

GLOBAL CITIES INVESTMENT MONITOR 2023

Observatoire des investissements internationaux dans les principales métropoles mondiales



INTRODUCTION

La reprise post-pandémique de l'économie mondiale se déroule dans un contexte complexe de polycrise (inflation, crise énergétique mondiale, invasion de l'Ukraine par la Russie, tensions entre les États-Unis et la Chine...) ; les acteurs économiques ont fait preuve d'une résilience remarquable permettant de maintenir une activité économique, quoique ralentie.

Si l'Investissement Direct Étranger (IDE) mondial a tendance à baisser en valeur de capex (-12% en 2022 d'après la CNUCED, atteignant 1,3 milliards de dollars), la base de données fDi Markets montre que l'IDE mondial a augmenté en volume de projets : +15% en 2022. L'approche en volume de projets suggère donc des perspectives plus positives, notamment dans les pays en développement.

La recherche s'intéresse encore assez peu à l'analyse des flux d'IDE et des décisions d'implantation à l'échelle des régions, des métropoles ou des villes. Il reste un vaste chantier de réflexion sur la façon dont les flux d'IDE participent à la connexion des métropoles*.

Les grandes métropoles jouent un rôle clé dans la dynamique mondiale des IDE : en 2022, les 20 métropoles les plus attractives ont concentré 26% des flux d'IDE mondiaux. Alors que des métropoles émergentes s'affirment comme nouveaux hubs économiques et financiers, Paris-Île de France conserve sa position parmi les métropoles leaders grâce à des atouts stratégiques.

Dans ce contexte, le Global Cities Investment Monitor (GCIM) s'attache à présenter le positionnement de Paris-Île de France par rapport aux autres métropoles à l'échelle internationale en analysant les flux d'IDE, ainsi que les perceptions des investisseurs internationaux.

*Du, Colovic, Williams (2023). « FDI and cities: city location attractiveness for FDI, the dynamics and co-evolution of FDI and urban development ». Competitiveness Review, Mars 2023

ANALYSE DES IDE

Méthodologie – P.5

Tendances globales des IDE – P.7

Attractivité des métropoles – P.11

Analyse des IDE durables – P. 21

ENQUÊTE OPINIONWAY

Méthodologie - P.29

Perception des investisseurs - P.31

PARIS-ÎLE DE FRANCE, PHARE MONDIAL DE L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

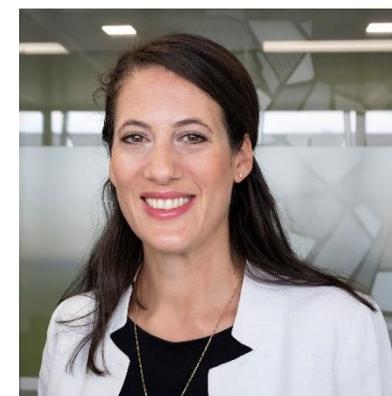
Paris-Île de France se distingue comme la quatrième métropole mondiale à attirer le plus grand nombre de projets d'investissements internationaux, une position solidement maintenue depuis l'année précédente, juste derrière Dubaï, Londres et Singapour. L'enquête OpinionWay montre que Paris-Île de France émerge naturellement comme la métropole la plus évoquée lorsque les investisseurs internationaux envisagent d'étendre leurs activités à l'échelle mondiale. En effet, dans 50% des réponses, ils placent Paris en tête des destinations privilégiées pour l'implantation des entreprises, suivie de près par New York et Londres.

L'enquête OpinionWay montre aussi que l'engagement environnemental devient de plus en plus un critère d'investissement décisif. Ainsi, cette année, l'étude porte une attention toute particulière aux investissements directs étrangers qui contribuent positivement à la transition écologique. Nous nous sommes concentrés cette année sur trois segments clés : les énergies renouvelables, les cleantechs et les véhicules électriques. La position leader de Paris-Île de France sur ces trois segments en nombre de projets gagnés est un véritable motif de satisfaction qui confirme la pertinence de la stratégie économique régionale 2022-2028 très portée sur l'impact et le soutien à la transition écologique et à l'innovation. L'enseignement que nous pouvons également en tirer est que l'attractivité internationale est un enjeu clé pour la décarbonation et la transition écologique de la métropole parisienne.

Malgré la montée en puissance des métropoles indiennes, Paris-Île de France se hisse à la quatrième place mondiale pour les investissements internationaux en Recherche et Développement, surpassant largement Londres et rivalisant avec des concurrentes telles que Bangalore et Barcelone. Enfin, les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ajoutent une nouvelle dimension à l'attrait de notre territoire : pour 55% des entreprises interrogées, cet événement d'envergure mondiale représente un catalyseur majeur pour renforcer les liens économiques et accroître l'influence de la métropole, confirmant ainsi la position de Paris-Île de France en tant que phare mondial de l'attractivité économique et environnementale.



Xavier LÉPINE
Président
Paris-Île de France
Capitale Économique



Alexandra DUBLANCHE
Présidente
Choose Paris Region





ANALYSE DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS

MÉTHODOLOGIE



Source des données

« fDi Markets » : base de données du *Financial Times* depuis janvier 2003

- Près de 312 000 projets d'investissements internationaux
- 132 000 entreprises dans le monde
- 12 600 sources d'information : journaux, magazines, associations, sites, etc.

Caractérisation de l'investisseur (*company*), du secteur d'activité (*sector / sub-sector*), des fonctions bénéficiaires de l'investissement (*business activity*) et de la nature de l'investissement (*creation / extension*).

Périmètre de l'objet d'étude : les investissements directs étrangers

Les investissements directs étrangers sont définis comme « *les investissements qu'une unité institutionnelle résidente d'une économie effectue dans le but d'acquérir un intérêt durable dans une unité institutionnelle résidente d'une autre économie et d'exercer une influence significative sur sa gestion dans le cadre d'une relation à long terme. Par convention, une relation d'investissement direct est établie dès lors qu'un investisseur acquiert au moins 10 % du capital social de la société investie.* » (Insee, 2019).

Créateurs d'emplois et d'activités nouvelles, ils ont pour objectif de développer ou d'étendre un site ; il peut s'agir de joint-ventures. En revanche, les fusions & acquisitions, les privatisations, les alliances et les investissements purement financiers ne sont pas inclus.

L'étude observe le nombre de projets d'IDE, et non les montants de ces projets : chaque projet relève d'une décision d'implantation et d'un choix stratégique qui vient conforter l'attractivité économique de la métropole choisie.

Les IDE qui participent à la transition écologique (partie 3)

L'édition 2023 du GCIM propose d'analyser l'attractivité des métropoles pour les investissements « durables ». Or, il n'existe pas de méthode de classification des IDE qui fasse l'objet d'un consensus et qui soit exploitable via la base de données fDi Markets. Parmi les pistes explorées (taxonomie verte européenne, contribution aux Objectifs de Développement Durables de l'ONU, notation extra-financière des entreprises sources d'IDE, bilan carbone), aucune n'est encore exploitable pour l'analyse de l'ensemble des IDE dans les métropoles.

Pour ces raisons, nous ne pouvons pas prétendre présenter un panorama global et exhaustif des investissements durables. Nous avons choisi de présenter plusieurs segments spécifiques d'investissements qui participent à la décarbonation et au développement durable : secteur des énergies renouvelables, cleantech, véhicules électriques.

Périmètre des métropoles / *global cities*

Les métropoles et les villes globales ne sont pas des catégories statistiques, ce qui représente un enjeu méthodologique lié au choix du périmètre. Les métropoles sont des agglomérations urbaines qui présentent des effets de polarisation et d'économies d'échelle supposés renforcer l'efficacité des marchés dans un contexte mondialisé. Les villes globales, villes-mondes ou *global cities* concentrent le pouvoir économique, politique, technologique et culturel ; elles concentrent notamment les fonctions de commandement économique (sièges sociaux des firmes transnationales, institutions de la gouvernance économique mondiale) et regroupent les acteurs de la mondialisation.

La base fDi Markets ne présente pas la catégorie « métropole » dans ses filtres ; les échelles proposées sont celles de la ville (*city*), de la région administrative (*admin region*) correspondant au département (pour l'Europe de l'Ouest) ou au comté (pour les États-Unis), de l'État / région (*state / region*), du pays (*country*) et du bloc continental (*world region*). Il n'est pas pertinent de restreindre l'analyse à la ville de Paris si l'on considère les pôles d'attraction qui entourent la ville (La Défense, Saclay...) et qui composent un ensemble économique cohérent sur l'ensemble du territoire francilien ; le périmètre Île-de-France est donc le plus pertinent, ce qui correspond à l'échelle de l'État / région (*state*) sur la base fDi Markets. Cependant, cette catégorie rassemble aussi l'État de Floride, la Turquie, l'Irlande, etc., qui ne sont pas comparables avec l'Île-de-France. Pour chaque métropole, il faut donc retenir une échelle différente.

Un travail approfondi a été réalisé sur chacune des métropoles pour en délimiter le périmètre sur la base de l'espace économique polarisé par la métropole. Pour les métropoles américaines, l'échelle retenue est celle du comté. Pour les métropoles européennes, nous avons généralement retenu l'échelle de l'*admin region*, sauf pour Paris (Île-de-France), Madrid (Community of Madrid), Berlin et Lisbonne (Lisbon Federal District) où l'échelle *State* est retenue. Pour les villes indiennes, c'est l'échelle de la ville qui est retenue. Pour les autres villes asiatiques, on retient généralement l'échelle *State* sauf pour Tokyo où on retient l'échelle de la ville.

Par souci de clarté, nous nommons la zone retenue par le nom de la ville principale (l'Île-de-France est nommée Paris).

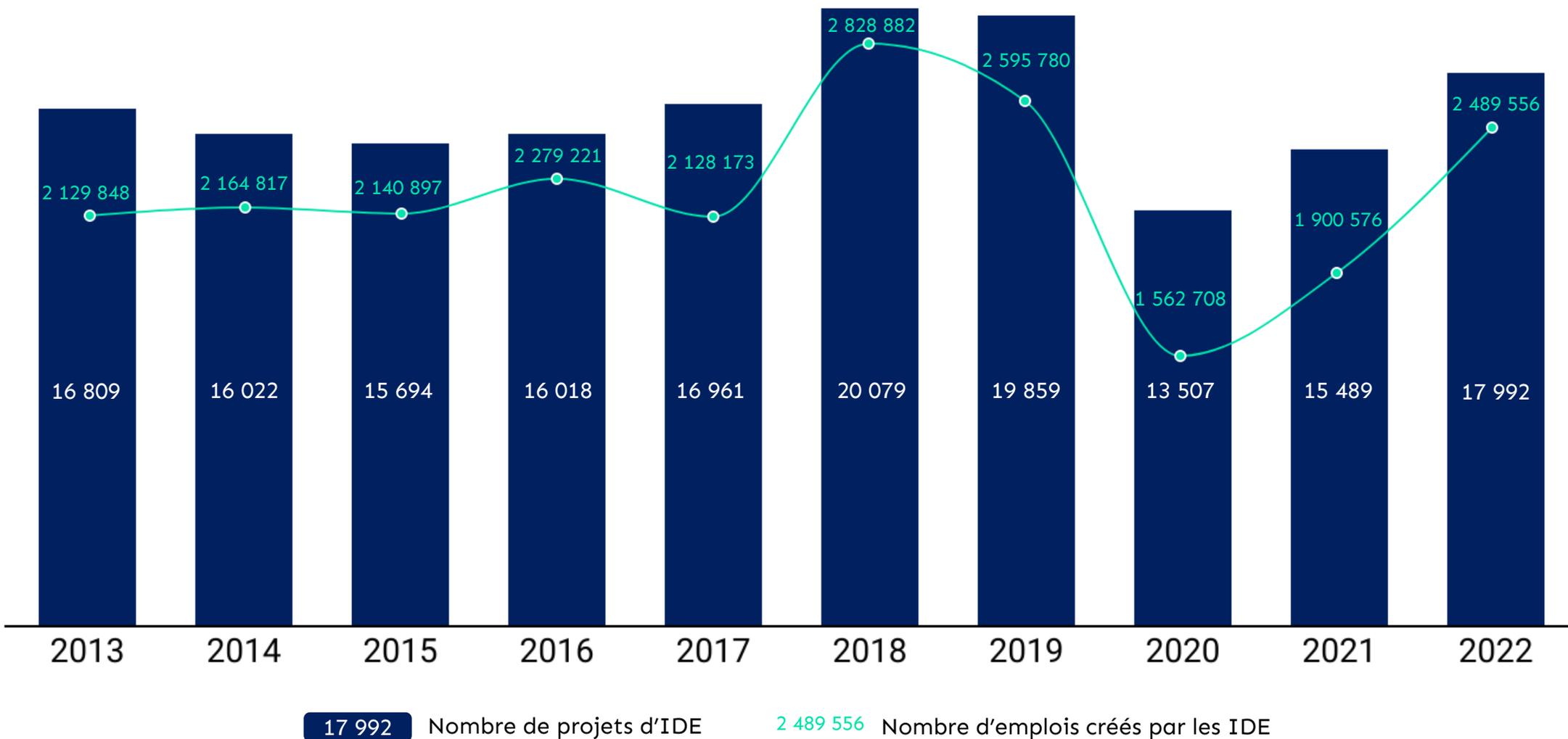
2022 : TENDANCES GLOBALES DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS

Le contexte post-covid favorise une reconfiguration des flux d'IDE.

Alors que les flux d'IDE augmentent à nouveau progressivement sans pour autant atteindre leur niveau pré-covid, de nouveaux espaces émergents deviennent de plus en plus attractifs et tirent cette reprise. C'est le cas de l'Asie-Pacifique et surtout du Moyen-Orient qui progresse de façon spectaculaire dans la répartition mondiale des IDE.

L'Europe, 1^{re} destination et 1^{er} émetteur d'IDE.

Avec 43,9% d'IDE reçus en 2022, l'Europe maintient sa position dominante dans les flux d'IDE. L'intégration régionale européenne contribue fortement à ce positionnement. Par ailleurs, l'Europe est également le premier investisseur vers tous les continents.

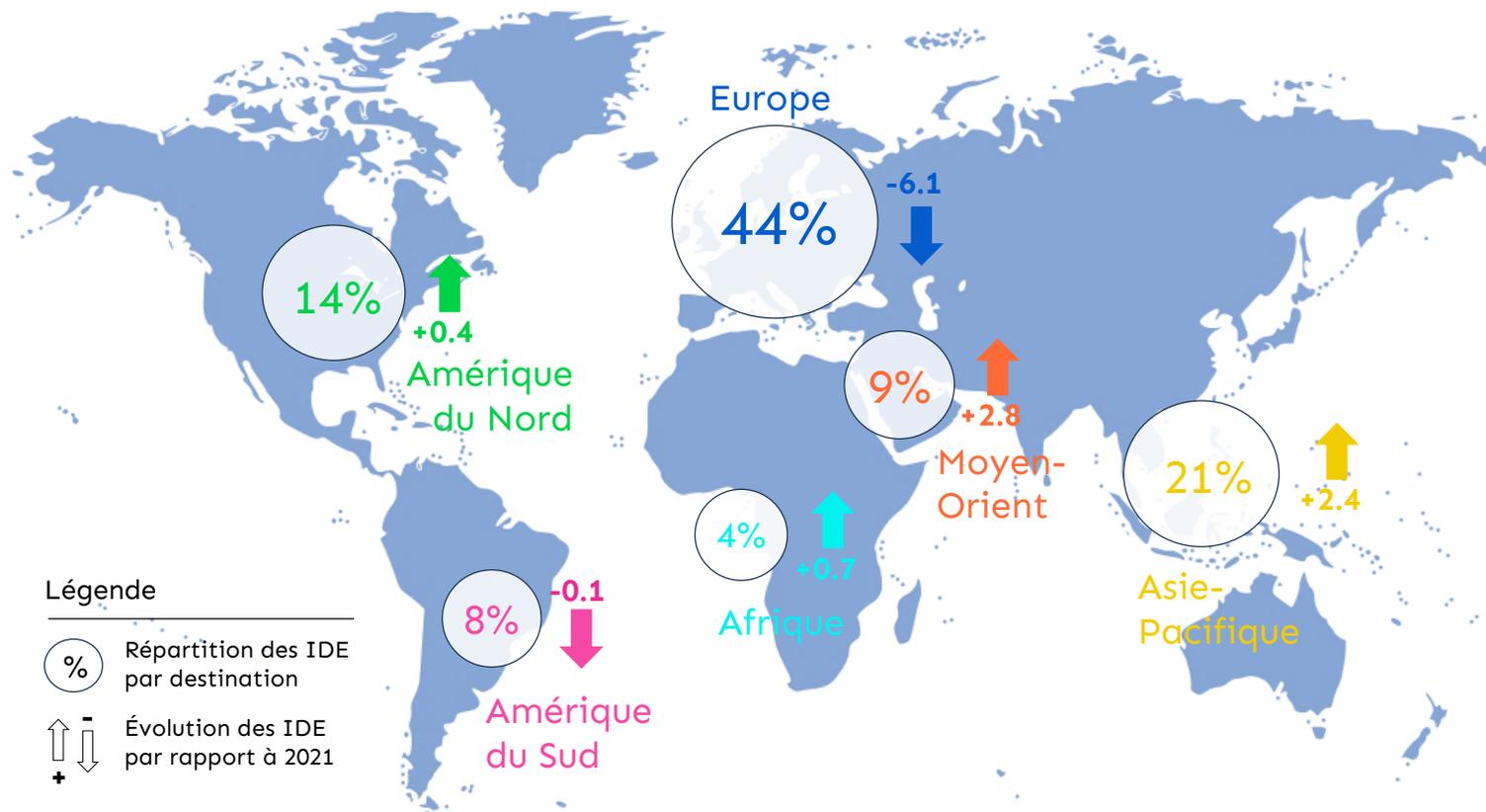
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PROJETS D'INVESTISSEMENT ET DU NOMBRE D'EMPLOIS CRÉÉS PAR CES INVESTISSEMENTS
ENTRE 2013 ET 2022

En 2022, l'Europe maintient sa position dominante en tant que première destination mondiale pour les investissements directs étrangers (IDE). Cependant, sa part tend à diminuer, enregistrant une baisse de 6 points de pourcentage, au profit de nouveaux espaces émergents comme l'Afrique (dont la proportion s'est amoindrie pendant la crise de la Covid-19) et surtout le Moyen-Orient qui progresse de façon spectaculaire dans la répartition mondiale des IDE.

