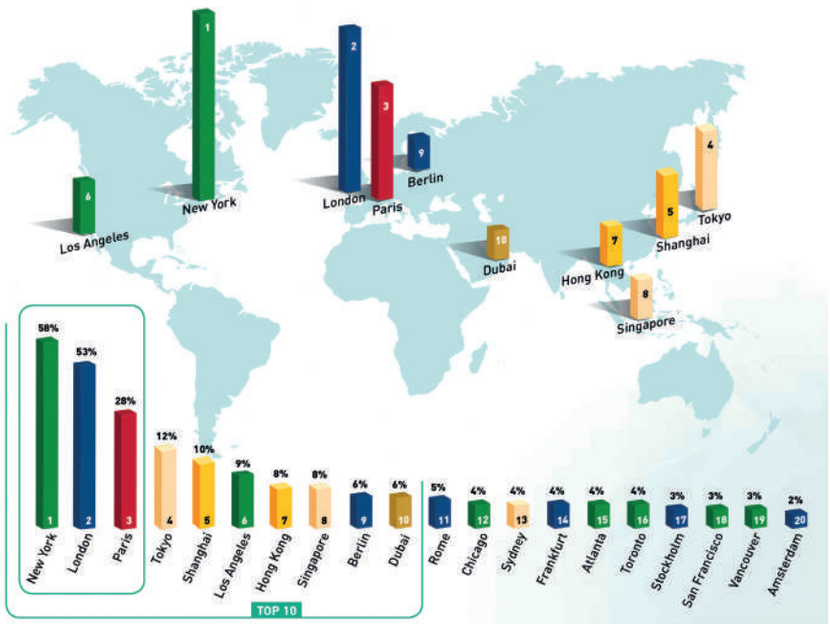
L'attractivité de Paris Ile-de-France se confirme avec une 1re place en Europe continentale et une 5e place dans le monde : tels sont les résultats de la dernière édition du Global Cities Investment Monitor (*).

Alors que les investissements greenfield, c'est-à-dire le nombre d'implantations nouvelles créatrices d'emplois, ont chuté dans le monde en 2015, (-8,7%), et que l'Europe a connu un repli plus accentué que l'Amérique du Nord et l'Asie-Pacifique, Paris-Ile de France a montré une résilience encourageante. La 7e édition du Global Cities Investment Monitor, une étude exclusive de Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE, réalisée avec KPMG, montre ainsi que Paris-Ile de France occupe la première place en Europe continentale et le 5e dans le monde. Certes, c'est moins bien que l'an dernier, où la Région Capitale s'était classée en 3e position.

DYNAMIQUE DU GRAND PARIS

Mais la Région, meurtrie par les attentats de janvier et de novembre 2015, qui a vu son activité touristique chuter de 28% résiste. *« Nous voyons dans ces résultats le signe que les investisseurs étrangers reconnaissent la qualité de l'écosystème d'innovation et de R&D de Paris Ile-de-France, et la dynamique enclenchée par le projet du Grand Paris. Ils sont un encouragement à poursuivre, et à intensifier, nos efforts pour améliorer l'attractivité de Paris Ile-de-France, en particulier vers les marchés nord-américains et asiatiques »*, souligne **Christian Nibourel**, président de PCE et d'Accenture France.

« Une concentration s'opère sur le digital qui représente désormais un quart des investissements à travers le monde. Les métropoles les plus attractives demain seront celles qui arriveront notamment à attirer les investissements asiatiques et à développer leur image technologique », commente **Jay Nirsimloo**, Président de KPMG.



LA STABILITÉ POLITIQUE, 1ER CRITÈRE DES INVESTISSEURS

Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE se félicite de ce que la Région Capitale se situe dans le groupe de tête mondial dans toutes les catégories de fonctions stratégiques (quartiers généraux, centres de recherche, centre de design, de formation, de marketing). Parmi les points de vigilance, l'association pointe le fait que les investissements américains sont en repli relatif (de 36 à 33%). *« Faut-il y voir l'effet des attentats alors que la stabilité politique reste le 1er critère des investisseurs ? »*, interroge **Chiara Corazza**, directeur général de PCE.

« Paris Ile-de-France n'est pas à la hauteur de ses concurrentes européennes et nord-américaines pour les investissements en provenance d'Asie, ajoute-t-elle *: ils stagnent en pourcentage dans notre Région Capitale mais continuent leur progression à Londres, New York, en Allemagne, à Barcelone... ».*

> ***« Nous voyons dans ces résultats le signe que les investisseurs étrangers reconnaissent la qualité de l'écosystème d'innovation et de R&D de Paris Ile-de-France. »***
>
> **Christian NIBOUREL**

(*) Méthodologie : Le Monitor mesure le nombre d'investissements internationaux greenfield, dans les 25 principales métropoles du monde pour l'année écoulée, en se basant sur la base mondiale du Financial Times (fDI Markets). (Plus de 155 000 projets d'investissements internationaux ; 71 000 entreprises dans le monde.

GLOBAL CITIES INVESTMENT MONITOR 2016 – PARTIE PERCEPTION

PARIS ILE-DE-FRANCE GAGNE EN ATTRACTIVITÉ

Le *« Global Cities Investment Monitor 2016 »*, réalisé par OpinionWay pour Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE et KPMG, indique que Paris Ile-de-France bénéficie toujours d'une excellente image à travers le monde et reste dans le trio de tête des citations spontanées, derrière New York et Londres.

