



Paris - Ile de France Capitale Economique

Cinq propositions pour que Paris Ile-de-France gagne la guerre des talents

Les talents sont une ressource rare, très mobile, pour laquelle les métropoles mondiales se sont lancées dans une compétition de plus en plus intense. Contrairement à la perception générale, Paris Ile-de-France se positionne parmi les leaders.

Cependant elle doit impérativement se doter d'une stratégie ambitieuse, partagée et affichée pour faire la course en tête. Si on veut attirer, il faut être sélectif et viser l'excellence.

Voici nos propositions issues de l'étude exclusive de benchmark international réalisée par Paris-Ile de France Capitale Economique avec EY sur 5 classes de talents.

Elles relèvent toutes d'une volonté d'ouverture internationale.

I. ETUDIANTS : FAIRE LE CHOIX DE L'EXCELLENCE INTERNATIONALE.

1. Développer une politique d'immigration choisie.

- Accorder dans des domaines et pour des établissements sélectionnés un visa « talents » de cinq ans aux étudiants de master¹ pouvant, ensuite, être mobilisé pour travailler, effectuer un doctorat ou... revenir visiter la France².
- Accorder ce visa à titre provisoire dès le début des études. Il devient définitif à l'obtention du diplôme.
 - Donner un guide « Vivre et Travailler » en France³.
 - Evaluer l'accompagnement par les établissements universitaires de cette politique d'accueil.
 - Généraliser les « guichets uniques » passeport - aides au logement - couverture sociale⁴.
 - Former le personnel préfectoral pour éviter les recours et gommer l'image « bureaucratique » de la France.
- Identifier davantage les meilleurs étudiants grâce aux partenariats internationaux.
- Rendent les immigrants fiers d'avoir été sélectionnés⁵.

(Benchmarks : Montréal, Sydney)

¹ Mesure simple, facilement comprise, repérée et donc plus attractive, mais aussi moins chère, car plus simple et favorisant des dépenses sur le territoire national...

² De nombreux couples se forment lors des études, cela incitera le conjoint étranger à s'implanter en France...

³ Qui pourrait être réalisé sous l'égide de Paris-Ile de France Capitale Economique

⁴ Mise en place notamment par l'Université Paris VIII

⁵ Lors de la sélection, valoriser les diplômes, les compétences démontrées et les projets professionnels selon des règles claires.



Paris - Ile de France Capitale Economique

2. Investir dans de grands campus universitaires.

- Concevoir un cadre où étudiants français et étrangers puissent vivre ensemble, mais aussi où ils puissent rencontrer facilement chercheurs, entrepreneurs et managers.
- Favoriser le développement des projets à Paris-Saclay et Paris-Pleyel (Condorcet – Education Hub – Quartier universitaire International du Grand Paris).

(Benchmark : New York, San Francisco)

3. Accroître la visibilité des universités et écoles françaises d'excellence.

- Valoriser davantage la donation aux fondations universitaires.
- Développer les partenariats et associations avec les autres grandes métropoles créatives, notamment pour les formations initiales et continues¹.
- Ne pas disperser les efforts mais se concentrer sur certaines spécialités de renom international.
- Marketer les formations ; se positionner comme un vivier de formation.
- Ouvrir davantage les enseignements et laboratoires aux chercheurs étrangers.
- Ne pas hésiter à adapter les frais de scolarité aux standards internationaux.

II. CHERCHEURS : ATTIRER LES MEILLEURS.

1. **Concentrer les moyens** sur les établissements d'enseignement supérieur et les laboratoires ayant ou susceptibles d'avoir une forte visibilité internationale.

(Benchmark : Singapour)

2. **Augmenter la part du PIB, notamment privée, consacrée à l'enseignement supérieur et à la recherche**².

(Benchmark: Los Angeles, Boston, San Francisco, Tel Aviv)

3. **Résoudre la question de la rémunération des chercheurs internationaux sous contrat temporaire.**

4. **Affirmer le rôle de la France et de l'Europe comme un centre d'excellence mondial**

- Concevoir davantage de programmes de recherche pan-européen et pluriannuels, capables d'attirer les meilleurs chercheurs du monde entier.
- Mieux mobiliser les fonds européens.

(Benchmark : Genève)³

5. **Appuyer la transformation de la recherche en produits et services marchands**

- Faire de celle-ci l'un des piliers de l'évaluation des chercheurs publics et privés.
- Renforcer l'approche entrepreneuriale dans les formations, notamment en s'appuyant sur les écoles de management consulaires.

¹ Ex. ESCP au niveau européen ; HEC, ESSEC, INSEAD vers l'Asie

² Il est aujourd'hui moitié moindre en part de PIB en France qu'aux Etats-Unis

³ Ex. CERN ; Human Brain Project : Prof. John Donoghue recruté en neuro-chirurgie pour diriger le Centre Wyss à Genève



III. DIRIGEANTS ECONOMIQUES : GARANTIR UN ENVIRONNEMENT BUSINESS-FRIENDLY.

1. Donner confiance aux investisseurs.

- Réduire le poids de l'Etat.
- Réduire la dépense publique et ramener l'impôt sur les sociétés à la moyenne européenne.
- Stabiliser les dispositifs fiscaux, légaux et réglementaires, en les rendant lisibles et prévisibles, et en éliminant toute rétroactivité.
- Pérenniser notamment le Crédit-Impôt Recherche, les financements distribués aux acteurs des pôles de compétitivité et le statut des impatriés¹.
- Simplifier les démarches administratives².