L'Asie-Pacifique, ayant vu sa part diminuer pendant la période de la Covid-19, regagne progressivement du terrain et suit une trajectoire inverse à celle de l'Europe.

L'Europe est particulièrement attractive pour les activités de Recherche & Développement. L'Asie-Pacifique devient cependant un espace de plus en plus compétitif dans ce domaine, enregistrant une augmentation de 8 points de pourcentage par rapport à 2021, principalement grâce à l'Inde.

2022 : DESTINATIONS DES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX (%)
Répartition des IDE par destination continentale et variation en point de pourcentage par rapport à l'année 2021



Légende

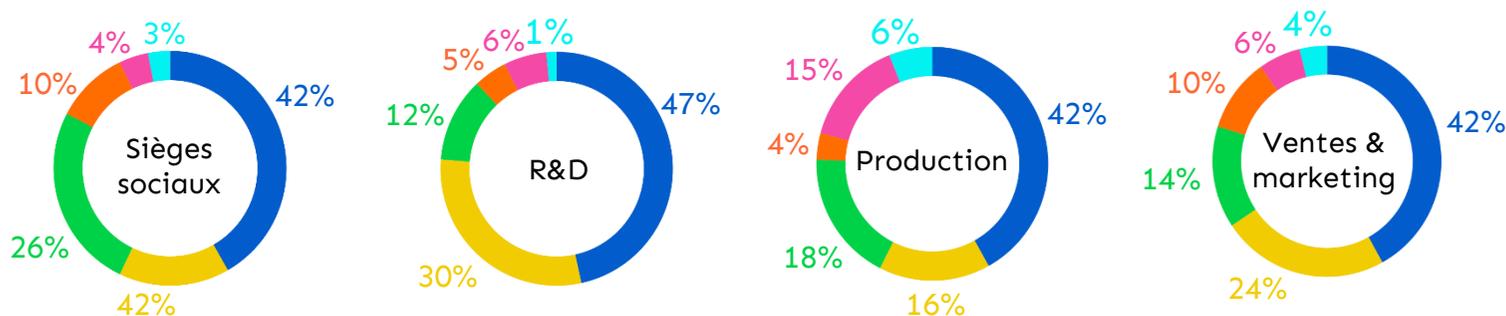
- % Répartition des IDE par destination
- ↑ ↓ Évolution des IDE par rapport à 2021 (+)

DESTINATION DES INVESTISSEMENTS PAR BUSINESS ACTIVITY

Pour 4 business activités sélectionnées

Destination des IDE pour chaque business activity (%) :

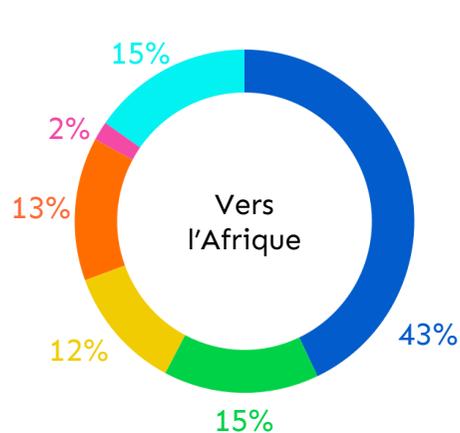
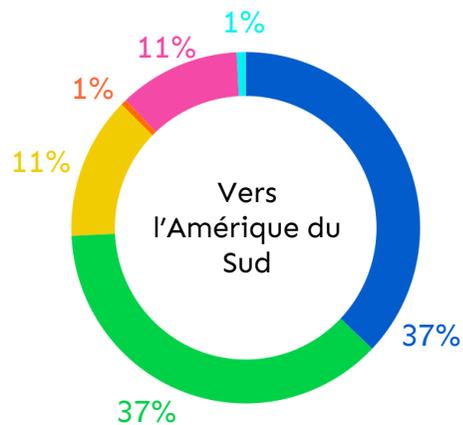
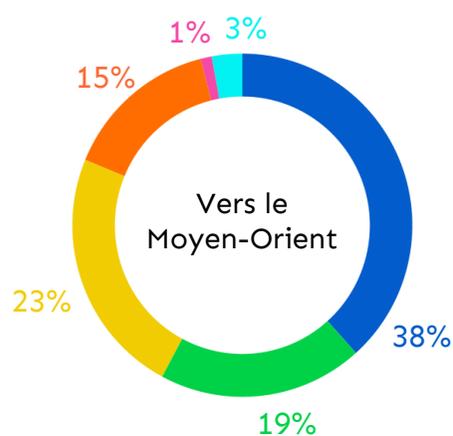
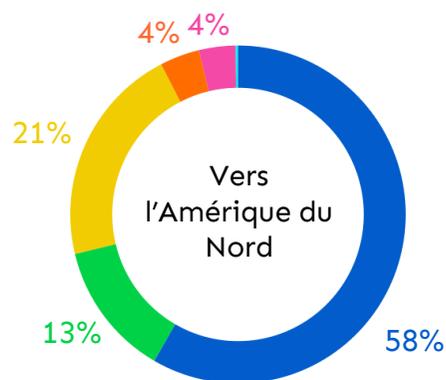
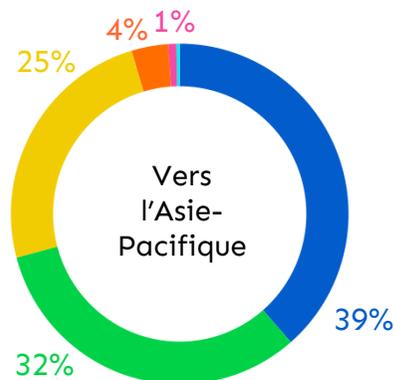
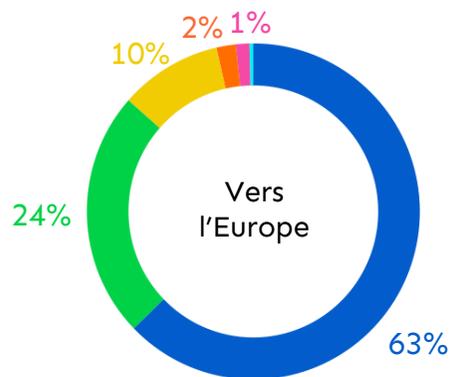
- Europe
- Asie-Pacifique
- Amérique du Nord
- Moyen-Orient
- Amérique latine
- Afrique



2022 : SOURCES DES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX (%)

Répartition des IDE par source continentale et variation en point de pourcentage par rapport à l'année 2021

Source des IDE pour chaque destination (%) : Europe (bleu), Amérique du Nord (vert), Asie-Pacifique (jaune), Moyen-Orient (orange), Amérique latine (rose), Afrique (cyan)



L'Europe (en bleu) est le principal investisseur sur tous les continents, à l'exception de l'Amérique du Sud où elle est à égalité avec l'Amérique du Nord (en vert).

L'intégration régionale européenne contribue également à hisser l'Europe en première position des régions du monde les plus attractives : l'Europe reçoit 63% d'IDE européens. Bien que la pandémie ait favorisé un resserrement des chaînes de valeur en Europe avec une augmentation des investissements intra-européens en 2020, cette tendance n'a pas perduré puisque la part des investissements intra-européens tend à diminuer avec la reprise post-covid.

On observe une baisse des investissements asiatiques (en jaune) vers l'Europe, explicable par plusieurs facteurs : la stratégie de diversification des investissements asiatiques vers des régions en développement plus rapide, comme le Moyen-Orient ou l'Afrique (1) ; les tensions politiques et commerciales entre des pays asiatiques et européens (2) ; et le fait que l'Europe renforce ses contraintes réglementaires sur les IDE, en particulier dans des secteurs stratégiques ou sensibles tels que la technologie, l'infrastructure et la défense (3).

Ainsi, des pays européens comme l'Allemagne et l'Italie se retirent ou freinent leur implication dans les routes de la soie (*belt and road initiative*), ce qui se traduit par une baisse des IDE chinois vers ces pays.

2022 : L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTROPOLES

Dubaï, Londres, Singapour et Paris composent le quatuor de tête des métropoles les plus attractives.

Cette année encore, ces quatre métropoles se démarquent en accueillant chacune plus de 400 projets d'investissement, loin devant les métropoles de « second rang » comme Barcelone et New York. Il faut souligner l'avancée spectaculaire de Dubaï dont les IDE reçus ont doublé par rapport à 2021.

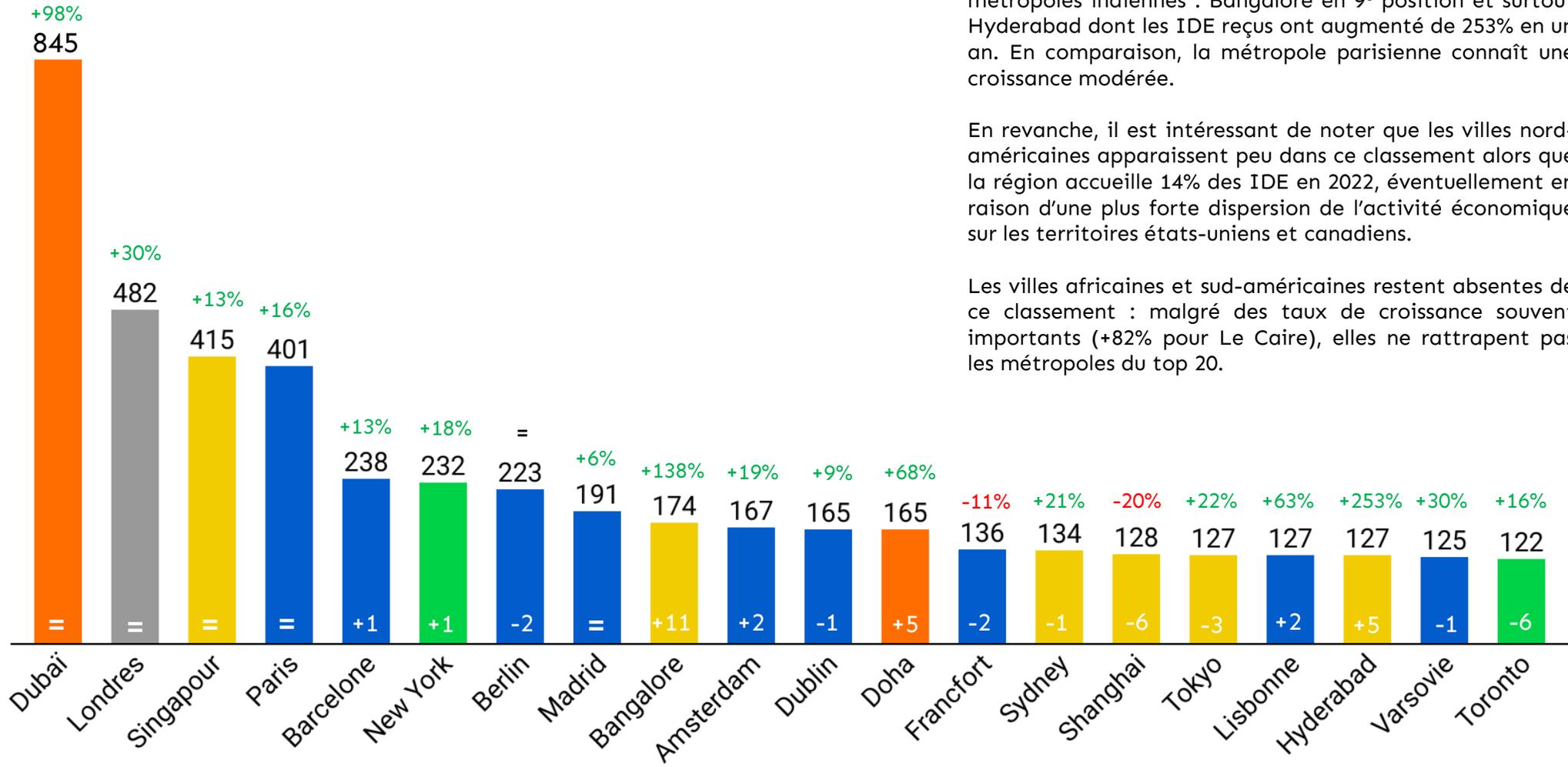
Différents modèles d'attractivité.

L'attractivité de ces métropoles ont différents ressorts. C'est dans l'implantation de centres R&D étrangers que Paris se démarque particulièrement, bien qu'elle soit devancée par Barcelone et surtout par les villes indiennes qui se positionnent de plus en plus comme des métropoles hautement compétitives en R&D, dans l'IA et le cloud notamment.

Les JOP, catalyseurs d'investissements.

L'attractivité peut être aussi le résultat de facteurs conjoncturels : les Jeux Olympiques et Paralympiques stimulent l'attractivité d'une métropole. La question restera de savoir si le gain d'attractivité dont bénéficie Paris grâce à l'accueil des JOP 2024 sera temporaire ou pérenne.

2022 : TOP 20 DES MÉTROPOLIS LES PLUS ATTRACTIVES
 En nombre de projets d'investissement et variation par rapport à 2021



Destination des IDE par continent de destination : Europe (bleu), Amérique du Nord (vert), Asie-Pacifique (jaune), Moyen-Orient (orange), Amérique latine (rose), Afrique (cyan)

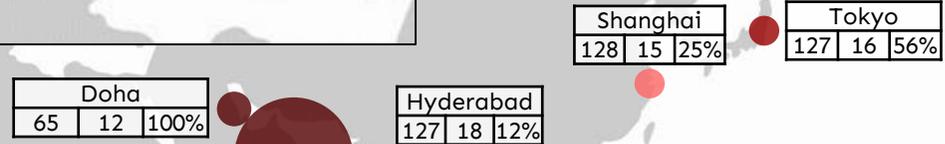
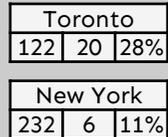
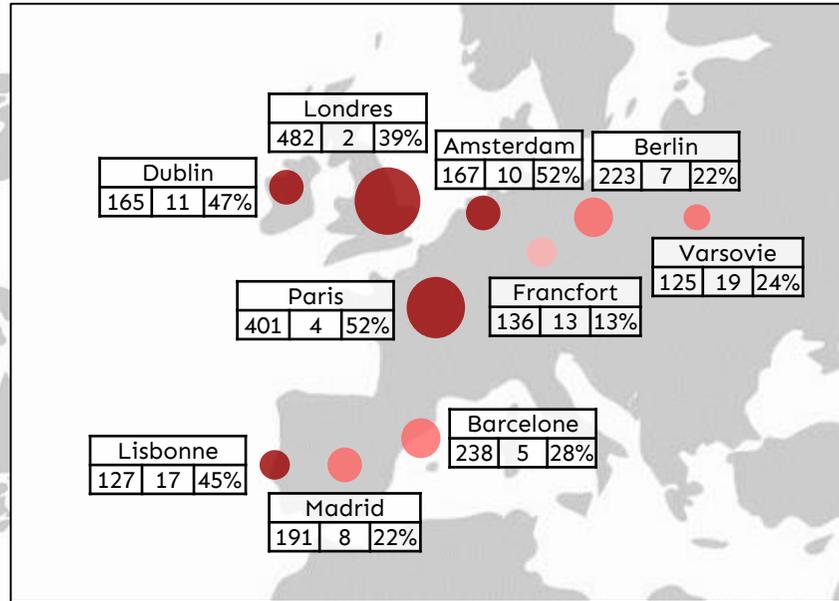
En 2022, les métropoles européennes et dans une moindre mesure les métropoles asiatiques sont les plus représentées.