Le sondage réalisé par OpinionWay pour Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE (PCE) et KPMG auprès de 500 investisseurs internationaux et dévoilé jeudi 7 juillet 2016 lors de la Soirée de l'Attractivité de PCE au Cercle France-Amérique, montre que Paris reste une valeur sûre. Le ***« Global cities investment monitor 2016 »*** révèle la perception des investisseurs internationaux sur l'attractivité des principales métropoles et leur classement mondial. Il montre que l'image de Paris Ile-de-France s'améliore en Asie et en Amérique, deux régions du monde particulièrement dynamiques pour les investissements internationaux.

En termes d'attractivité, Paris gagne une place et se positionne au 4e rang derrière Londres, New York et Shanghai. Seule parmi les autres métropoles européennes à intégrer le Top 10 : Berlin. Francfort est à la 13e place. Interrogés sur les perspectives d'amélioration de l'attractivité des grandes métropoles mondiales dans les trois années à venir, les investisseurs internationaux donnent Paris au 6e rang (+2). Là aussi, elle est la seule métropole européenne, à part Londres.

A LA RECHERCHE DE LA STABILITÉ JURIDIQUE

Le ***« Global cities investment monitor 2016 »*** permet de hiérarchiser les critères de choix des investisseurs et de positionner les métropoles sur ces critères. Les trois principaux critères sont la stabilité politique et la sécurité juridique (90 de citations), la qualité des infrastructures (88) et la croissance économique (85).

Sur l'ensemble de ces critères, Paris Ile-de-France améliore sa performance, passant de la 5e à la 4e position, derrière New York, Londres et San Francisco. De son côté, Shanghai rétrograde d'une place. Paris progresse sur la qualité des ressources humaines et la qualité de vie. Mais elle reste absente du top 5 sur le principal critère : la stabilité politique et la sécurité juridique, dans un contexte où le Brexit n'était pas encore une option sérieuse

JO ET EXPO U : UN IMPACT POSITIF

Concernant l'impact des attentats sur l'image de Paris et de l'Europe, les investisseurs y sont plus sensibles en Asie et au Moyen Orient qu'en Europe et en Amérique, mais ils n'estiment pas que le risque impacte Paris plus que le reste de l'Europe.

« L'Asie -Pacifique est devenue la première zone du monde pour les investisseurs. »
Jay Nirsimloo

Partout dans le monde, les investisseurs internationaux estiment que l'organisation des Jeux olympiques aussi bien que celle de l'Exposition universelle auraient un impact positif sur l'attractivité de la Région Capitale, avec une sensibilité particulièrement forte dans les Pays du Golfe et en Asie. *« Il est à noter que les tendances dévoilées par le « Global Cities Investment Monitor 2016 » les années précédentes se sont avérées des indicateurs avancés fiables pour les investissements effectivement réalisés dans notre Région Capitale et ses concurrentes. Cette enquête complète en effet la partie « réalité » qui fait le point chaque année sur le nombre réel d'investissements réalisés dans les premières 25 métropoles du monde »*, souligne **Chiara Corazza**, directeur général de PCE.

« Ces résultats démontrent que Paris Ile-de-France doit renforcer sa stabilité politique et sa sécurité juridique, sans quoi elle ne bénéficiera pas pleinement du nouveau contexte européen, ajoute-t-elle. *Par ailleurs, elle doit aussi jouer de son image reconnue en matière d'innovation, confortée par des événements internationaux prestigieux comme l'Exposition universelle, pour capter de nouvelles sources d'investissements fortement différenciants en provenance de continents à fort potentiel comme l'Amérique ou l'Asie. »*

L'ATOUT DU GRAND PARIS

Pour **Jay Nirsimloo,** président de KPMG France, *« Un double mouvement s'opère à travers le monde : comme je l'avais pressenti en 2015, une véritable place forte asiatique est en train de se structurer, et la maturité de l'écosystème digital devient un critère majeur d'attractivité pour les investisseurs. Dans un contexte d'incertitude croissante et d'instabilité, avec une Europe en quête de leadership et menacée de régression, les métropoles qui tireront leur épingle du jeu seront celles qui arriveront à drainer les investissements asiatiques et à développer leur image technologique mais aussi leur réalité technologique.»,* estime-t-il.

C. GROUPE DE TRAVAIL ET LOBBYING

PARIS-ROISSY : LES 7 PROPOSITIONS DE PCE

PCE, qui tenait jeudi 11 février 2016 son 3° forum Grand Paris *« Innover pour réussir »*, souhaite constituer un « do tank » et agir concrètement pour que le territoire de Paris-Roissy devienne le premier hub aéroportuaire en Europe, leader mondial de l'économie des échanges internationaux.

Robert Vassoyan, directeur général de Cisco France, a présenté jeudi 11 février, lors du 3° Forum Grand Paris ***« Innover pour réussir, les grands champions s'engagent »*** sept propositions pour faire de Paris-Roissy le hub n°1 en Europe, leader mondial de l'économie des échanges internationaux.

« Pour gagner, Paris-Roissy a impérativement besoin d'une autorité dédiée et portée au plus haut niveau, a-t-il fait valoir. *Les grands hubs de l'économie des échanges internationaux (Amsterdam, Atlanta, Dubaï...) bénéficient d'une stratégie à long terme partagée par tous et d'un soutien sans faille de leur gouvernement »*, ajoute le DG de Cisco France.