(Benchmark : Singapour et Londres)

2. Développer une stratégie pour attirer davantage de sièges européens de groupes mondiaux

- Identifier les cibles possibles et démarcher de manière proactive³.
- Accélérer la mise en place de la procédure d'octroi de visas sous 48h⁴ pour les talents, notamment ceux qui créent de la richesse, et développer le visa à 5 ans.
- Différencier la place financière de Paris par des produits innovants (RMB, Finance islamique⁵) et en valoriser les acteurs

(Benchmark : Frankfort, Londres)

(Benchmark : Londres)

(Benchmark : Londres)

3. Faciliter l'internationalisation des entreprises en développant le multilinguisme

- Développer un enseignement bilingue (au moins 50% des cours dans une seconde langue) dès la maternelle.
- Généraliser l'enseignement d'une ou plusieurs matières dans une seconde langue dans l'enseignement secondaire.
- Permettre à chaque enfant de suivre au moins une fois par semaine une activité dans une seconde langue dès la maternelle.

(Benchmark : New York, Helsinki)

4. Communiquer notre ambition

- Faire connaître auprès des décideurs les mesures prises qui entraînent l'amélioration du positionnement de la France dans les classements internationaux⁶
- Faire des expatriés et de leurs familles des ambassadeurs en développant la politique d'accueil
- Mieux marketer les secteurs innovants de Paris Ile-de-France, ses succès commerciaux et technologiques, l'importance de son marché.
- Promouvoir très largement la vision du Grand Paris

(Benchmark : Zurich, Singapour)

¹ Recommandé dès 2005 par Paris-Ile de France Capitale Economique

² Cf. les 50 mesures dévoilées par le Conseil pour la Simplification coprésidé par L. Grandguillaume et G. Poitral

³ Parmi les 250 premiers groupes mondiaux aujourd'hui 40% des sièges Europe sont situés à Londres contre 8% à Paris (2^{ème} en Europe, à 75% des groupes français dont le siège monde est aussi à Paris).

⁴ Cf. Les Propositions de Paris-Ile de France Capitale Economique « De la Ville Lumière à la Smart City » 2011

⁵ Cf. Les Propositions de Paris-Ile de France Capitale Economique, 2013

⁶ Les mesures précédentes devraient favoriser cette amélioration



Paris - Ile de France Capitale Economique

IV. START-UPEURS : APPUYER LA CREATION DE RICHESSE.

1. Développer la culture de l'entrepreneuriat et de l'initiative.

- Généraliser une première expérience de l'entrepreneuriat dans l'enseignement secondaire.
- Donner aux élèves le goût du travail en équipe. Valoriser les compétences de *team leader* tout au long des études et de la vie professionnelle.
- Valoriser le rebond après un échec.
- Développer l'oralité et le goût pour la prise de parole (debating societies, théâtre).

(Benchmark : Etats-Unis / Canada)

2. Faciliter le financement des entreprises innovantes.

- Attirer ou développer davantage de fonds de capital-innovation, notamment ceux capables d'investir des millions d'euros et de transformer les sociétés en croissance en champions mondiaux.
- Mieux mobiliser les ressources des anciens élèves des grandes écoles, business angels et mentors potentiels
- Renforcer le rôle très apprécié de la BPI.
- Diffuser les bonnes pratiques liées à la constitution des équipes dirigeantes, associant managers et financiers ou managers et inventeurs¹.
- Encourager le retour des family offices, garantes du bon financement de l'innovation.

(Benchmark : Silicon Valley)

3. Ouvrir largement nos pépinières et incubateurs aux jeunes entrepreneurs étrangers et en faire la promotion.

V. CLASSES CREATIVES : CAPITALISER SUR NOS FORCES.

1. Développer l'usage du label « made in Paris »² et de façon systématique s'appuyer sur la marque « Paris » pour mieux communiquer.

2. Favoriser la premiumisation des services et des produits franciliens.

(Benchmark : Silicon Valley)

3. Mieux fédérer les initiatives publiques et privées, les financements et les opérateurs à l'occasion des grands événements internationaux.

(Benchmark : Milan)

4. Enrichir l'offre culturelle d'une offre ludique conforme à la mode actuelle

(Benchmark : Berlin)

5. Se doter des outils permettant de valoriser à l'étranger la position de leader de Paris en ce domaine.

¹ Recommandé dès 2009 par Paris-Ile de France Capitale Economique « Les Pôles s'affirment, mais créent-ils de la valeur? »

² Cf. Les Propositions de Paris-Ile de France Capitale Economique « De la Ville Lumière à la Smart City » 2011