Si la progression de Dubaï est remarquable, on soulignera également la forte croissance des IDE accueillis par les métropoles indiennes : Bangalore en 9^e position et surtout Hyderabad dont les IDE reçus ont augmenté de 253% en un an. En comparaison, la métropole parisienne connaît une croissance modérée.

En revanche, il est intéressant de noter que les villes nord-américaines apparaissent peu dans ce classement alors que la région accueille 14% des IDE en 2022, éventuellement en raison d'une plus forte dispersion de l'activité économique sur les territoires états-unis et canadiens.

Les villes africaines et sud-américaines restent absentes de ce classement : malgré des taux de croissance souvent importants (+82% pour Le Caire), elles ne rattrapent pas les métropoles du top 20.

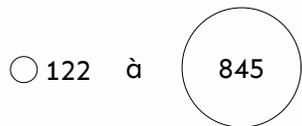
2022 : CONCENTRATION DES IDE VERS LES MÉTROPES DU TOP 20 PAR RAPPORT AUX IDE REÇUS DANS LE PAYS (%)
 Nombre d'IDE reçus, classement de la métropole et concentration des IDE métropole / pays



Légende

Métropole		
Nombre d'IDE reçus dans la métropole	Classement de la métropole en nombre d'IDE	Concentration des IDE : métropole / pays

Nombre d'IDE reçus, de



Concentration métropole / pays

- 80% à 100%
- 35% à 80%
- 20% à 35%
- 0% à 20%

Le top 20 des métropoles les plus attractives concentre 26% des IDE mondiaux en 2022.

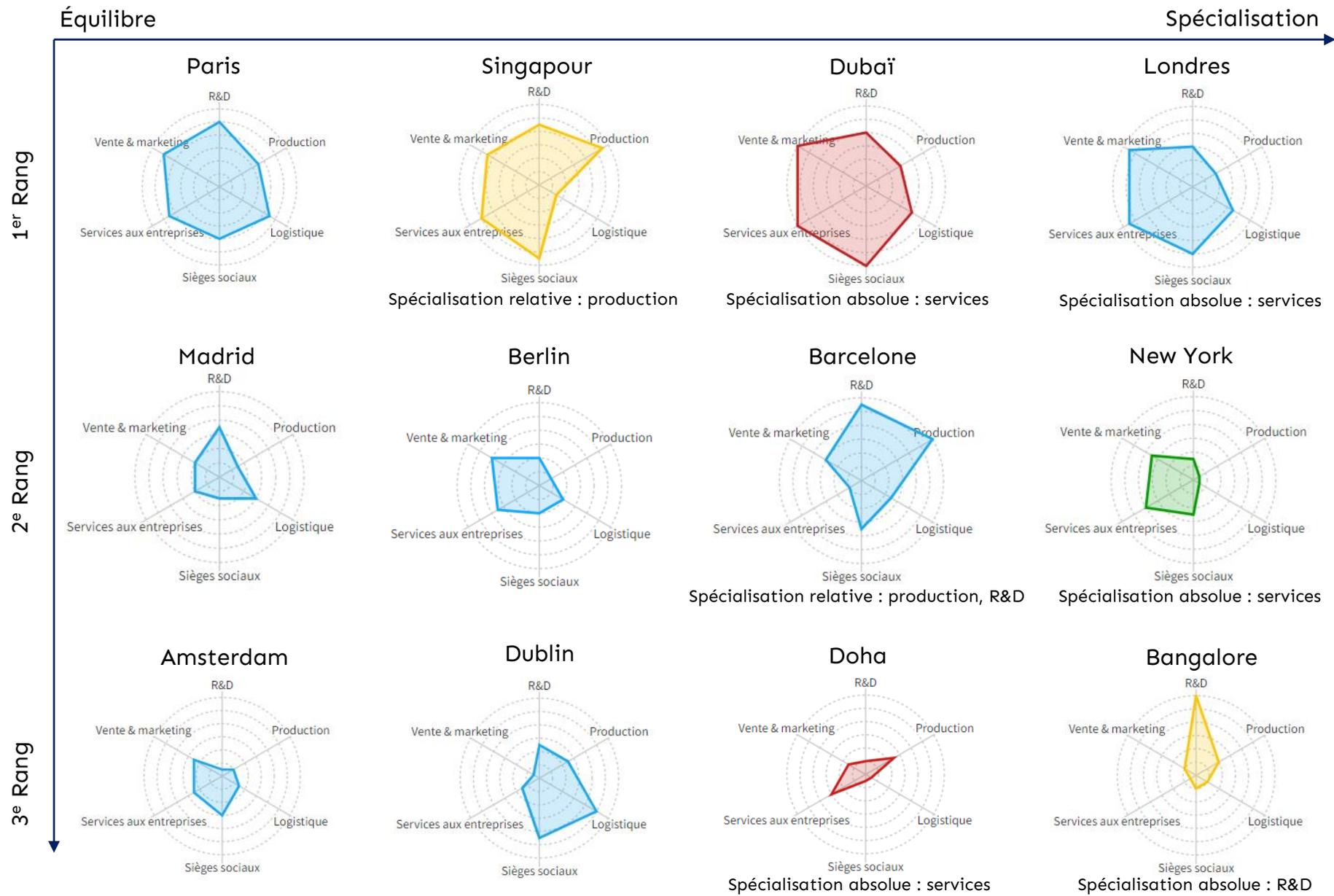
En observant les métropoles du top 20, il est possible d'établir une typologie de métropoles selon la façon dont elles concentrent les IDE de leur pays :

Les métropoles qui **concentrent tous - ou presque tous - les IDE de leur pays** : c'est naturellement le cas de la Cité-État de *Singapour*, mais aussi de *Doha* et de *Dubaï*. Abu Dhabi, pourtant capitale politique des Émirats Arabes Unis qui se veut également démonstrateur avec la *smart city* de Masdar, ne reçoit que 11% des IDE du pays.

Les métropoles qui **reçoivent entre un tiers et la moitié des IDE de leur pays** : on retrouve dans cette catégorie des capitales qui dominent un système urbain macrocéphale. Ce sont surtout des villes européennes comme *Paris*, *Amsterdam*, *Londres*, *Dublin*, *Lisbonne* mais aussi *Tokyo*. Elles se placent aussi bien en tête qu'en queue du top 20.

Les métropoles qui **reçoivent moins de 30% des IDE de leur pays** : *Berlin*, *Barcelone*, *Madrid*, *Shanghai*, *Toronto*, ainsi que *New York*, *Hyderabad*, *Bangalore*, *Francfort* qui concentrent toutes les quatre moins de 20% des IDE de leur pays. Ces métropoles font partie de systèmes urbains polycentriques dans des États qui attirent au total un nombre très important d'IDE (Allemagne, Canada, Espagne, Chine), ou alors ce sont des capitales régionales fortes et spécialisées sur un secteur qui les différencie fortement à l'échelle internationale (métropoles indiennes). Ces villes parviennent à être très attractives en dépit d'une concurrence forte à l'échelle de leur pays. Les cas allemands, espagnols et indiens sont également remarquables, en hissant en tête de classement deux de leurs métropoles qui à elles deux ne représentent que (environ) la moitié des IDE du pays.





Clés de lecture : Le positionnement des métropoles n'est pas évalué en valeur absolue (nombre d'IDE accueillis dans la métropole) mais en valeur relative, selon leur position dans le classement. Ainsi :

- Parmi les métropoles du Top 12, Dubaï est classée en 1^{re} position des métropoles les plus attractives pour les activités de ventes & marketing, services aux entreprises et sièges sociaux ; elle est en 4^e position pour les activités de production. C'est donc une métropole équilibrée bien qu'elle présente un net avantage sur les services.
- Parmi les métropoles du Top 12, Barcelone est en 1^{re} position pour les activités de production et en 2^e position pour les centres R&D. En valeur absolue, les IDE en ventes & marketing et services aux entreprises restent supérieurs ; Barcelone dispose donc d'un positionnement relatif en R&D et en production.

En valeur absolue (en nombre de projets d'IDE), les activités de ventes & marketing et de services aux entreprises sont les plus représentées dans les grandes métropoles. Celles-ci sont donc plutôt orientées vers des activités servicielles, bien que cette spécialisation soit plus marquée chez certaines (Londres) que chez d'autres : Paris est diversifiée vers des activités de R&D et de logistique & distribution, Singapour vers des activités manufacturières.

FOCUS SUR LES MÉTROPOLIS DU TOP 4

L'année 2022 est marquée par la progression spectaculaire de Dubaï. Les IDE en ventes & marketing contribuent au positionnement de Dubaï puisqu'ils représentent près de 38% de l'ensemble des IDE reçus.

Paris-Île de France dispose d'un positionnement très équilibré, malgré une moindre attractivité pour les sièges sociaux. Cela peut signaler un grand potentiel de résilience économique pour la région capitale.

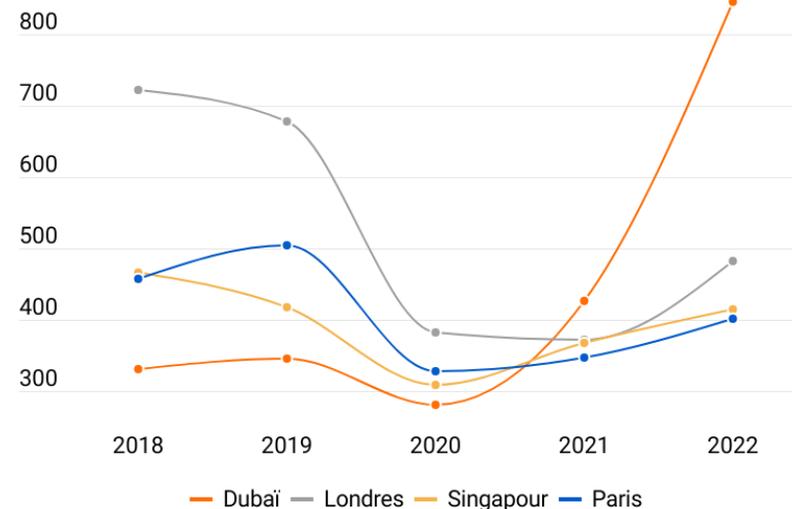
Singapour est la métropole la plus équilibrée en valeur absolue, avec un positionnement relatif sur les activités de production. Elle accueille peu d'IDE en logistique car l'industrie nationale est très performante et les acteurs présents sont déjà bien implantés dans cette activité, ce qui constitue des barrières naturelles à l'entrée pour toute entreprise étrangère souhaitant implanter ses activités logistiques à Singapour.

Précision – interprétation des données

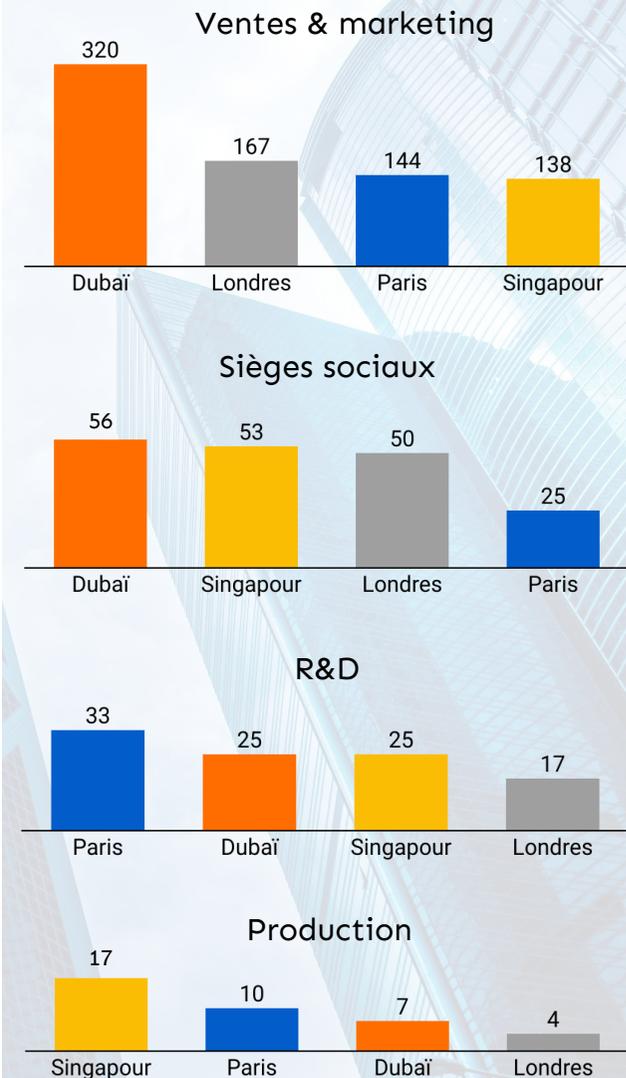
Un « trou » sur une activité ne signale pas nécessairement une faille de la métropole. Les données présentées concernent seulement l'année 2022 et ne suffisent pas à refléter un positionnement structurel des métropoles.

Des IDE peuvent venir bénéficier d'un écosystème attractif et renforcent un positionnement (IDE en R&D vers Paris) ; certains peuvent être repoussés par des barrières à l'entrée malgré un écosystème dynamique et performant (IDE en logistique vers Singapour) ; d'autres peuvent combler une activité émergente où l'offre est encore insuffisante.

ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS VERS LE TOP 4 ENTRE 2018 ET 2022



2022 : DESTINATION DES INVESTISSEMENTS PAR BUSINESS ACTIVITY (top 4)

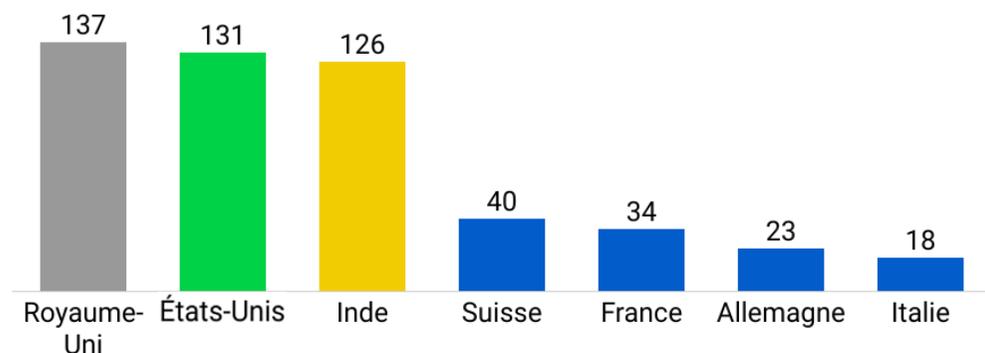


DUBAÏ

Nouvelle métropole phare née de politiques ultravolontaristes

Dubaï parvient à capter des IDE du monde entier, y compris d'Inde (partenaire historique) et d'Afrique (cf. graphique p.9). C'est le résultat de politiques d'attractivité et de politiques industrielles proactives menées aux Émirats Arabes Unis, visant 177 milliards de dollars d'IDE d'ici à 2030. À cela s'ajoutent des mesures structurelles telles que la fin de l'obligation d'avoir un émirati au conseil d'administration, le golden visa, la standardisation des week-ends, etc.

PRINCIPAUX PAYS SOURCES D'IDE



PRINCIPALES ENTREPRISES SOURCES D'IDE

Accor, Veolia, Arbah Capital, NeuStar, Aujan Group, Magrabi Retail, LVMH, Boston Consulting Group...