Dans ce cadre, les entreprises membres de Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE proposent un plan d'actions, décliné en sept points :

1. INSTALLER UNE GOUVERNANCE UNIQUE :

les entreprises membres de l'association s'engagent à agir mais ont besoin d'une autorité décisionnaire qui réunisse acteurs privés et publics pour assurer le pilotage coordonné des projets et aussi favoriser l'accès à l'emploi des habitants du territoire. Il s'agit notamment d'installer un guichet unique pour les entreprises qui souhaitent y investir.

2. DÉVELOPPER UN HUB AÉROPORTUAIRE COMPÉTITIF :

il s'agit de capter davantage de flux en attirant plus de grands opérateurs (DHL, Alibaba...), de développer une offre intermodale, qui s'appuie notamment sur le hub TGV de Paris-CDG, de nouvelles lignes de bus vers le Bassin parisien. *« Le respect des délais de réalisation de la ligne 17 du Grand Paris express, de CDG express et le bouclage de la francilienne seront essentiels, souligne le groupe de travail. Retrouver un leadership européen pour le fret cargo en augmentant les lignes internationales, notamment vers la Chine, en révisant les procédures de dédouanement et en priorisant l'accès à la plateforme aéroportuaire pour des activités en lien direct avec les flux de voyageurs et de fret aérien sont également des priorités pour renforcer la compétitivité ».*

3. STRUCTURER UN CLUSTER MONDIAL DE L'ÉCONOMIE DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX :

attirer des entreprises, dont des start-up, être leader des objets connectés, de l'e-commerce, des showrooms reste une priorité ainsi que le maintien d'un pôle de tourisme d'affaires mondial, fait valoir PCE. Le développement d'une offre de tourisme adossée au tourisme d'affaires doit également s'enclencher. Il repose principalement sur la réalisation du quartier d'affaires international du

« Pour gagner, Paris-Roissy a impérativement besoin d'une autorité dédiée et portée au plus haut niveau», a souligné Robert VASSOYAN

Triangle de Gonesse et d'EuropaCity, l'extension du Parc des Expositions de Paris Nord 2 ou encore le développement de séjours médicalisés en provenance de l'étranger.

4. POSITIONNER PARIS-ROISSY COMME UN TERRITOIRE FER DE LANCE DE LA VILLE CONNECTÉE :

les technologies numériques permettront d'améliorer considérablement la qualité de services aux clients, notamment par l'implantation de cabines de télé-présence, incluant des services à distance permettant par exemple la délivrance de duplicatas de passeport, de certificats de vaccination, ou encore

par le déploiement du wifi haute qualité… en pleine collaboration avec les acteurs de sécurité, constate l'association. Le partage des données, l'existence d'outils de mobilité et des « smart work centers », plateformes de coworking sont également indispensables pour fluidifier les circulations sur le territoire.

5. CONSTITUER UN PÔLE EUROPÉEN DE FORMATIONS D'EXCELLENCE

qui réponde autant aux besoins croissants des entreprises qu'à ceux des populations locales, où le chômage des jeunes atteint parfois 40%. Il passe, pour PCE, par le déploiement de technologies d'e-learning pour atteindre tous les publics, la mise en place de filières spécialisées, l'information et l'orientation des élèves, l'intensification de l'enseignement des langues, mais aussi l'amplification de l'effort d'analyse des filières à 3-5 ans avec les acteurs clefs du territoire.

6. EMBELLIR LE TERRITOIRE AUTOUR D'UN AXE ACCUEILLANT, VITRINE DE LA FRANCE :

l'embellissement de l'axe Paris-centre–Paris-Roissy est l'occasion de mettre en scène un pays en mouvement par l'usage du digital. *« Il s'agit d'en faire une vitrine des principales industries (aéronautique, automobile…) et de promouvoir les architectures exceptionnelles (évolution sur le site de PSA, EuropaCity), tout en préservant les espaces verts »*, a souligné

Robert Vassoyan.

7. DERNIER ÉLÉMENT DU DISPOSITIF PROPOSÉ PAR L'ASSOCIATION, MAIS NON LE MOINDRE, LA PROMOTION DU TERRITOIRE

devrait être unifiée et internationale en ciblant l'économie des échanges, mais aussi les industries de pointe (notamment l'aéronautique, la pharmaceutique, les biotechnologies) en mettant en avant les atouts du territoire sur l'innovation et le développement durable.

Les membres du groupe de travail Paris-Roissy de PCE : Jean-Michel WILMOTTE, Alain CHAILLEX, Chiara CORAZZA, Robert VASSOYAN, Franck GOLDNADEL, Régis PELISSIER et Damien ROBERT

ROISSY, UN POTENTIEL DE 130 000 EMPLOIS

Moteur économique de l'Ile-de-France (17 % du PIB francilien en 2030), le territoire doit accueillir d'importants projets de développement, qui vont remodeler son paysage urbain, et créer de la richesse et des emplois. *« Avec 15 milliards d'investissements privés, 25 projets (EuropaCity, Aerolians…) à l'horizon 2030, Paris-Roissy est amené à être un pôle contributeur du Grand Paris et à devenir un acteur majeur du rayonnement de la France à l'international »* estime PCE. *« Paris-Roissy est un territoire stratégique du Grand Paris, avec un potentiel unique de près de 130 000 emplois,* souligne **Christian Nibourel**, Président de Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE. *Notre association est prête à mobiliser ses membres pour saisir cette opportunité. Il s'agit d'enclencher une dynamique, notamment grâce au numérique qui permet aujourd'hui le développement d'une gamme de services innovants et différenciant pour le territoire. »*

Xe FORUM INNOVATION ET RECHERCHE - 9 NOVEMBRE 2016

LE GRAND PARIS EN TÊTE DU PELOTON DES SMART MANUFACTURING CITIES

L'industrie du futur figurait au cœur du Xe Forum innovation et recherche organisé, le 9 novembre, par Paris-Ile de France Capitale Economique. PCE a formulé une série de propositions pour accélérer la transition numérique des entreprises et hisser Paris à la première place des smart manufacturing cities.

> ***« Si dans l'usine 3.0, l'innovation se comptait en années, dans l'usine 4.0 elle se compte en mois, voire en jours. »***
>
> **Jean-Luc BEYLAT**

« L'industrie du futur est un thème essentiel qui participe à la métropolisation mondiale de Paris Ile-de-France », a rappelé **Jean-Marc Ayrault,** en ouverture du Xe Forum Innovation et recherche organisé par PCE le 9 novembre, sur le thème des smart manufacturing cities. *« Cette révolution du smart manufacturing – encore appelé industrie 4.0 – touche toutes les entreprises, de la start-up aux grands groupes »*, a également fait valoir le ministre des Affaires étrangères et du Développement international. *« L'association Paris-Ile de France Capitale Economique (PCE) joue un rôle essentiel aux côtés des acteurs publics et de leurs opérateurs, je pense à Business France, pour promouvoir l'attractivité du Grand Paris »,* a poursuivi l'ancien maire de Nantes.

« Une redistribution mondiale des cartes s'amorce », a souligné **Christian Nibourel**, président de Paris-Ile de France Capitale Economique, lors de ce Xe Forum. *« Dans cette nouvelle ère, les acteurs les plus innovants, qui bénéficient du marché le plus dynamique et des investissements les mieux avisés, vont prendre sur leurs concurrents une avance qui ne fera, le plus souvent, que se renforcer »*, a indiqué **Chiara Corazza**, directeur général de l'association. L'enjeu ? Un impact majeur sur l'emploi, la croissance et l'attractivité, via l'image différenciante et innovante qu'apporte le smart manufacturing, fait valoir PCE qui a réalisé, avec PwC une étude de benchmark internationale sur ce thème, présentée par **Bernard Gainnier,** président de PwC France. *« Un de ses enseignements est que la concurrence, dans ce domaine, ne se joue pas entre Etats mais bien entre global cities, comme c'est le cas pour les talents ou les capitaux,* souligne **Chiara Corazza**. *Les villes vont désormais attirer aussi les industries, mais des industries différentes, propres. Cette compétition a lieu aujourd'hui, hic et nunc »*, poursuit-elle.

COBOTIQUE

« L'industrie de demain tirera sa force de l'écosystème singulier que proposera chaque métropole, et des ressources auxquelles elle donne accès », a souligné **Jean-Paul Vermès,** président de la chambre de commerce de Paris Ile-de-France lors de ce Forum. Sudhi Bangalore, directeur général de Smart manufacturing & industry 4.0 strategy and transformation, Wipro, a souligné, en présence de S.E. Dr **Mohan Kumar,** Ambassadeur d'Inde en France, l'accélération du rythme avec lequel la numérisation de l'industrie change la donne industrielle mondiale. *« Dans les périodes d'accélération de l'histoire, il faut penser différemment »,* a indiqué **Gilles Babinet**, cofondateur d'Africa4Tech, décrivant par exemple le « vertical farming », nouveau modèle d'agriculture aux externalités neutres. *« L'éducation devient l'énergie primaire de la révolution industrielle à laquelle nous faisons face »,* a-t-il également fait valoir. **Jacques Mulbert,** président d'ABB France et Benelux, a décrit l'émergence de la cobotique, robotique collaborative où des robots – désormais totalement sécurisés – peuvent sans risque collaborer avec des opérateurs en chair et en os. *« Cette collaboration directe entre l'homme et le robot permet d'améliorer l'environnement de travail en attribuant les tâches pénibles au robot, d'améliorer la rapidité et la flexibilité d'exécution »*, a-t-il résumé.

« Les révolutions industrielles sont caractérisées par trois facteurs, a rappelé **Henri Balsan** (Engie) : *une rupture énergétique, une rupture avec les moyens de communication, et une rupture sociétale que l'on oublie trop souvent. Engie répond à cette révolution industrielle par le 3 D : une activité décarbonée, digitalisée, décentralisée »*, a-t-il ajouté.