#1 destination pour les sièges sociaux

#1 destination pour les services aux entreprises

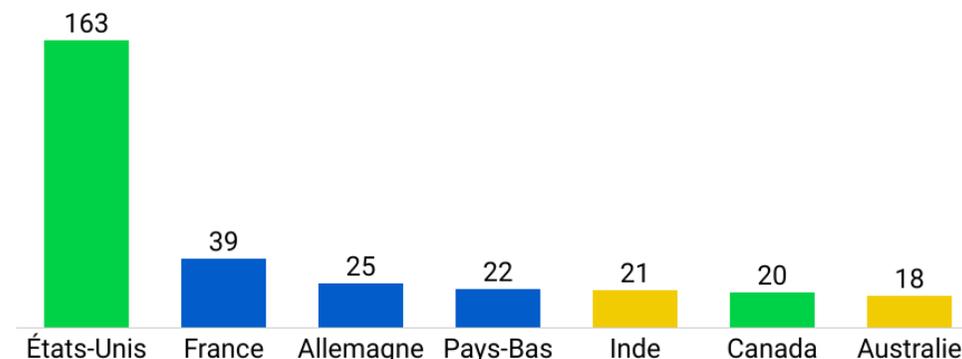
#1 destination pour les sites de ventes & marketing

LONDRES

Métropole servicielle au carrefour du monde et de l'Europe

Alors que la stratégie post-Brexit de Londres fait ses preuves, l'attractivité de la métropole londonienne repose principalement sur l'accueil de projets états-unis. En dehors du Commonwealth, Londres reçoit de nombreux IDE européens : les entreprises européennes implantent leur activité sur place pour contourner les tarifs douaniers post-Brexit. L'attractivité de Londres est fortement orientée vers les services.

PRINCIPAUX PAYS SOURCES D'IDE



PRINCIPALES ENTREPRISES SOURCES D'IDE

Alphabet, Mass Mutual, Kadans Science Partner, KPMG, Colt Group, Equinix, Amazon, LVMH...

#2 destination pour les services aux entreprises

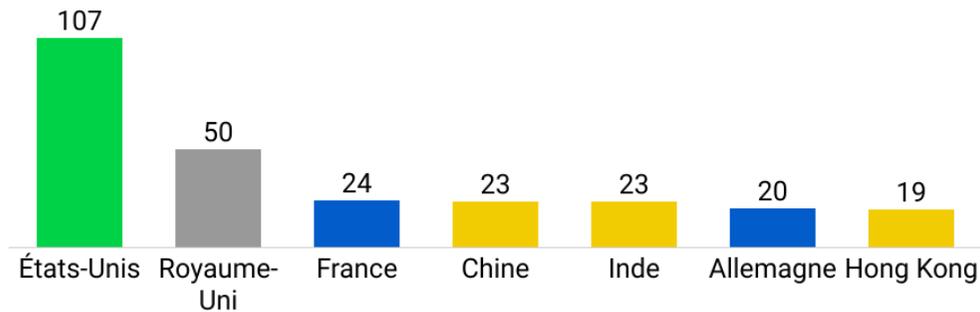
#2 destination pour les sites de ventes & marketing

SINGAPOUR

Cité-État diversifiée et catalysatrice d'emplois

Parmi les métropoles du top 4, Singapour accueille les IDE les plus créateurs d'emplois avec +79% d'emplois créés par les IDE par rapport à 2021. L'intensité en main d'œuvre de ces IDE s'explique par une attractivité reposant historiquement sur les travailleurs ainsi que par quelques IDE manufacturiers qui proviennent essentiellement des États-Unis. Singapour se démarque aussi comme terre d'accueil pour les sièges sociaux, en particulier états-uniens, chinois et hongkongais.

PRINCIPAUX PAYS SOURCES D'IDE



PRINCIPALES ENTREPRISES SOURCES D'IDE

United Microelectronics, China State Construction Engineering, WuXi PharmaTech, Mitsubishi Heavy Industries, Citigroup, Applied Materials, Soitec...

#2 destination pour les sièges sociaux

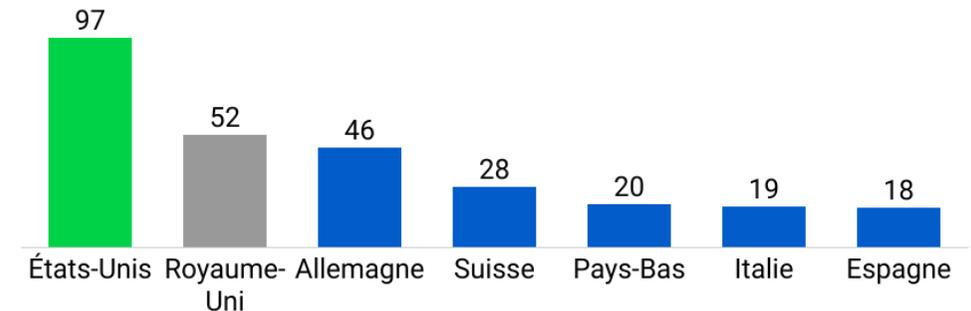
#2 destination des investissements manufacturiers

PARIS

Capitale européenne stable et équilibrée

Au carrefour de l'Europe, Paris-Île de France accueille un nombre considérable d'IDE européens : 241 projets soit 60% des IDE reçus. Pour les pays non-européens, Paris représente une porte d'entrée vers les marchés européens. C'est aussi la 1^{re} métropole pour les IDE d'extension, destinés à accroître la capacité d'une filiale existante : elle a accueilli 128 projets d'extension en 2022. Enfin, parmi les métropoles du top 4, c'est celle qui reçoit le plus d'IDE dans la R&D.

PRINCIPAUX PAYS SOURCES D'IDE



PRINCIPALES ENTREPRISES SOURCES D'IDE

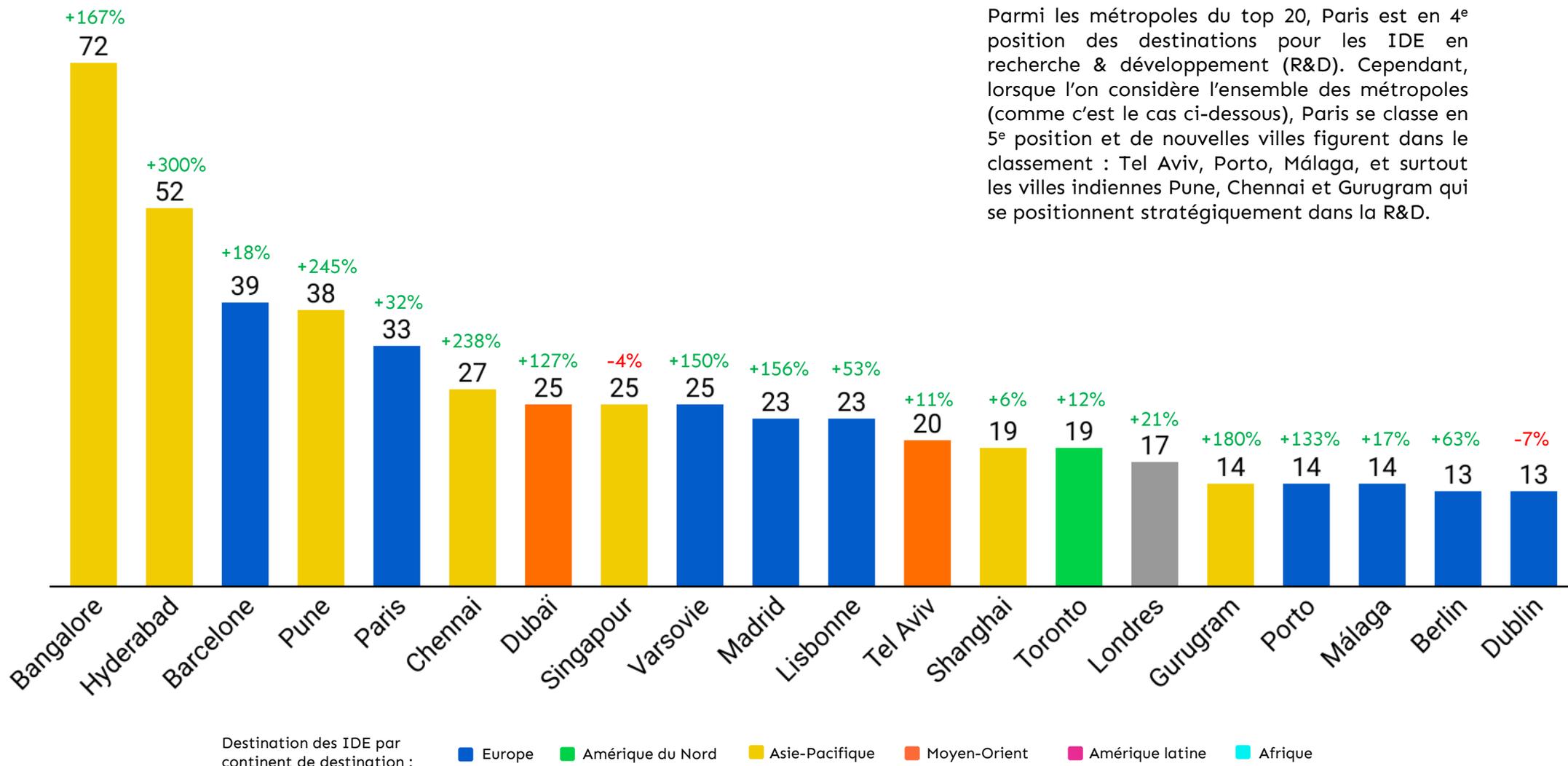
FedEx, Equinix, Randstad, Ferrovie Dello Stato, Airbus, Otis Elevator, Shurgard Self Storage, Siemens...

#2 destination pour les projets de logistique, distribution et transports (à égalité avec Dubaï)

#5 destination pour les centres R&D

2022 : TOP 20 DES MÉTROPOLIS LES PLUS ATTRACTIVES EN R&D

En nombre de projets d'investissement en R&D et variation par rapport à 2021



Parmi les métropoles du top 20, Paris est en 4^e position des destinations pour les IDE en recherche & développement (R&D). Cependant, lorsque l'on considère l'ensemble des métropoles (comme c'est le cas ci-dessous), Paris se classe en 5^e position et de nouvelles villes figurent dans le classement : Tel Aviv, Porto, Málaga, et surtout les villes indiennes Pune, Chennai et Gurugram qui se positionnent stratégiquement dans la R&D.

Les métropoles indiennes ont surperformé dans le classement global des IDE en R&D en 2022. Les secteurs concernés sont principalement les logiciels et les services informatiques, en particulier l'intelligence artificielle (74 projets), le cloud (55) et la cybersécurité (36).

Les facteurs clés du succès de ces métropoles indiennes peuvent être identifiés parmi la disponibilité en main d'œuvre qualifiée et le modèle des IIT (Indian Institute Technology), centres d'excellence universitaire qui accroissent considérablement le capital humain du pays sur le long terme. On note d'ailleurs une forte connexion et un mouvement de talents entre l'Inde et des clusters de recherche étrangers, en particulier la Silicon Valley.

Les métropoles indiennes se distinguent sur les secteurs de l'informatique, des semi-conducteurs et de l'aérospatial, tandis que Paris-Île de France attire de nombreux centres de R&D dans les composants automobiles, la biotechnologie et la chimie ; il s'agit principalement de projets d'extension. Barcelone se démarque plutôt sur les semi-conducteurs, les équipements industriels et l'industrie pharmaceutique.

Si les métropoles indiennes ont connu une croissance exceptionnelle de leurs IDE en R&D, on remarque aussi la croissance de Dubaï et des métropoles européennes comme Varsovie, Porto, Madrid et dans une moindre mesure Berlin et Lisbonne.

Les États-Unis sont de loin le premier pays source d'IDE en R&D. Ils investissent massivement vers l'Inde : 188 projets, soit près de 65% des projets d'IDE en R&D reçus par l'Inde, proviennent des États-Unis. On remarque que l'Inde et le Japon figurent parmi les 10 premiers pays émetteurs : le Japon investit majoritairement vers les États-Unis et l'Inde, tandis que l'Inde investit majoritairement vers le Royaume-Uni et les États-Unis.



2018-2022 : LES INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS PARTICIPENT À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Paris, 1^{re} métropole dans l'accueil d'IDE clés pour la transition écologique.

Cette année, le Global Cities Investment Monitor a accordé une attention toute particulière aux IDE participants à la transition écologique. Il en ressort qu'entre 2018 et 2022, Paris est la métropole qui accueille le plus d'IDE dans trois segments clés : les énergies renouvelables, les cleantechs et les véhicules électriques.

Paris se positionne en aval de la chaîne de valeur.

Entre 2018 et 2022, sur ces trois segments, Paris accueille majoritairement des activités de ventes & marketing, en aval de la chaîne de valeur. Paris est en effet attractive pour son marché de consommateurs très demandeurs en technologie environnementale et en produits éco-responsables.

En amont de la chaîne : Suez, Bangalore ou Shanghai.

Entre 2018 et 2022, sur ces trois segments, des métropoles non-européennes sont davantage représentées dans les activités en amont de la chaîne de valeur comme la R&D et la production : Suez pour les énergies renouvelables, Bangalore et Chennai pour les cleantechs, ou encore Shanghai pour les véhicules électriques.

Paris se positionne en tant que première métropole d'accueil pour les sièges sociaux dans les énergies renouvelables entre 2018 et 2022. C'est aussi la métropole qui accueille le plus d'activités de ventes et marketing dans les énergies renouvelables.

Cependant, contrairement à Suez, Paris n'enregistre aucun IDE manufacturier dans ce secteur. L'attractivité des activités de production est en effet déterminée par les conditions climatiques, la disponibilité d'infrastructures dédiées et le cadre réglementaire et administratif pour l'installation de ces infrastructures.

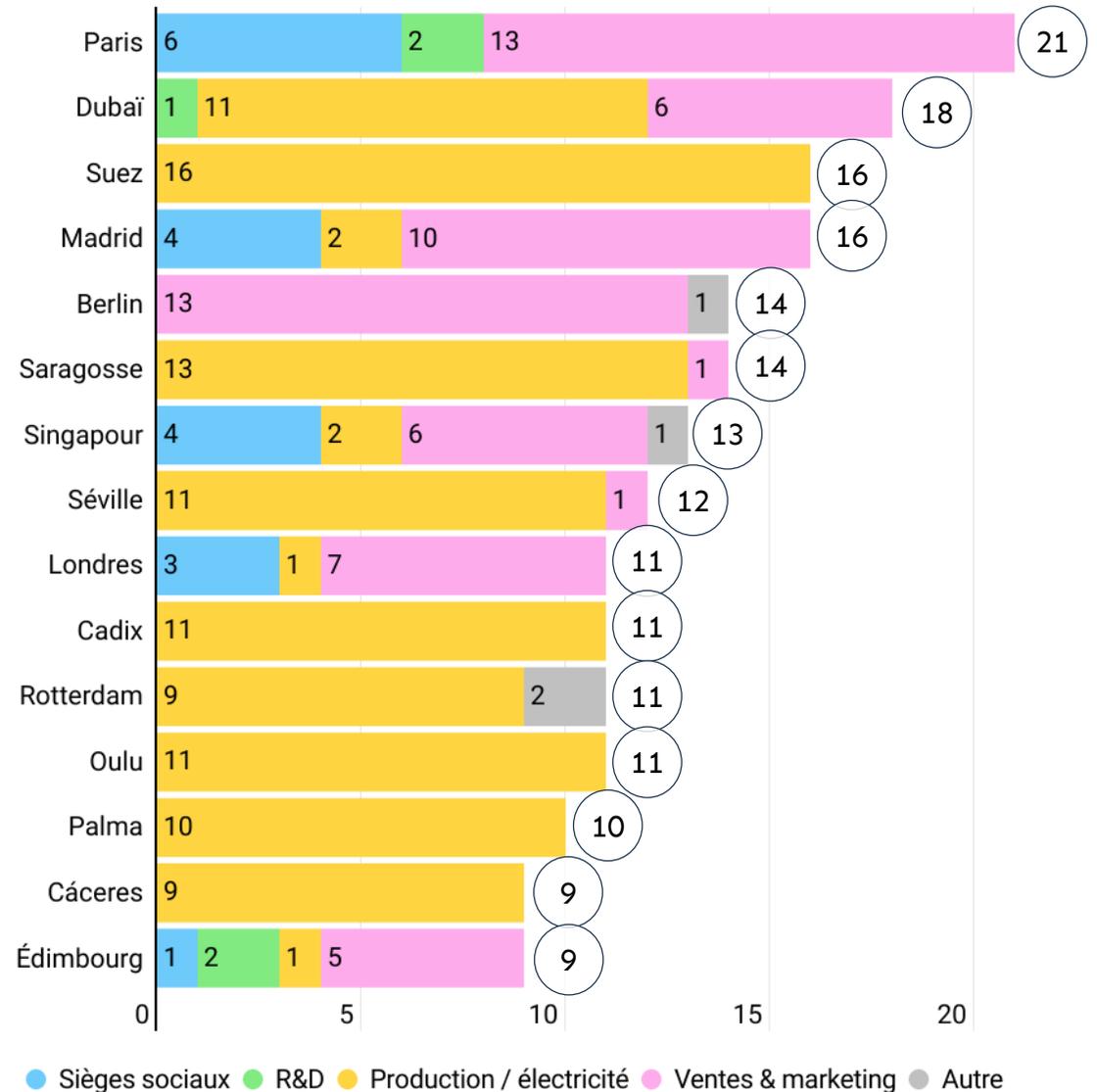
FOCUS SUR PRODUCTION / ÉLECTRICITÉ

Les IDE classés dans « production / électricité » du secteur des énergies renouvelables désignent les projets d'installation d'infrastructures qui génèrent de l'énergie renouvelable destinée à la production d'électricité, de gaz, de système de chaleur, etc.

Des villes espagnoles se démarquent pour leur attractivité sur les activités de production / électricité. Séville, Cadix, Palma ou Cáceres attirent de nombreux systèmes de production d'énergie solaire ; Saragosse attire surtout des parcs éoliens, de même qu'Oulu ou Rotterdam. Dubaï attire autant d'IDE de production dans l'énergie solaire que dans la biomasse-énergie.

Suez est de loin la ville la plus attractive sur le segment des IDE de production / électricité dans les énergies renouvelables ; ces IDE concernent majoritairement des projets de production d'hydrogène vert.

TOP 15 DES MÉTROPES LES PLUS ATTRACTIVES - SECTEUR DES ÉNERGIES RENOUVELABLES (2018-2022)
En nombre de projets d'IDE et détail par business activity



Le segment « énergies renouvelables » retenu est celui du secteur « renewable energy » proposé sur la base de données fDi Markets.

Les cleantech ou technologies propres regroupent « *de nouvelles technologies et des modèles commerciaux connexes qui offrent des rendements compétitifs aux investisseurs et aux clients tout en apportant des solutions aux défis mondiaux* » (Clean Edge).

Les métropoles européennes et asiatiques sont les plus représentées dans les destinations d'IDE dans les cleantechs.

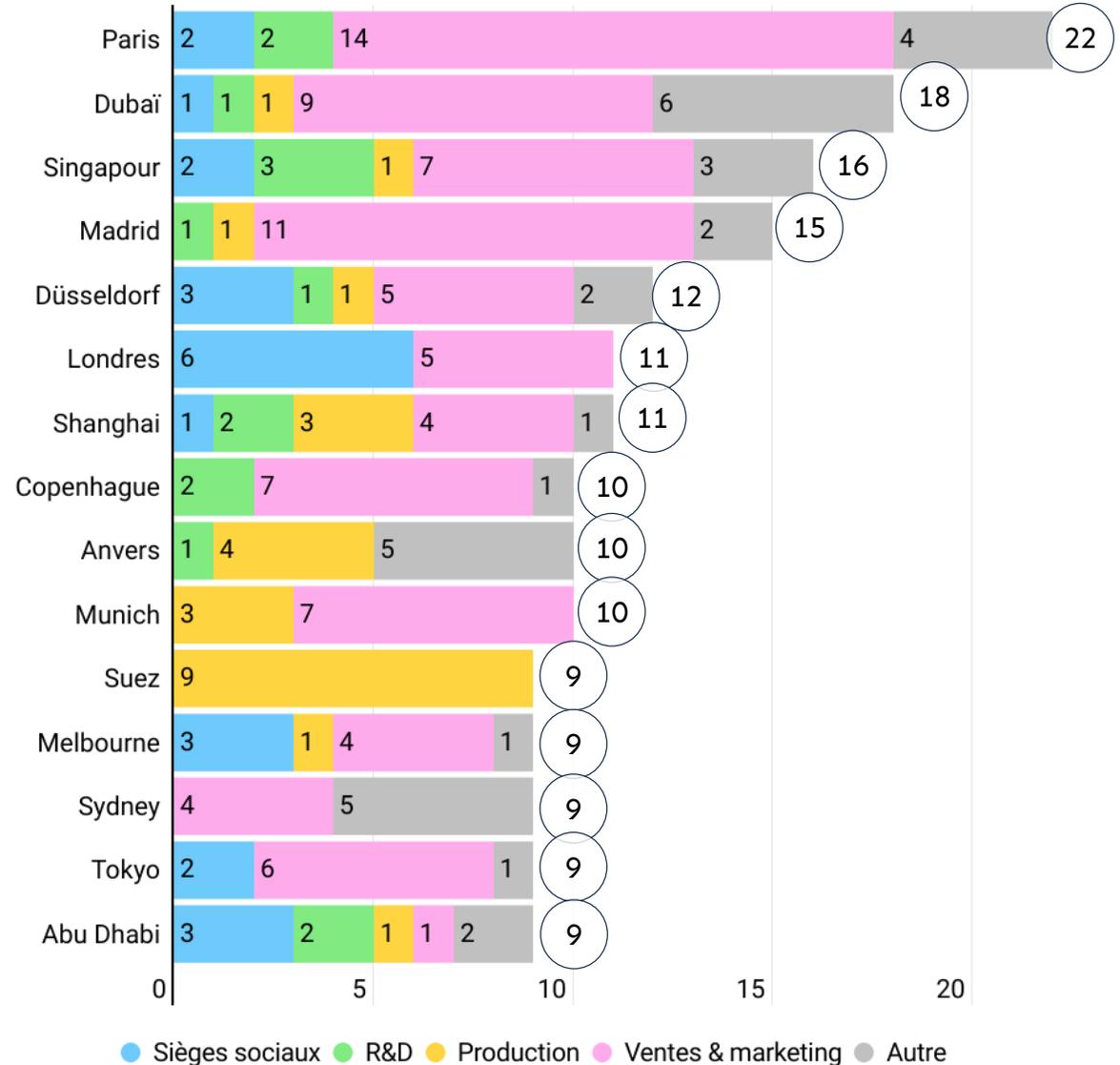
Les IDE dans les cleantech concernent principalement les secteurs des **logiciels et services informatiques** (surtout à Londres, Paris, Singapour), le secteur des **composants électroniques** (Düsseldorf, Madrid, Dubaï), les **équipements industriels** (Anvers) ou encore les **énergies renouvelables** (Suez).

Paris se distingue en tant que métropole accueillant le plus d'IDE cleantech pour les activités de **ventes et marketing**, avec 14 implantations en 5 ans, suivie par Madrid (11) et Dubaï (9).

En deuxième position des destinations cleantech, Dubaï renforce son positionnement vert grâce à sa politique industrielle lancée en 2021 pour promouvoir les activités industrielles aux Émirats Arabes Unis, avec un accent particulier sur les technologies vertes et propres.

TOP 15 DES MÉTROPOLES LES PLUS ATTRACTIVES -
CLEANTECH (2018-2022)

En nombre de projets d'IDE et détail par business activity



Le segment « cleantech » fait l'objet d'un « tag » sur la base de données fDi Markets. La base propose différents tags qui permettent de qualifier et classer les IDE.

MÉTROPOLES LES PLUS ATTRACTIVES PAR BUSINESS ACTIVITIES - CLEANTECH
(2018-2022)

Sièges sociaux	R&D	Recyclage	Production	Ventes & marketing
#1 Londres #2 Düsseldorf #2 Melbourne #2 Abu Dhabi	#1 Singapour #1 Bangalore	#1 Anvers #2 Limbourg #3 Sydney #3 Dubaï	#1 Suez #2 Chennai #3 Anvers	#1 Paris #2 Madrid #3 Dubaï



Paris est de loin la première destination des IDE dans les véhicules électriques. Shanghai se démarque également, bien que l'attractivité de ces deux métropoles repose sur deux modèles distincts : Paris se distingue pour les activités en aval, avec 24 IDE dans les ventes et marketing entre 2018 et 2022, tandis que Shanghai se distingue pour les activités de production et de R&D. Des métropoles européennes comme Barcelone et Stuttgart renforcent également leur compétitivité sur des activités en amont.

LES MARCHÉS DE CONSOMMATEURS

Paris, Londres, Berlin, Copenhague

Ventes & marketing, retail, services commerciaux.

Ces métropoles sont attractives pour leur vivier de consommateurs écoresponsables avec un pouvoir d'achat élevé, des réglementations favorables aux moyens de transport électriques, ou encore des infrastructures favorables à la circulation de véhicules électriques.

LES SITES DE PRODUCTION & CONCEPTION

Shanghai, Barcelone, Stuttgart, Bangalore

R&D, production.

La présence de main d'œuvre abondante et qualifiée, la proximité des fournisseurs, ou encore les infrastructures industrielles constituent les facteurs d'attractivité de ces métropoles.

LES CENTRES DE DÉCISIONS STRATÉGIQUES

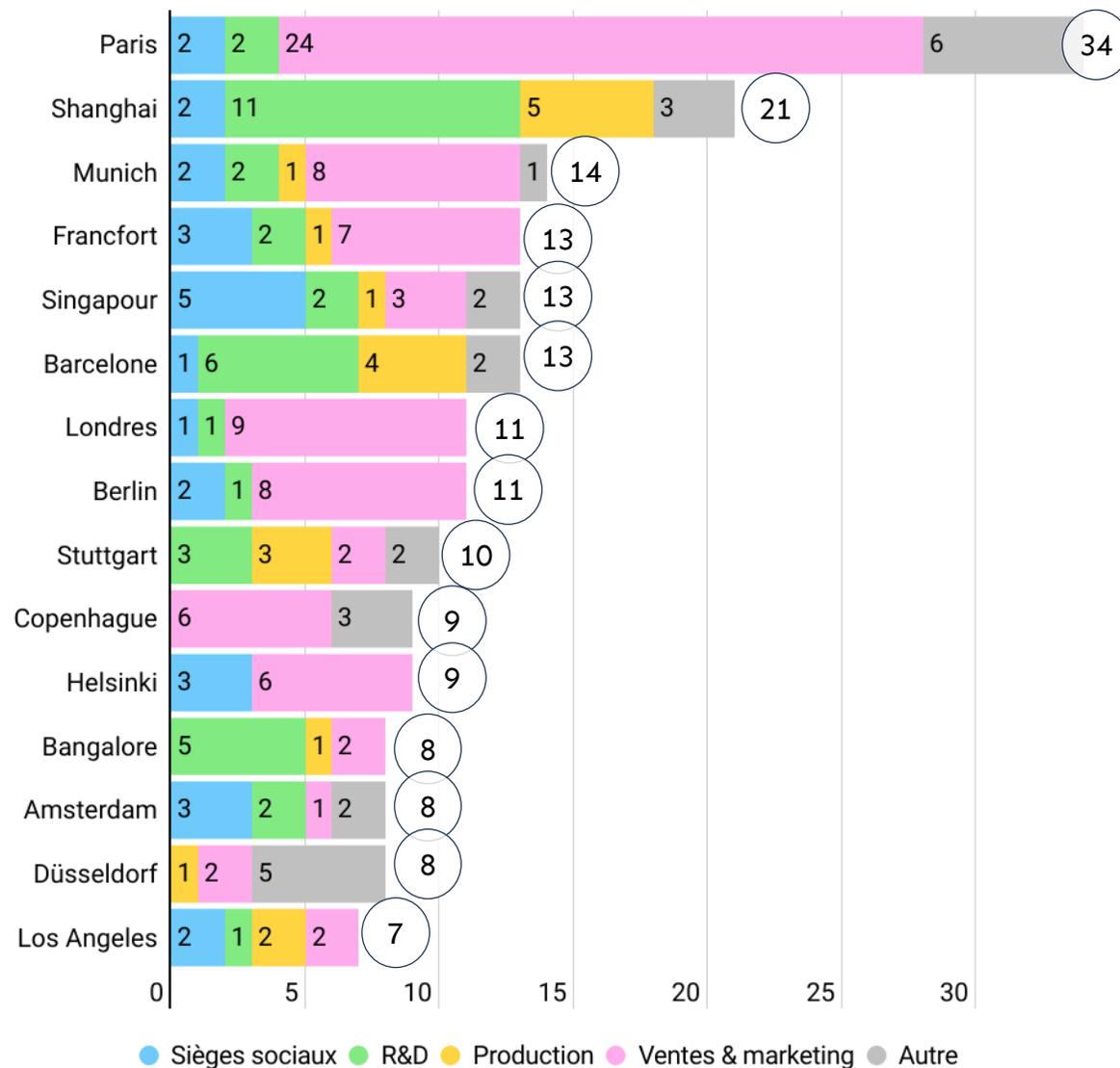
Singapour, Francfort, Munich, Amsterdam, Los Angeles

Sièges sociaux, activités diversifiées verticalement.

Ces métropoles ont su mettre en place des politiques publiques favorables au développement de la filière et des clusters constituant des centres de décisions stratégiques.

TOP 15 DES MÉTROPOLLES LES PLUS ATTRACTIVES – VÉHICULES ÉLECTRIQUES (2018-2022)

En nombre de projets d'IDE et détail par business activity



Le segment « Electric vehicles » fait l'objet d'un « tag » sur la base de données fDi Markets. La base propose différents tags qui permettent de qualifier et classer les IDE.

MÉTROPOLES LES PLUS ATTRACTIVES PAR BUSINESS ACTIVITIES – VÉHICULES ÉLECTRIQUES (2018-2022)

Sièges sociaux	R&D	Recyclage	Production	Ventes & marketing
#1 Singapour #2 Francfort #2 Helsinki #2 Amsterdam	#1 Shanghai #2 Barcelone #3 Bangalore	#1 Shanghai #2 Barcelone #3 Stuttgart	#1 Paris #2 Londres #2 Düsseldorf #2 Stuttgart	#1 Paris #2 Londres #3 Berlin

Étant donné que l'analyse porte sur l'attractivité des métropoles, on ne peut pas tirer de conclusion quant à la compétitivité de l'industrie nationale. Si Paris ne figure pas parmi les métropoles les plus attractives pour les IDE manufacturiers, c'est parce que les bassins industriels en France sont décentralisés sur le territoire. Ce sont les Hauts-de-France et la région Rhône-Alpes qui accueillent majoritairement les IDE manufacturiers dans les véhicules électriques en France.

PARIS, CAPITALE DE LA MICRO-MOBILITÉ ÉLECTRIQUE ET PARTAGÉE.

Alors que les transports représentent l'un des principaux postes d'émissions de gaz à effet de serre, les véhicules électriques contribuent à décarboner la mobilité. S'ils n'émettent pas de CO2 lors de l'usage, la chaîne de valeur des véhicules électriques n'est cependant pas décarbonée car elle suppose des émissions non négligeables en amont et en aval.

Si Paris est de très loin la ville qui attire le plus d'IDE Véhicules électriques dans les activités de ventes & marketing, c'est principalement grâce au développement de l'usage des micro-mobilités. Ville dense et compacte, Paris est effectivement considérée comme un laboratoire des micro-mobilités partagées et électriques. Copenhague et les villes allemandes attirent quant à elles davantage d'IDE dans le secteur des voitures électriques.

L'interdiction des trottinettes électriques en libre-service à Paris depuis le 1^{er} septembre 2023 risque de nuancer le positionnement de la métropole, à moins que cela ne stimule les ventes de micro-mobilités électriques aux particuliers.



ENQUÊTE OPINIONWAY : PERCEPTIONS DES INVESTISSEURS INTERNATIONAUX

MÉTHODOLOGIE

“opinionway”

200 entreprises

ayant déjà réalisé des investissements internationaux, avec 50 employés ou plus, représentatives des investisseurs internationaux.
Répondants : dirigeants et responsables d'entreprises.

8 pays

- 4 investisseurs importants : États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne et Inde
- 4 investisseurs en croissance : Singapour, Hong Kong, Émirats Arabes Unis et Danemark

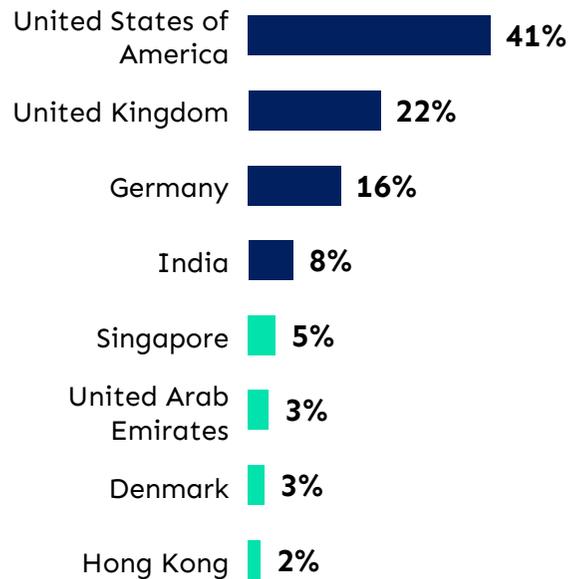
Méthode d'entretien : entretiens téléphoniques par système CATI (Computer Assisted Telephone Interview) via le partenaire Update, avec un questionnaire de 14 minutes. Les entretiens ont été conduits entre le 2 et le 22 novembre 2023.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par une pondération en fonction de la répartition géographique, du secteur d'activité et du chiffre d'affaires.