Jacques MULBERT, Chiara CORAZZA, Jean-Marc AYRAULT, Gilles BABINET, Jean-Luc ASCHARD

UN CHANGEMENT DE PARADIGME, UNE REDISTRIBUTION MONDIALE DES CARTES

- D'une logique de délocalisation de l'industrie à une logique de relocalisation
- D'une logique de diminution des coûts à une logique d'investissement
- D'une logique de court terme à une logique de long terme
- D'une logique de déterritorialisation à une logique d'ancrage au sein de global cities
- D'une logique d'individualisme à la chasse en meute

PARIS, UN TERRITOIRE BIEN ARMÉ

Bonne nouvelle, l'enquête réalisée pour l'occasion par PCE et PwC indique que Paris Ile-de-France se situe dans la course et même parmi les top smart manufacturing cities. *« L'envergure et la renommée internationale des acteurs privés impliqués, conjuguées à une infrastructure propice font potentiellement de Paris-Ile de France un territoire bien armé, indiquent ses auteurs. Il reste cependant des faiblesses à surmonter : dans la capacité à engager des actions collaboratives notamment, malgré des progrès notables au cours des dernières années, liés à l'action des pôles de compétitivité. »*

PCE PRÉCURSEUR

Une fois de plus, Paris-Ile de France Capitale Economique est précurseur, rappelle Christian Nibourel. Nous montrons, dans cette excellente étude réalisée en exclusivité avec PwC, que la concurrence est bien au niveau des global cities, et non plus des Etats, y compris pour le smart manufacturing. Une redistribution mondiale des cartes s'amorce, où les acteurs les plus innovants, qui bénéficient du marché le plus dynamique et des investissements les mieux avisés, vont prendre sur leurs concurrents une avance qui ne fera, le plus souvent, que se renforcer.

ACCÉLÉRER LA TRANSITION NUMÉRIQUE DES INDUSTRIES

***« Comment faire de Paris Ile-de-France la Smart Manufacturing par Excellence ? »* Tel est le titre du groupe de travail réuni sous la présidence de Jean-Luc Beylat, président de Nokia France et du pôle de compétitivité Systematic.**

Les propositions du groupe de travail de PCE visent tout d'abord à accélérer la transition numérique des entreprises.

Cela consiste à :

1. APPRIVOISER LA TRANSITION NUMÉRIQUE

Il s'agit notamment d'organiser une vraie dynamique collaborative entre patrons pour diffuser les bonnes pratiques, mobiliser les acteurs publics disposant de lieux d'accueil attractifs, ou développer des outils pratiques type « plateformes d'usage ».

2. RENFORCER L'INVESTISSEMENT DANS LA TRANSITION NUMÉRIQUE

Cela passe en particulier par des aides à l'investissement pour numériser les données (robotisation, cybersécurité) ou une meilleure connection (fibre) des pôles d'activités et une mutualisation des actions entre PME ou entre PME et grands groupes (formation, plateformes, machines, installations).

Jean-Marc AYRAULT arrive au X° Forum Innovation et recherche. A dr. S.E. Mohan KUMAR

3. RÉVOLUTIONNER LA FORMATION

De l'école primaire à l'université… en enseignant les algorithmes dès le primaire puis les bases de la programmation, et en créant une école de la 2e chance autour de la transition industrielle, en augmentant les effectifs des formations mixtes ingénieurs-développeurs pour répondre aux besoins croissants liés aux logiciels embarqués.

Et tout au long de la vie, en amplifiant les programmes de reconversion et en décloisonnant les enjeux de formations initiale et continue. Il s'agit de repositionner la formation sur les nouveaux métiers et de développer des supports attrayants pour les générations X, Y… : Mooc, contenus numérisés, réalité augmentée.

Par ailleurs, il s'agit de doper l'image smart manufacturing city de la région capitale, ce qui suppose de :

4. STIMULER LES INITIATIVES

En favorisant la mise en place d'une gouvernance ad hoc, coordonnée avec les pôles de compétitivité, les initiatives public-privé et les incubateurs.

5. STRUCTURER UNE DÉMARCHE AUTOUR DE LA MARQUE GREATER PARIS CREATIVE INDUSTRY

En fédérant l'ensemble des acteurs du smart manufacturing franciliens autour de cette marque, en lien avec la campagne de l'Alliance industrie du futur ***«Creative industry».***

6. CAPITALISER SUR LES ATOUTS DE PARIS ILE-DE-FRANCE EN TANT QUE SMART MANUFACTURING CITY

En mettant en avant les facteurs de différenciation. Le groupe propose le lancement d'une campagne internationale pour célébrer l'excellence industrielle de Paris Ile-de-France.

Les participants au Forum avec Chiara CORAZZA

7. DÉVELOPPER DES VITRINES INDUSTRIELLES DE CLASSE MONDIALE

Il s'agit de les rendre visibles à l'échelle internationale pour attirer industriels et talents, de faire connaître les sites industriels d'excellence et les grandes plateformes de recherche technologique sur les sujets industriels et académiques.

DES FAIBLESSES À SURMONTER

« Il reste des faiblesses à surmonter, **souligne Chiara Corazza,** ***dans la capacité à engager des actions collaboratives notamment, malgré des progrès notables au cours des dernières années, liés à l'action des pôles de compétitivité. Nous avons tout le potentiel, il nous faut ce déclic. C'est une opportunité unique qu'il faut saisir hic et nunc. Pour les global cities, les enjeux sont colossaux. D'ici 2020, les entreprises du secteur industriel prévoient ainsi d'investir près de 1000 milliards d'euros par an pour réussir leur numérisation. C'est d'autant plus vrai pour Paris Ile-de-France qui est dans la dynamique du Grand Paris, de l'Exposition Universelle et des Jeux Olympiques ».***

PCE SOUTIENT LES GRANDS PROJETS, VECTEUR ESSENTIEL D'ATTRACTIVITÉ POUR PARIS RÉGION

Qu'il s'agisse d'Europacity, du CDG Express, de la candidature de Paris à l'organisation des Jeux Olympiques de 2024 ou des projets liés au CIN Porte Sud, PCE s'est mobilisé tout au long de l'année en faveur de l'attractivité de la région capitale.