OpinionWay a mené cette enquête en accord avec les exigences de la norme internationale ISO 20252. Elle avertit cependant que les résultats doivent être interprétés en tenant compte d'une marge d'erreur de maximum 6,9 points pour un échantillon de 200 répondants.

Toute publication complète ou partielle doit inclure la référence suivante en entier :
« Enquête OpinionWay pour Paris-Île de France Capitale Économique et Choose Paris Region »
Et toute reproduction de l'étude ne doit pas être dissociée de cette référence.

In which country is your company headquartered?

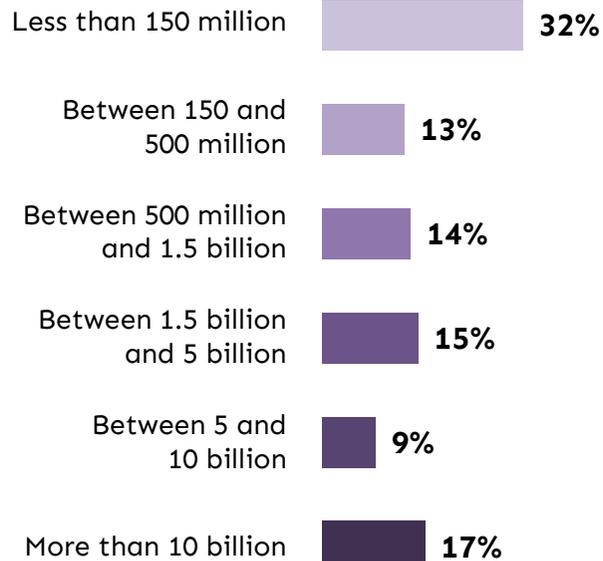


Important investors: 87%

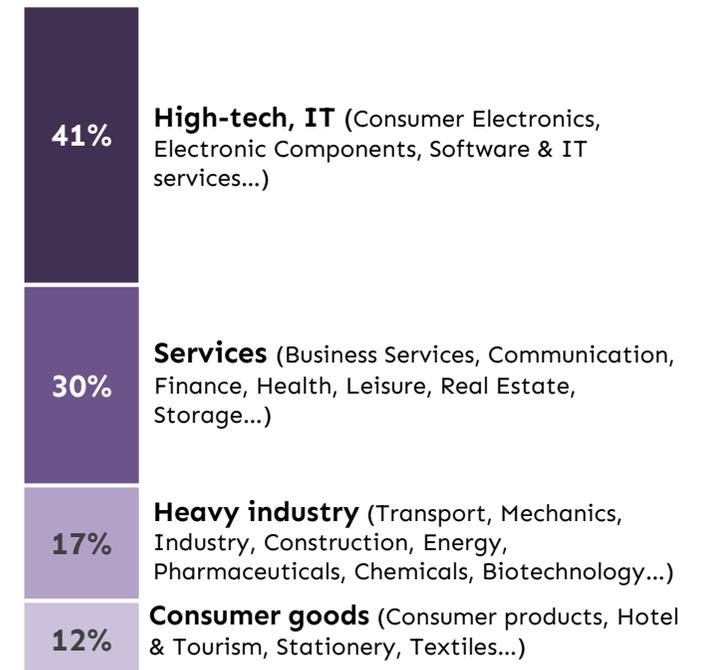
Growing investors: 13%

What is your company's approximate sales in 2022, all countries combined?

Dollars for US and non-euro countries, otherwise Euros



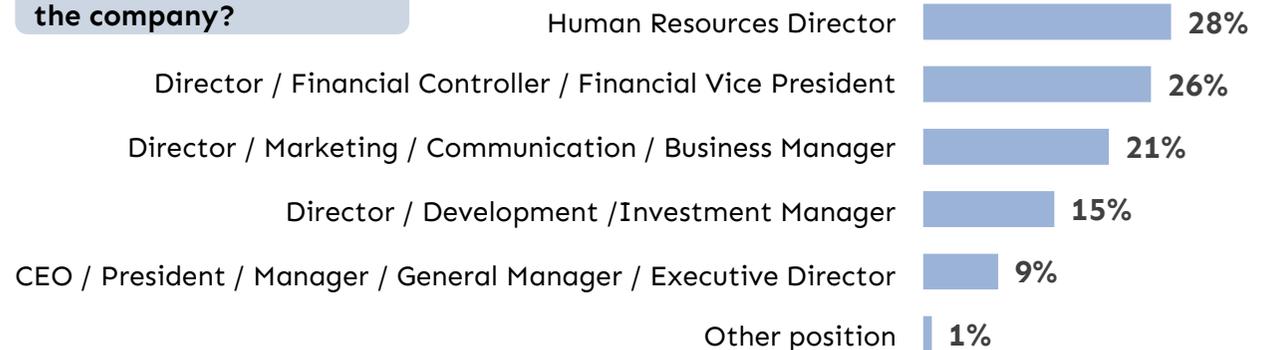
What category does your business fall under?



How many employees does your company currently employ, all countries combined?



What is your position in the company?



2022 : LA PERCEPTION DES INVESTISSEURS INTERNATIONAUX SUR L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTROPOLES

Paris, spontanément citée comme la métropole la plus attractive pour les investisseurs internationaux.

D'après l'enquête réalisée par OpinionWay, Paris est la métropole la plus souvent citée parmi les trois métropoles les plus attractives, suivie par New York et Londres. Dubaï n'est qu'en 9^e position des métropoles les plus citées, ce qui révèle un décalage entre les perceptions des investisseurs et la réalité économique des flux d'IDE.

L'engagement environnemental est le critère d'attractivité le plus important.

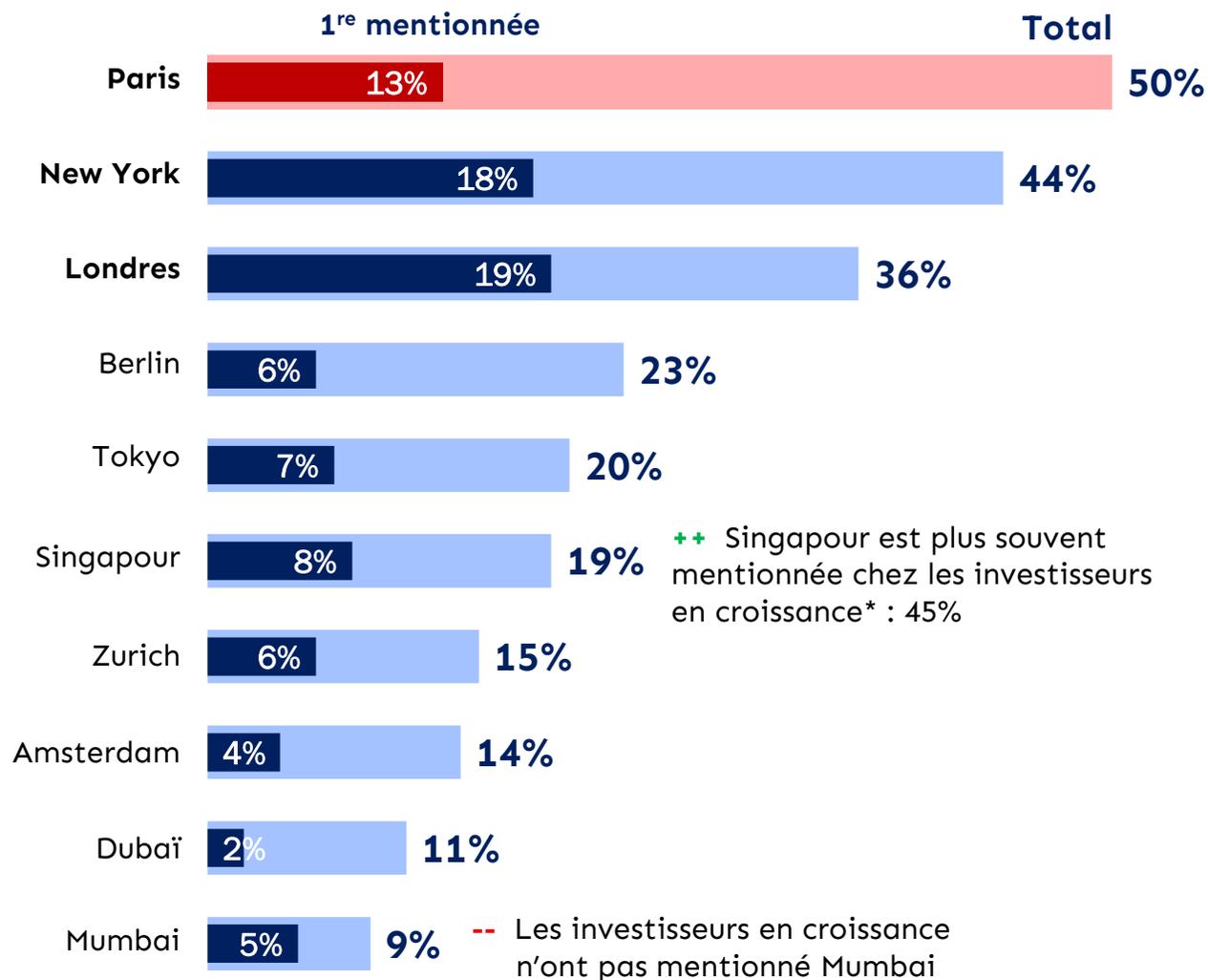
Plus précisément, les investisseurs sont regardants sur la gestion et l'anticipation des risques climatiques et sur la présence de clusters d'entreprises responsables, innovantes ou expertes dans la transition écologique.

Paris est considérée comme la métropole la plus engagée sur l'environnement.

Elle est également reconnue pour la stabilité politique et la sécurité juridique, la disponibilité de personnels qualifiés, ou encore l'innovation et la recherche. Dans le domaine environnemental, c'est la gestion et l'anticipation des risques climatiques, le cadre réglementaire favorable à la décarbonation ou encore la capacité à décarboner la chaîne de valeur qui sont considérés comme les atouts de Paris aux yeux des investisseurs.

Q : Parmi les métropoles ou les grandes capitales mondiales, quelles sont les 3 qui vous semblent aujourd'hui être les plus attractives pour l'implantation des entreprises en général (que ce soit votre entreprise ou les autres) ?

Base : 200



Les préférences spontanées des investisseurs internationaux révèlent un top 3 qui se démarque fortement des autres métropoles :

- **Paris figure en tête du classement** : elle a été mentionnée par 50% des investisseurs parmi les trois villes les plus attractives au monde.
- New York et Londres sont plus souvent spontanément citées en premier, mais occupent respectivement les 2^e et 3^e places.
- Singapour est classée 6^e, mais pour les investisseurs en croissance, c'est la 2^e métropole la plus attractive, juste après Paris ; une tendance à surveiller.

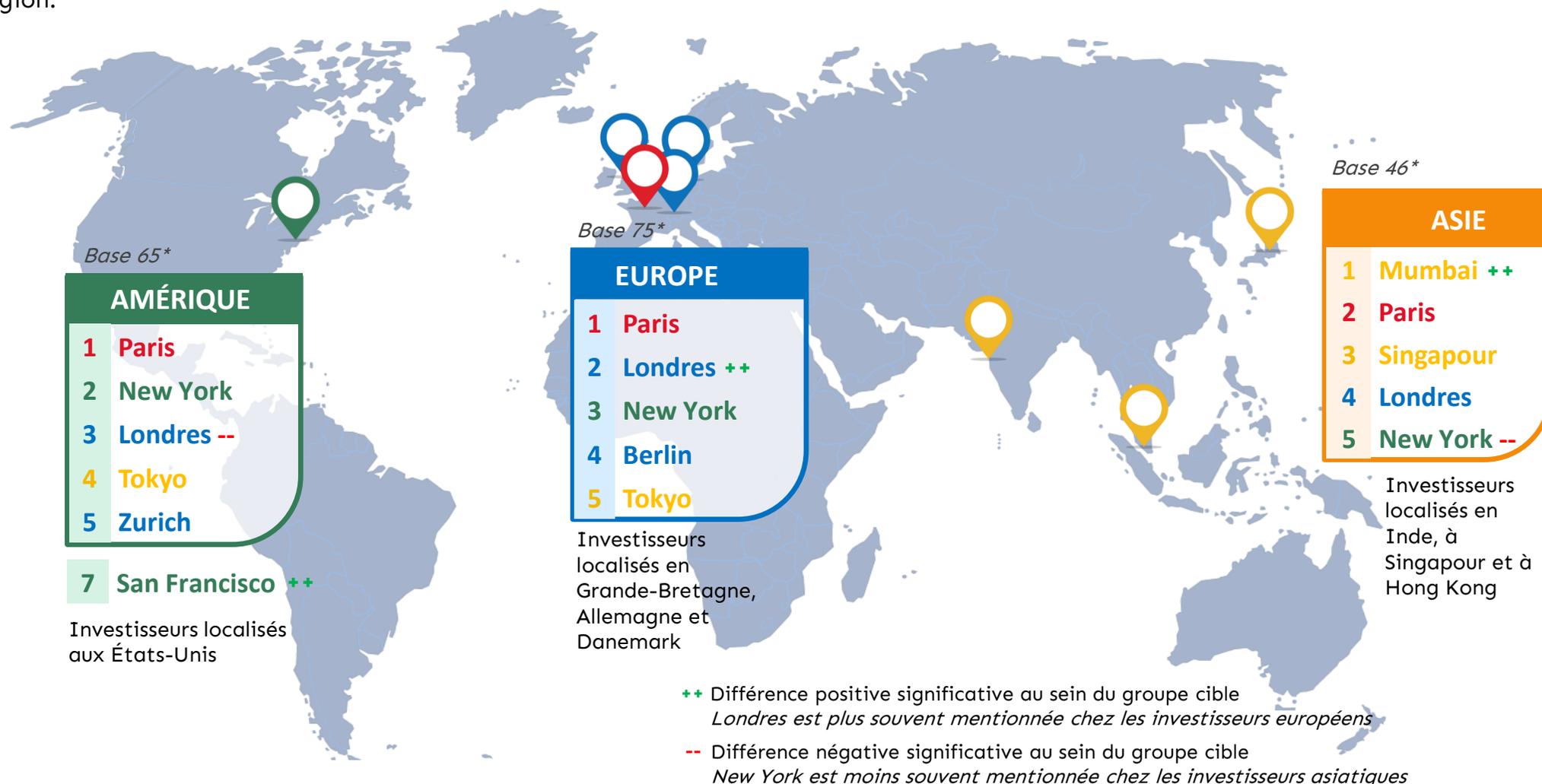
Ainsi, le top 10 inclut 5 villes européennes, 3 villes asiatiques ; la présence de Dubaï confirme son positionnement en tant que destination stratégique émergente. Cependant, Dubaï n'est qu'en 9^e position : on constate un décalage entre l'attractivité perçue par les investisseurs et la réalité économique des flux d'investissement.

++ Différence positive significative au sein du groupe cible
 -- Différence négative significative au sein du groupe cible

* Investisseurs localisés à Singapour, à Hong Kong, aux Émirats Arabes Unis et au Danemark, où le taux de croissance des émissions d'IDE est particulièrement élevé.

Quelle que soit la région dans laquelle les chefs d'entreprises ont été interrogés, Paris figure en haut du classement (1^{re} en Europe et Amérique, 2^e en Asie). Londres et New York maintiennent leur position dans le top 5 dans chaque continent, bien que New York se retrouve à la 5^e place des destinations les plus attractives pour les investisseurs asiatiques.

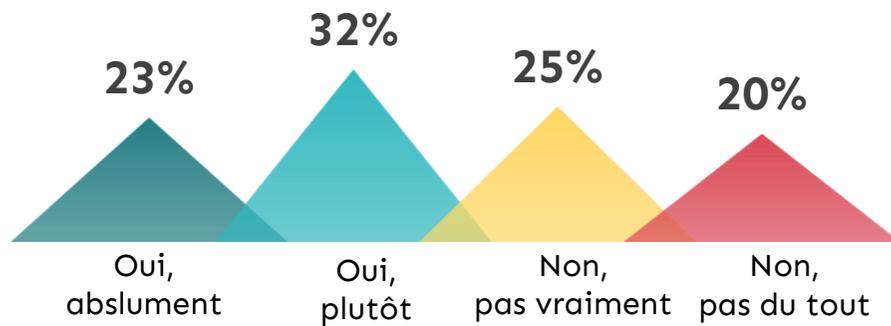
Chaque continent tend à favoriser ses propres villes. On constate de fortes préférences pour des villes comme San Francisco aux États-Unis et Mumbai en Asie, alors que ces deux destinations ne sont jamais mentionnées par les investisseurs européens. Tokyo n'apparaît pourtant pas dans le top 5 asiatique, ce qui suggère des dynamiques spécifiques ou des préférences alternatives des investisseurs dans la région.