JEUX OLYMPIQUES 2024

Le président du Comité international olympique (CIO), Thomas Bach, a salué *« la force et l'unité de la candidature française »,* au terme d'une visite de presque 24 h dans la Capitale, le 1er et 2 octobre 2016.

CDG EXPRESS

La loi relative au CDG express a été adoptée au parlement, permettant la création de la société de projet porté par ADP et la SNCF. Augustin de Romanet, président d'ADP, figure, tout comme PCE, parmi les ardents promoteurs de cette liaison directe entre l'aéroport de Paris Charles de Gaulle et la gare de l'Est.

EXPOSITION UNIVERSELLE 2025

« Rayonnement économique et culturel, vitrine du savoir-faire et de l'innovation, renforcement de l'identité territoriale, etc, l'Exposition universelle serait un exceptionnel catalyseur pour renforcer tant l'attractivité de la France que du Grand Paris », rappelle Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE. Pascal Lamy, qui préside le groupement d'intérêt public porteur de la candidature, est venu présenter le projet lors du 3e Forum Grand Paris Innover pour réussir.

24 OCTOBRE 2016

FORMATION

DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET D'ATTRACTIVITÉ

Chiara Corazza est intervenu sur l'attractivité du Grand Paris lors d'une formation organisée par Le journal du Grand Paris en partenariat avec La Caisse d'Epargne, le 11 octobre 2016. Comment profiter de la dynamique du Grand Paris pour booster l'attractivité du territoire ? Comment la réforme territoriale rebat-elle les cartes de la stratégie économique des acteurs franciliens ? Tels étaient les sujets de cette matinée.

En Europe, en Asie, au Moyen-Orient, en Amérique, mais aussi dans l'Hexagone, le Grand Paris suscite l'intérêt des investisseurs. Qu'ils soient industriels ou immobiliers, petits ou grands. **Chiara Corazza**, directeur général de Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE l'a confirmé : *« Il se passe quelque chose, et quand il y a des grues quelque part, cela se sait ! Le nouveau modèle de gestion urbaine qui se dessine – tout ne passe plus par Paris – intéresse au plus haut point les investisseurs, notamment des pays émergents. Enfin, en construisant un métro, mais aussi en aménageant ses alentours, on présente des opportunités aux investisseurs sur un plateau d'argent, comme lorsque l'on a fait venir Disney à la fin des années 1980. »*

Ne manque plus que l'organisation des Jeux olympiques de 2024 ou de l'Exposition universelle l'année suivante, pour que cet intérêt devienne une véritable envie d'investir : *« On va là où ça bouge »*, assure **Chiara Corazza**.

« Il se passe quelque chose, et quand il y a des grues quelque part, cela se sait », a souligné Chiara Corazza, lors d'une formation sur les facteurs d'attractivité du Grand Paris.

L'ATTRACTIVITÉ DU GRAND PARIS EN CHIFFRES

(source : Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE)

Paris-Ile de France accueille 52 % des investissements en France

En 2015, la région a été 5e au monde pour ce qui est de l'accueil d'investissement greenfield

La région occupe la 3e place mondiale pour les centres de recherche

Le Grand Paris est connu par 20 % des décideurs économiques

Selon l'enquête ***« Talents »*** d'EY, Paris est numéro 3 quant à l'attraction pour les étudiants et les créatifs, numéro 6 pour les chercheurs et les start-upers.

2e plus grand marché au monde en matière d'immobilier commercial, après Tokyo

LES AGORA DU GRAND PARIS

PCE, en partenariat avec Vinci et la Fédération régionale des Travaux publics a lancé en 2016 les Agora du Grand Paris, rencontres thématiques visant à réunir les acteurs franciliens autour d'un dialogue constructif.

Deux rencontres ont eu lieu dans ce cadre. Guillaume Poitrinal, Président de Woodeum & Cie, a ouvert cette série avec un débat qui a porté notamment sur la *« valeur de la gare »*. *« Quels enjeux et quelles innovations pour le commerce dans le Grand Paris ? »*, tel était le thème de la 2e Agora du Grand Paris organisée par PCE et ses partenaires le 28 septembre 2016. Frédéric Ebling, Directeur des Affaires Publiques de Carrefour et Lydia Babaci-Victor, Directeur de l'innovation de VINCI Energies sont intervenus à cette occasion.

20 JUILLET 2016

1er FORUM ÉCONOMIQUE DU GRAND PARIS : L'ENJEU FINANCIER

Chiara CORAZZA et Laurent VIGIER, président de CDC International Capital

Chiara Corazza, DG de Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE, et Laurent Vigier, PDG de CDC international capital, ont débattu du financement des projets du Grand Paris lors du 1er Forum économique du Grand Paris, organisé le 4 juillet dernier par La Tribune et Le journal du Grand Paris. Extraits.

« Le projet du Grand Paris est indispensable parce que les infrastructures réalisées permettent de mettre en valeur et de donner une visibilité internationale à ce que j'appelle les pépites du Grand Paris », a rappelé **Chiara Corazza**.