Q : La ville de Paris accueillera les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. Selon vous, cela améliore-t-il l'attractivité de Paris pour l'implantation des entreprises en général ?

Base : 200

55% estiment que les JOP 2024 améliorent l'attractivité de Paris et de sa région pour l'implantation d'une entreprise.



Investisseurs des secteurs Services : **36%**

Q : Pour quelles raisons considérez-vous que l'accueil des Jeux à Paris améliore l'attractivité de la ville ?

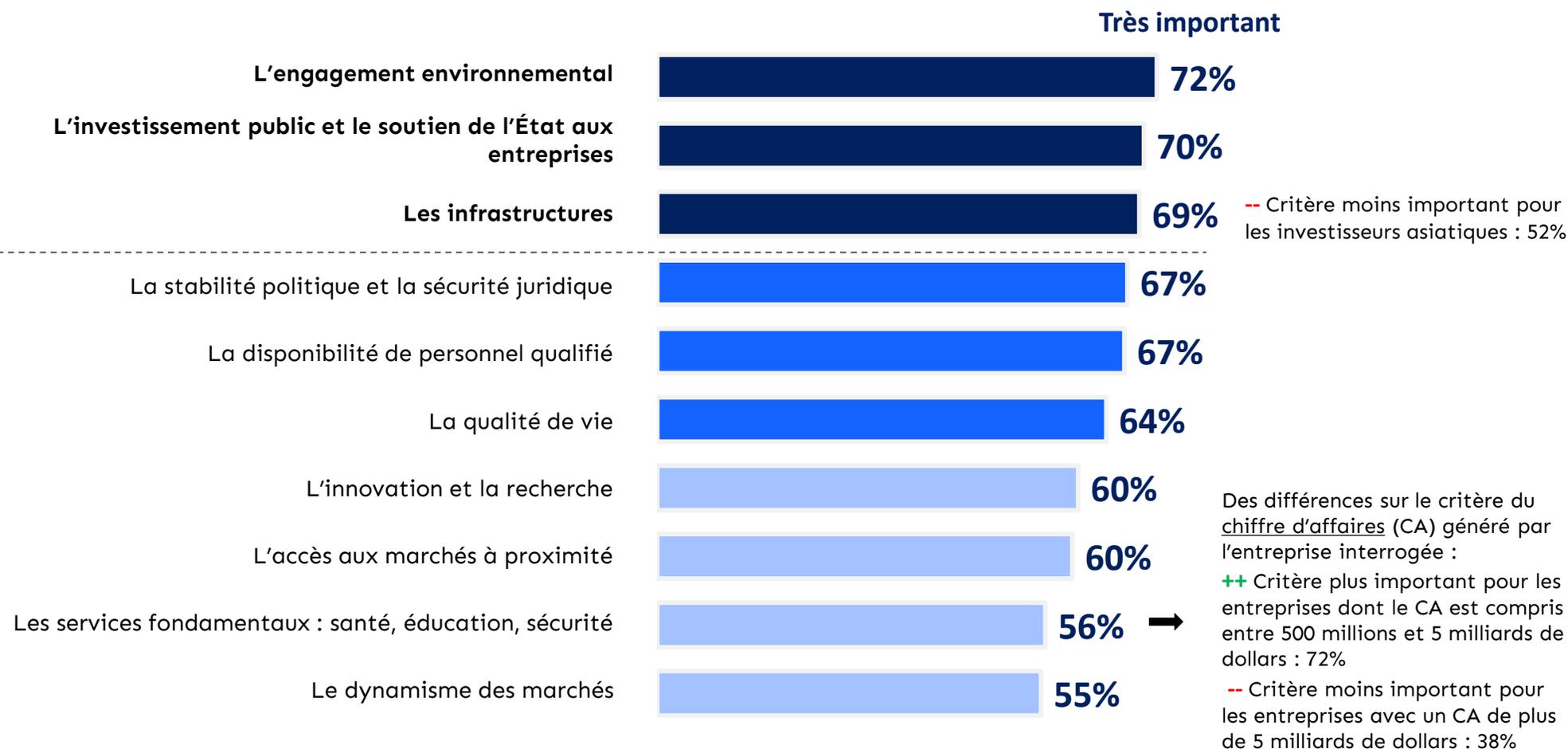
Base : investisseurs qui considèrent que les JOP vont améliorer l'attractivité de Paris (110)

Les investisseurs perçoivent les Jeux Olympiques de Paris comme un facteur de revitalisation de l'attrait de la ville. Les principales raisons identifiées : des investissements conséquents en infrastructure et la création d'opportunités business ; de plus, les investisseurs s'attendent à ce que l'évènement renforce l'esprit olympique, encourageant la positivité et l'unité. La visibilité internationale devrait favoriser le tourisme et les opportunités internationales, renforçant l'attractivité globale de la métropole.

- ” *The existing infrastructure will be exploited to the maximum extent and the necessary infrastructure will be built for the local population.*
- ” *Because the city can have worldwide visibility.*
- ” *Thanks to the Olympics, many areas will be redeveloped.*
- ” *Because the Olympic Games are a symbol of peace and brotherhood. Sport always unites.*

Q : Parmi les critères d'investissement suivants, dites-moi selon vous s'ils sont très importants ou peu importants pour les choix de vos implantations ?

Base : 200



++ Différence positive significative au sein du groupe cible
 -- Différence négative significative au sein du groupe cible



Lors des décisions d'implantation, **l'engagement environnemental** de la métropole est le critère le plus important pour les investisseurs internationaux. Le **soutien de l'État aux entreprises et aux infrastructures** figure aussi parmi les critères les plus souvent cités. Ce qui différencie les villes va donc au-delà des considérations purement économiques telles que les dynamiques de marché ou l'accès aux marchés de proximité, qui sont relégués au bas du classement ; cependant, l'écart entre ces critères est plutôt faible.

Q : Pour chaque critère d'investissement, dites-moi selon vous quelle est la métropole la plus attractive pour les affaires et l'implantation des entreprises en général ?

Base : investisseurs considérant le critère comme très important pour l'implantation d'entreprises (114 à 140 répondants), soit 1 282 réponses.

		1 ^{er}	2 ^e	3 ^e	4 ^e	5 ^e
↑ Importance des critères d'investissement	L'engagement environnemental	Paris	Londres	Berlin	Tokyo	New York
	L'investissement public et le soutien de l'État aux entreprises	Londres	New York	Paris	Berlin	Tokyo
	Les infrastructures	Londres	New York	Tokyo	Berlin	Paris
	La stabilité politique et la sécurité juridique	Londres	Paris	Berlin	New York	Singapour
	La disponibilité de personnel qualifié	Paris	Londres	New York	Berlin	Tokyo
	La qualité de vie	Londres	New York	Paris	Tokyo	Zurich
	L'innovation et la recherche	New York	Paris	Londres	Singapour	Tokyo
	L'accès aux marchés à proximité	Paris	New York	Londres	Zurich	Amsterdam
	Les services fondamentaux : santé, éducation, sécurité	Londres	New York	Berlin	Paris	Zurich
	Le dynamisme des marchés	New York	Londres	Paris	Tokyo	Berlin
Classement tous critères confondus*		Londres	New York	Paris	Berlin	Tokyo

* Classement établi à partir du nombre de fois où la ville a été mentionnée, tous critères confondus.

En tête du classement pour 5 critères sur 10, Londres domine et surpasse New York. Paris reste dans le top 3 sur tous les critères, sauf sur les infrastructures et les services fondamentaux. Néanmoins, Paris est classée 1^{re} sur le critère de l'engagement environnemental, un critère d'investissement majeur pour les investisseurs.

FOCUS SUR LES INVESTISSEURS EN CROISSANCE

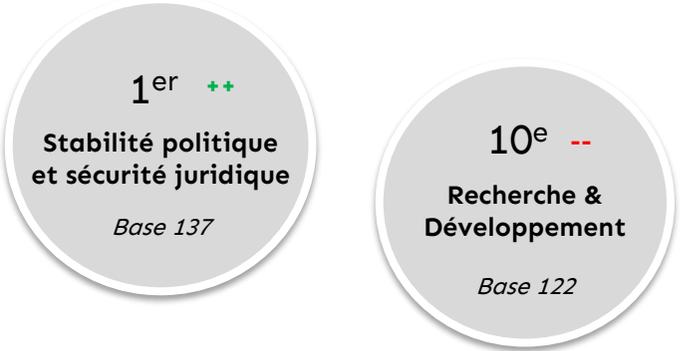
À partir des réponses des investisseurs en croissance, on obtient un classement sensiblement différent : Tokyo et Singapour sont plus souvent mentionnées et atteignent le podium, reléguant Paris en 5^e position du classement global sur tous les critères.

Classement tous critères confondus*	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e	4 ^e	5 ^e
Tous investisseurs	Londres	New York	Paris	Berlin	Tokyo
Investisseurs en croissance	Londres	Tokyo ++	Singapour++	New York	Paris

Par ailleurs, les investisseurs en croissance considèrent que Paris est plus attractive sur le critère de la stabilité politique et la sécurité juridique. Au contraire, ils estiment que Paris a besoin de renforcer sa compétitivité sur la R&D.

Classement de Paris selon les investisseurs en croissance

Base : investisseurs en croissance considérant que le critère est très important



* Classement établi à partir du nombre de fois où la ville a été mentionnée, tous critères confondus.

++ Différence positive significative au sein du groupe cible
 -- Différence négative significative au sein du groupe cible



Position de Paris sur le critère

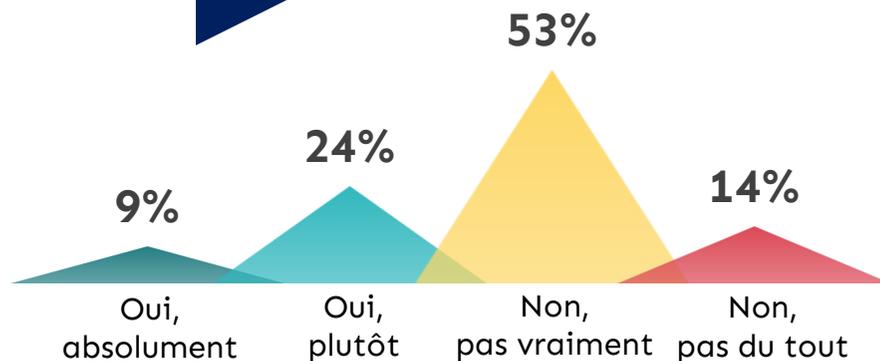
L'atout majeur de Paris est son engagement environnemental. Parmi les critères les plus importants, Paris est également reconnue pour l'investissement public / le soutien de l'État aux entreprises et, dans une moindre mesure, pour la disponibilité de personnels qualifiés et la qualité de vie.

Paris doit développer son positionnement en termes d'infrastructures pour attirer encore plus d'investisseurs. L'importance stratégique des JOP pour Paris est donc de montrer les progrès réalisés dans ce domaine, transformant une vulnérabilité actuelle en un atout futur.

Malgré la position leader de Paris sur le critère de l'engagement environnemental, cet engagement n'est pas à la hauteur de la plupart des investisseurs internationaux : seul 1 investisseur sur 3 considère que Paris est réellement une métropole engagée environnementalement, ce qui suggère une forte marge de progression pour la région capitale.

Q : Intéressons-nous plus particulièrement à Paris et sa région. Globalement, percevez-vous Paris comme une ville engagée du point de vue écologique ?

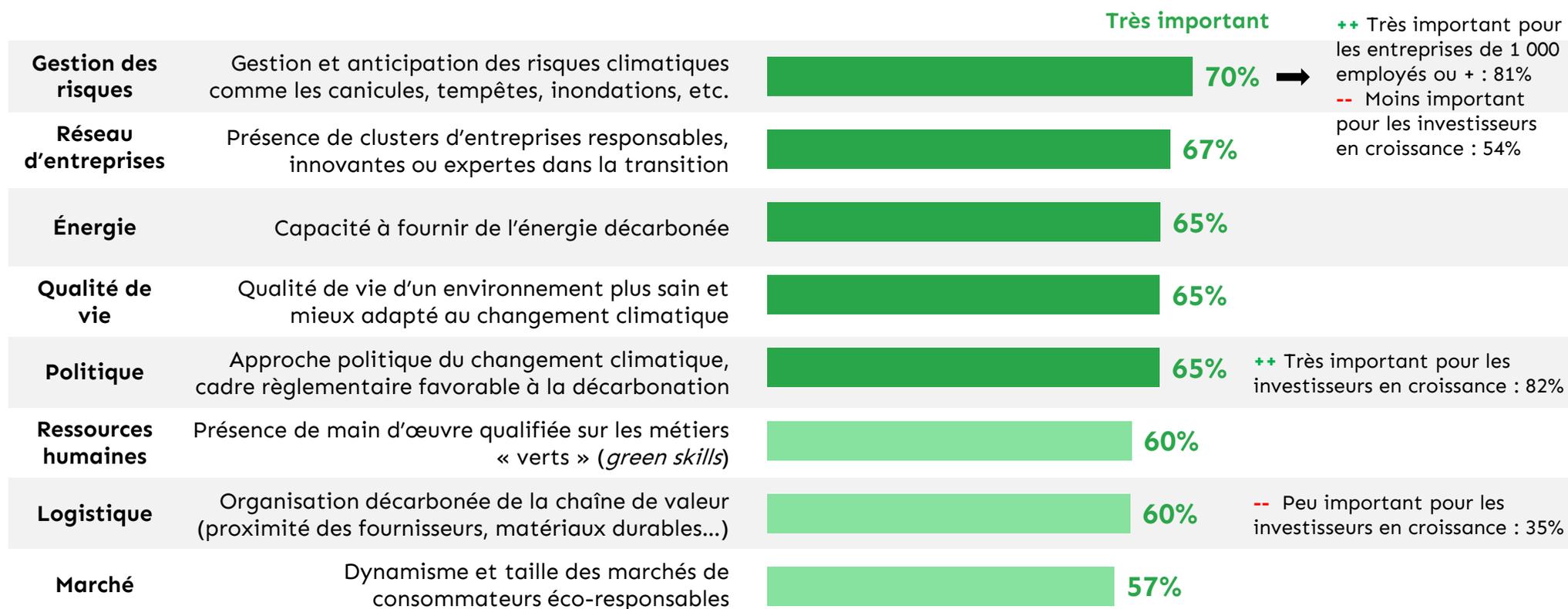
33% considèrent que Paris et sa région sont engagées environnementalement.



Q : Et plus précisément concernant l'engagement écologique, parmi les critères d'investissement suivants, dites-moi selon vous s'ils sont très importants ou peu importants pour les choix de vos implantations ?

Base 200

Bien que tous les critères concernant l'engagement environnemental soient considérés comme importants, la gestion du risque est le critère prioritaire, en particulier pour les grandes entreprises. En revanche, les investisseurs en croissance se focalisent davantage sur l'approche politique vis-à-vis du changement climatique et le cadre réglementaire favorable à la décarbonation des entreprises.



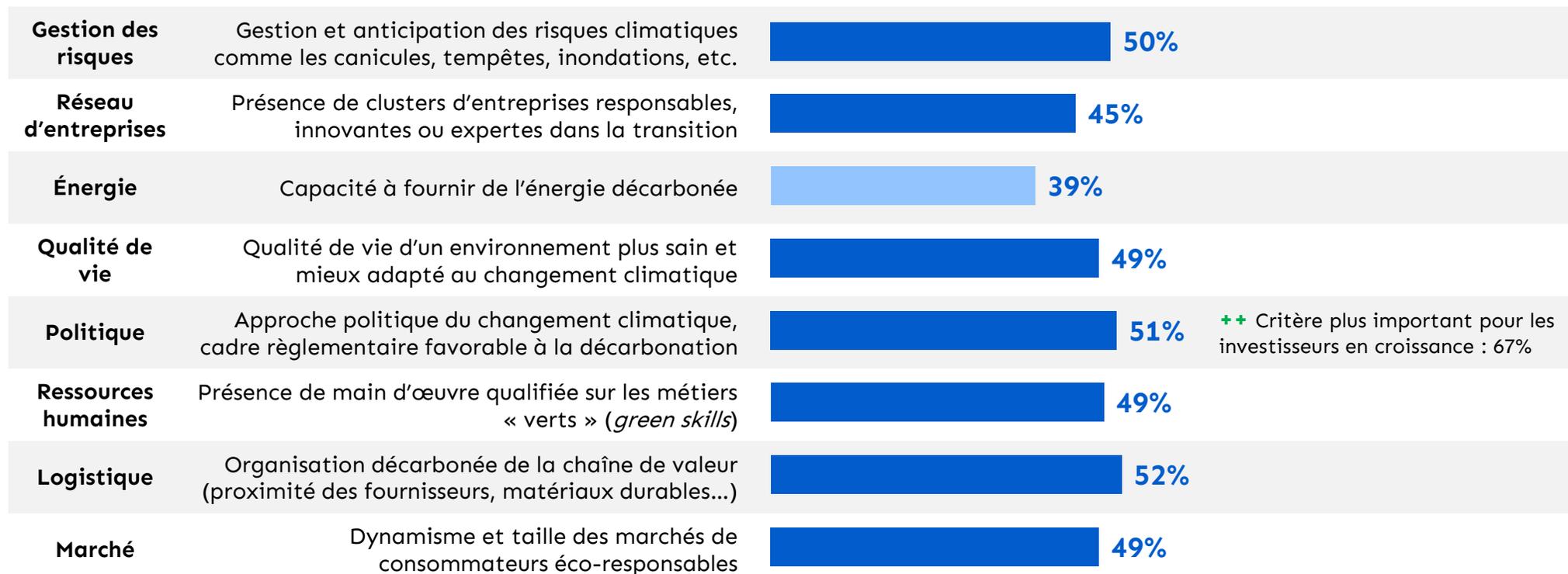
Q : Diriez-vous que Paris et sa région sont à la hauteur de vos attentes concernant les critères d'investissement suivants ?