QUALITÉ DES INFRASTRUCTURES

« Depuis la nuit des temps, les gens souhaitent se déplacer et transporter les marchandises. Les talents, la richesse se concentraient autrefois dans les villes portuaires. Les guerres se faisaient entre Sparte, Carthage, Athènes, puis Venise, Gênes, Pise, Anvers ou Istanbul. Aujourd'hui, la concurrence sévit entre les grands hubs aéroportuaires, ferroviaires et autoroutiers. Le troisième critère important, lié aux deux premiers, c'est l'accessibilité du marché, des consommateurs, des clients. Or il se trouve que Paris-Ile de France est au centre d'un marché de 500 millions de consommateurs avec un système d'infrastructures extrêmement performant », a souligné également **Chiara Corazza.** [...]

« A l'origine du Grand Paris, il y a eu un mouvement spontané de nombreuses entreprises membres de Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE qui, en 2005-2006, n'ont pas totalement adhéré au schéma de développement de la Région Ile-de-France (Sdrif), qui parlait peu de croissance et de développement économique. Ces entreprises se sont alors demandé comment elles pouvaient agir pour faire de Paris Ile-de-France une métropole phare du XXIe siècle. Cela requiert tout d'abord d'assurer aux projets du Grand Paris une bonne visibilité. Comment voulez-vous, par exemple, que les Chinois ou les Américains localisent Saclay sur une carte, quand la plupart des Français eux-mêmes ne le connaissent pas ? « Le Grand Paris constitue un projet de développement économique d'une envergure exceptionnelle. En réalité, il existe peu de projets, à travers le monde, aussi ambitieux qui bénéficieront, au cours des prochaines années, de 50 milliards d'euros d'investissement public. »

Laurent VIGIER

« Le Grand Paris a permis d'inverser la tendance »

Le Grand Paris existait avant la fin des années 2000, avec dix millions de personnes vivant dans l'agglomération, sans que l'on parle du Grand Paris en tant que tel. Mais ce territoire métropolitain était en perte de vitesse par rapport à Francfort, Londres, ou Berlin. La perception internationale du projet du Grand Paris a permis d'inverser ces tendances. En l'occurrence, le travail de pédagogie réalisé par PCE, à travers de nombreux road-shows et des travaux et études multiples, a été absolument décisif. Je peux porter témoignage de la montée en puissance de l'intérêt des investisseurs internationaux au cours des deux ou trois dernières années. [...]

7 JUILLET 2016

ALEXION ET FACEBOOK, LAURÉATS DES PRIX DE L'INVESTISSEUR INTERNATIONAL 2016 DE PCE

Alexion pour son centre de R&D à Paris, premier hub européen de recherche pour les maladies rares et sévères et Facebook pour son centre de recherche européen dédié à l'intelligence artificielle ont reçu jeudi 7 juillet 2016, le prix de l'Investisseur International de l'Année de Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE.

Jane HARTLEY, ambassadrice des Etats-Unis en France, Steve UDEN, Vice-président Sénior Recherche, Alexion, Frédéric DARDEL, président de l'université Paris-Descartes et Chiara CORAZZA, directeur général de Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE

En juin 2015, Alexion a établi son centre de R&D à Paris, son premier hub européen de recherche pour les maladies rares et sévères. *« Ce Centre a pour ambition d'améliorer les connaissances actuelles sur certaines pathologies rares et souvent dévastatrices, et de mener à la découverte de traitements destinés à transformer la vie des patients souffrant de ces maladies »,* indique PCE. Le centre R&D d'Alexion participe ainsi au développement d'une recherche de pointe et à la découverte de traitements dans les domaines de la biologie cellulaire et moléculaire, de la génomique et de l'immunogénicité.

RAISONS DE L'IMPLANTATION D'ALEXION EN ILE-DE-FRANCE :

- Présence de ressources humaines hautement qualifiées dans le domaine des sciences de la vie
- Proximité immédiate avec des instituts de recherche et des universités renommés pour leur innovation médicale et scientifique au niveau international
- Longue tradition d'excellence française en matière scientifique et dans le domaine des maladies rares
- Des partenariats noués avec des chercheurs français et européens par le passé et des opportunités de

> ***« Ce Centre a pour ambition d'améliorer les connaissances actuelles sur certaines pathologies rares et souvent dévastatrices. »***
>
> **Steve UDEN**

collaboration avec d'autres chercheurs et équipes médicales en France et en Europe

- L'engagement du gouvernement français envers l'enseignement scientifiques et les institutions spécialisées dans les domaines d'expertise de l'entreprise

FAIR PARIS, NOUVEAU CENTRE DE RECHERCHE EUROPÉEN DE FACEBOOK

Fair Paris est le nouveau centre de recherche européen de Facebook dédié à l'intelligence artificielle. Tout comme les équipes Fair déjà en place au siège de Facebook à Menlo Park en Californie et à New York, l'équipe parisienne travaillera sur d'ambitieux projets de recherche à long terme dans les domaines tels que le traitement automatique du langage, la reconnaissance du langage, la reconnaissance d'images et les types d'infrastructures logiques et physiques qui permettent de faire tourner ces systèmes avancés d'intelligence artificielle. Les équipes travaillent également à comprendre les mécanismes de l'intelligence et à développer des systèmes intelligents capables d'aider les gens au quotidien. A Paris, l'équipe Fair travaillera de façon ouverte avec toute la communauté de recherche sur l'intelligence artificielle et investira dans ses travaux, en France, et également en Europe.