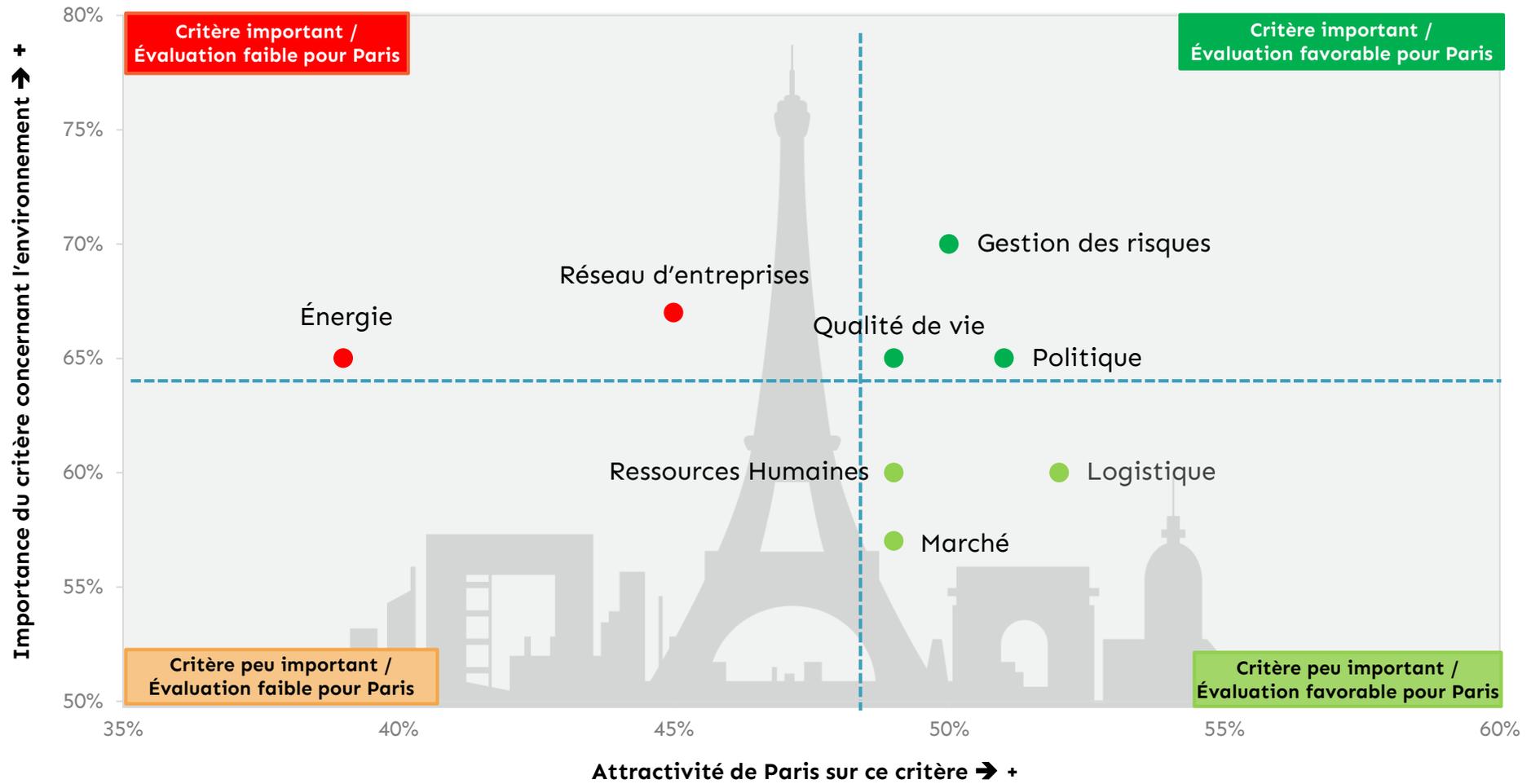
Base 200

Les investisseurs internationaux peinent à évaluer précisément l'engagement environnemental de Paris, d'où des réponses qui convergent autour de 50%. À cet égard, les JOP 2024 représentent l'opportunité de mettre en lumière les actions de Paris en faveur de la transition écologique.

Le critère de l'énergie apparaît comme étant le moins favorable, éventuellement à cause d'avis divergents concernant le nucléaire parmi les investisseurs internationaux. Cependant, on constate que les investisseurs en croissance, pour lesquels le facteur politique est crucial, déclarent que Paris répond plutôt bien à leurs attentes sur ce critère.

% oui





Dans le domaine environnemental, les forces perçues de Paris sont la gestion des risques, la qualité de vie et l'engagement politique / cadre réglementaire favorable à la transition écologique. Les investisseurs considèrent que s'implanter à Paris favorise aussi la décarbonation de leur chaîne de valeur. La densité de la ville, qui permet effectivement la proximité avec les fournisseurs et / ou les consommateurs, peut expliquer ces résultats.

Cependant, les investisseurs considèrent que Paris-Île de France présente une faiblesse sur la capacité à fournir de l'énergie décarbonée ; de plus, il semble que peu d'investisseurs identifient un cluster d'entreprises innovantes et responsables à Paris.





PARIS-ÎLE DE FRANCE CAPITALE ÉCONOMIQUE

Paris-Île de France Capitale Économique est un think & do tank fondé à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France et par une cinquantaine de Grand Paris Makers® (entreprises à dimension internationale, fédérations et établissements publics engagés en faveur d'un Grand Paris ambitieux et innovant) et soutenu par la Métropole du Grand Paris. Son ambition est de faire du Grand Paris le pionnier et leader des transitions en anticipant les futurs facteurs d'attractivité des métropoles et en contribuant à les développer sur le territoire dès aujourd'hui en portant les propositions des acteurs économiques et des territoires au plus haut niveau. Paris-Île de France Capitale Économique assure 3 missions centrales :

- une veille prospective, un benchmarking international sur les facteurs d'attractivité des villes globales ainsi qu'une activité d'intelligence économique sur la base du suivi à l'échelle des métropoles des Investissements Directs Étrangers ;
- l'organisation de groupes de travail portés par des acteurs économiques pour dégager des pistes d'action et mettre en œuvre des chantiers d'expérimentation dans le Grand Paris ;
- la mise en valeur des savoir-faire des "Grand Paris Makers®" en organisant des conférences et des séminaires, en accueillant des délégations internationales et en organisant des learning expeditions.



CHOOSE PARIS REGION

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale de la Région Île-de-France : elle assure la promotion et l'influence du territoire à l'international, et s'assure d'apporter un accueil et des services de qualité aux investisseurs, visiteurs et talents du monde entier, tout en assurant un développement durable et équilibré du territoire.

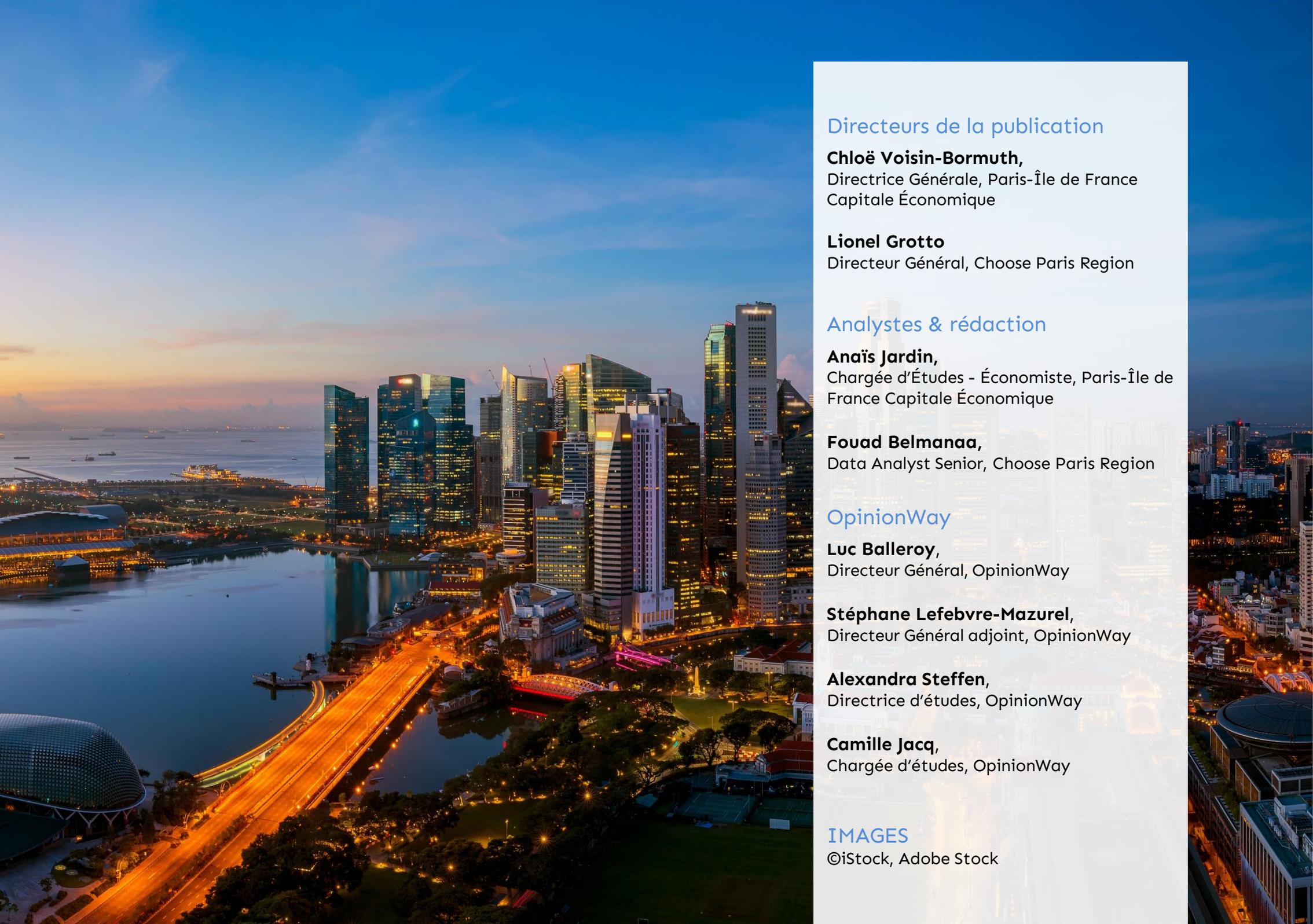
Par sa connaissance de l'écosystème économique régional, l'agence attire et accompagne les investisseurs et facilite l'implantation des entreprises grâce à des services et des partenaires ciblés et personnalisés. Elle contribue à développer des filières industrielles fortes, innovantes et durables.

Elle assure la promotion et le développement de la destination par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs. Elle met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau qui permettent aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

Elle contribue à l'excellence francilienne de la filière cinéma et audiovisuel : région leader en Europe, elle accompagne les productions françaises et internationales et s'appuie pour ce faire sur son patrimoine culturel et à la concentration de professionnels et d'entreprises spécialisées.

Enfin, l'Agence accompagne et fournit les ressources aux talents internationaux qui souhaitent s'installer et vivre en Île-de-France pour sa qualité de vie et trouver l'équilibre parfait entre vie professionnelle et vie privée.





Directeurs de la publication

Chloë Voisin-Bormuth,

Directrice Générale, Paris-Île de France
Capitale Économique

Lionel Grotto

Directeur Général, Choose Paris Region

Analystes & rédaction

Anaïs Jardin,

Chargée d'Études - Économiste, Paris-Île de
France Capitale Économique

Fouad Belmana,

Data Analyst Senior, Choose Paris Region

OpinionWay

Luc Balleroy,

Directeur Général, OpinionWay

Stéphane Lefebvre-Mazurel,

Directeur Général adjoint, OpinionWay

Alexandra Steffen,

Directrice d'études, OpinionWay

Camille Jacq,

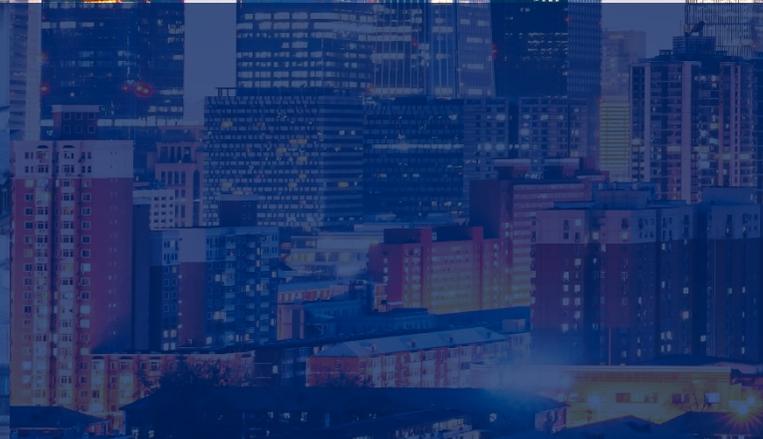
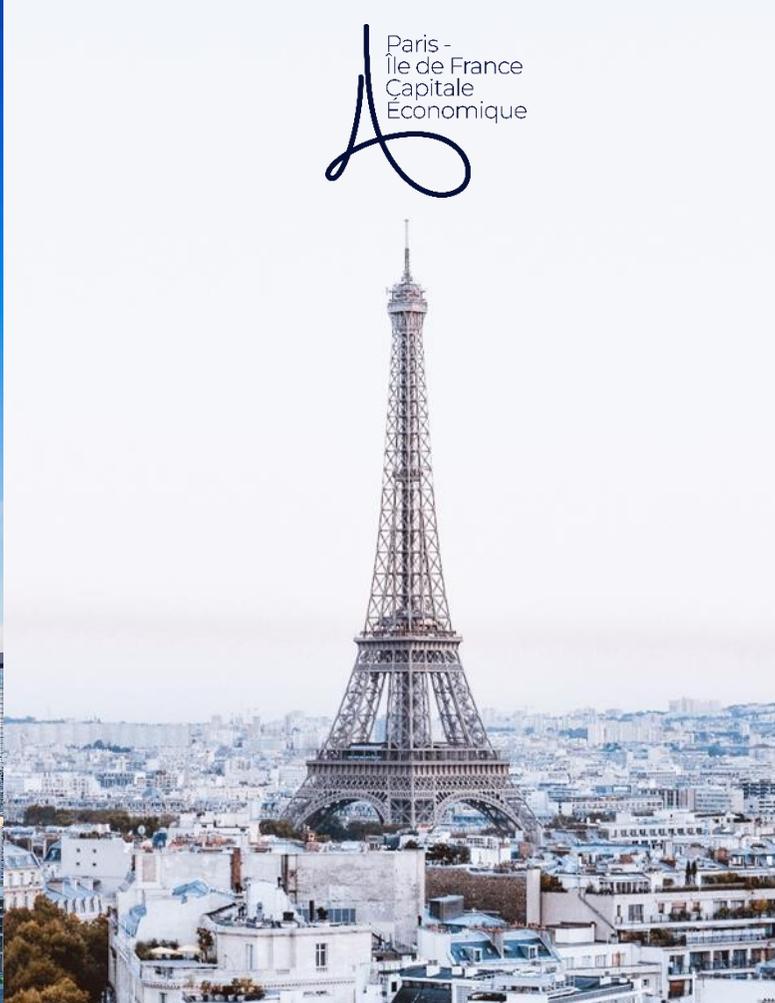
Chargée d'études, OpinionWay

IMAGES

©iStock, Adobe Stock



“opinionway



Plus d'informations :

gp-investment-agency.com
chooseparisregion.org