L'équipe Fair dans le monde compte déjà près de 60 personnes, parmi les chercheurs et les ingénieurs les plus connus dans le domaine de l'intelligence artificielle. Le groupe est dirigé par **Yann Le Cun**, l'un des plus éminents scientifiques dans le domaine de l'intelligence artificielle. D'autres membres renommés font partie du groupe, parmi lesquels **Rob Fergus**, qui dirige le développement de la vision par ordinateur, **Léon Bottou**, qui mène la recherche sur le traitement automatique du langage, **Vladimir Vapnik**, qui est le père de la théorie statistique de l'apprentissage, **Jason Weston** et **Ronan Collobert** reconnus pour leurs travaux en apprentissage profond.

RAISONS DE L'IMPLANTATION DE FACEBOOK EN ILE-DE-FRANCE :

- L'excellence de la France dans les domaines de recherche scientifique et mathématique française, notamment en intelligence artificielle, et l'attractivité de Paris ont été déterminantes dans les raisons d'implantation de Fair Paris.
- En choisissant Paris, Facebook confirme sa volonté de tisser des liens étroits avec la recherche française, en soutenant notamment des institutions scientifiques majeures comme Inria et en œuvrant à l'ouverture de nouvelles opportunités pour les chercheurs, les doctorants et post-doctorants français.
- En attirant aussi les meilleurs chercheurs européens en France et en stimulant le développement de start-up innovantes dans ce domaine, cette ouverture créera une dynamique positive et contribuera au rayonnement de la France dans un domaine de pointe au cœur du développement des technologies numériques.

PARIS - 14 OCTOBRE 2016

L'ATTRACTIVITÉ DU GRAND PARIS EN MODE STAND-UP

Chiara Corazza a participé également au 2e Forum économique du Grand Paris, organisé par La Tribune et Le journal du Grand Paris à la Maison des Travaux publics. En mode stand-up, c'est-à dire seule en scène pour un « pitch » de 10 minutes,

Chiara Corazza a retracé son engagement, de longue date, en faveur de l'attractivité de la Région Capitale, de la direction internationale de la Région Ile-de-France à Paris-Ile de France Capitale Economique. Elle a décrit, surtout, les multiples atouts que confèrent les dynamiques des projets du Grand Paris à la Région Capitale, redorant son image auprès des investisseurs notamment.

NOS MEMBRES

ABB, ACCENTURE, ACCOR, AEROPORTS DE PARIS, AIR FRANCE, ALTRAN TECHNOLOGIES, ALTAREA COGEDIM, BAL DU MOULIN ROUGE, BNP PARIBAS, BOUYGUES IMMOBILIER, CAILLIAU DEDOUIT & ASSOCIES, CAISSE DES DEPOTS, CEA, CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS ILE-DE-FRANCE, CHAMBRE DES NOTAIRES DE PARIS, CHAMBRE FNAIM DU GRAND PARIS, CISCO, COLAS S.A., COLONY CAPITAL, COMEXPOSIUM, COMITE REGIONAL DU TOURISME, CREDIT AGRICOLE CIB (CALYON), DEFACTO, EDF, ENGIE, EPA PLAINE DE FRANCE, EPADESA, EPT GRAND ORLY – VAL-DE-BIEVRE – SEINE-AMONT, ERDF, ETABLISSEMENT PUBLIC PARIS-SACLAY, EUROPACITY, EY, FEDERATION REGIONALE DES TRAVAUX PUBLICS ÎLE-DE-FRANCE, FIDAL, FONCIERE DES REGIONS, FRANCE AMERIQUES, FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER LLP, GALERIES LAFAYETTE, GECINA, GENERALE CONTINENTALE INVESTISSEMENTS, GIDE LOYRETTE NOUEL, GROUPE G7, HCL TECHNOLOGIES, HERMITAGE, HINDUJA GROUP, ICADE, INVIVO, KEOLIS ILE-DE-FRANCE, KPMG, LA FRANçAISE, LA POSTE, LOXAM, MARNE-LA-VALLEE, EPAMARNE/EPAFRANCE, MEDEF ÎLE-DE-FRANCE, ORANGE, PORT AUTONOME DE PARIS, PwC, RATP, REGUS, RIVOLI PATRIMOINE, SEMMARIS, SNCF, TATA COMMUNICATIONS, TRANSDEV, UNIBAIL-RODAMCO, VEOLIA, VINCI SA, VIPARIS, WILMOTTE & ASSOCIES, WIPRO, XEROX...

Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE, créée il y a plus de vingt ans par la chambre de commerce et d'industrie de Paris, rassemble une centaine de grandes entreprises françaises et internationales, garantes de son indépendance.
Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE est « l'ambassadeur économique » de la région capitale et la passerelle privilégiée entre le public et le privé. Elle a notamment pour mission d'attirer de nouveaux investisseurs étrangers en Ile-de-France, et de renforcer son attractivité par des actions de lobbying auprès des décideurs politiques et économiques.
Le projet du Grand Paris est au cœur de ses travaux.

Paris-Ile de France CAPITALE ECONOMIQUE

Directeur général : Chiara Corazza
Tél : +33 1 55 65 74 80
contact@gp-investment-agency.com

www.greater-paris-investment-agency.com