



Paris-Ile de France Capitale Economique

# Une nouvelle ambition pour Paris-Roissy

Porte d'entrée aéroportuaire n°1 en Europe,  
leader mondial de l'économie des échanges internationaux

Groupe de Travail réuni sous la Présidence de

**ROBERT VASSOYAN**

Président de Cisco France



FÉVRIER 2016



**ROBERT VASSOYAN**

Président du Groupe de Travail de Paris-Ile de France Capitale Economique, Président de Cisco France

## NOTRE AMBITION

Paris-Ile de France Capitale Economique a pour cœur de métier l'attractivité de la Région Capitale.

Créée il y a près de vingt-cinq ans par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, elle rassemble une centaine de grandes entreprises françaises et internationales, garantes de son indépendance.

Elle a notamment pour mission d'attirer de nouveaux investisseurs étrangers à Paris Ile-de-France et de renforcer son attractivité par des actions de lobbying auprès des décideurs politiques et économiques.

Dans ce cadre, elle joue un rôle majeur pour assurer le succès du Grand Paris en France et à l'étranger.

### Notre ambition pour la Région Capitale à 15 ans :

- doubler le rythme de la croissance de l'Ile-de-France
- créer un million d'emplois
- développer des clusters d'excellence mondiale
- placer la Région Capitale dans le Top 5 des global cities les plus attractives
- devenir une métropole-phare du vingt-et-unième siècle, vitrine des meilleures innovations, notamment dans le domaine du développement durable

## CRÉER 130 000 EMPLOIS NETS NOUVEAUX EN 15 ANS : UN ENJEU RÉGIONAL, NATIONAL ET EUROPÉEN

### Paris-Roissy aujourd'hui : un territoire déjà compétitif

- 350 000 emplois dont 90 000 sur la plateforme aéroportuaire (20 000 en 1990)
- 66 millions de passagers aériens et 4 millions de passagers ferroviaires
- 1<sup>er</sup> hub européen en nombre de destinations desservies
- Fedex : 1<sup>ère</sup> compagnie mondiale en nombre d'avions et en CA
- Air France à Paris-CDG 1<sup>er</sup> hub passager d'Europe
- Le Parc des Exposition Viparis Paris Nord 2 Villepinte : 300 000 m<sup>2</sup>

### L'ambition : faire de Paris-Roissy un territoire unique, la porte d'entrée de l'Europe

- 130 000 emplois directs nouveaux, près de 500 000 emplois directs créés ou maintenus
- 17% du PIB Francilien en 2030 (10% aujourd'hui)
- 26 milliards d'euros d'investissements sur les 15 prochaines années (16 Mds. d'investissements privés : 25 projets et 10 Mds. d'investissements publics)
- 85 millions de passagers en 2025 (1<sup>er</sup> aéroport en Europe de l'Ouest)
- 1,2 millions de m<sup>2</sup> d'offre immobilière tertiaire en projet

## AGIR MAINTENANT POUR PRÉSERVER LA DYNAMIQUE ET LA RENOUVELER

*Notre objectif : bâtir le hub aéroportuaire n°1 en Europe, leader mondial de l'économie des échanges internationaux*

La dynamique d'attractivité doit reposer sur un équilibre exemplaire entre empreintes économique, sociale et environnementale.

### Sept conditions de réussite

1. Une autorité dédiée, forte et mobilisatrice
2. Un cluster leader mondial de l'économie des échanges

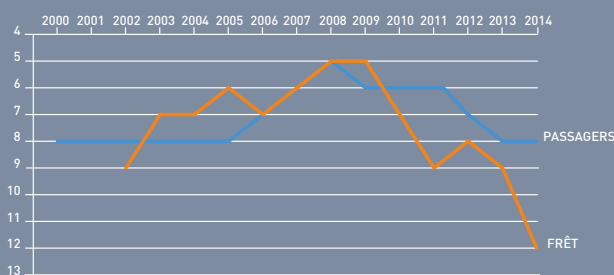
3. Un hub aéroportuaire pleinement compétitif
4. Un territoire fer de lance de la ville intelligente
5. Un pôle européen de formations d'excellence
6. Un territoire accueillant, vitrine de la France
7. Une promotion ciblée et unifiée

# UNE DYNAMIQUE FRAGILE

## 1. Une concurrence internationale de plus en plus intense

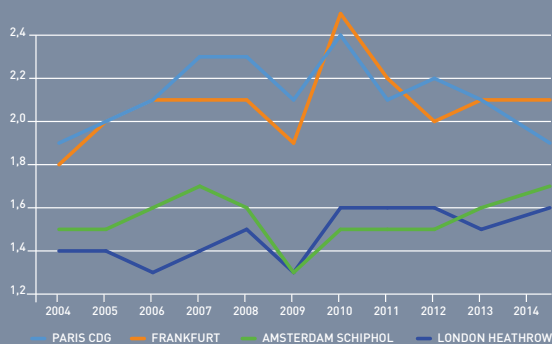
### 1. Le rang mondial de Paris CDG, 2000-2014

(source : ACI)

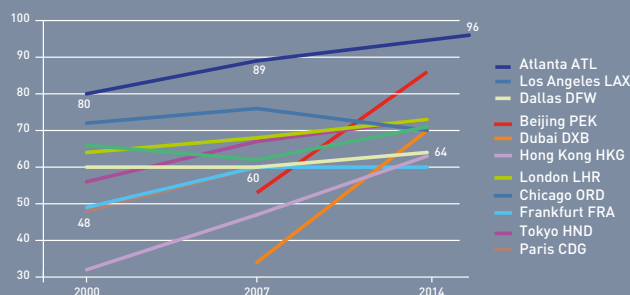


### 2. Trafic fret total (en millions de tonnes par année) :

Les quatre premiers aéroports européens (source : ACI)

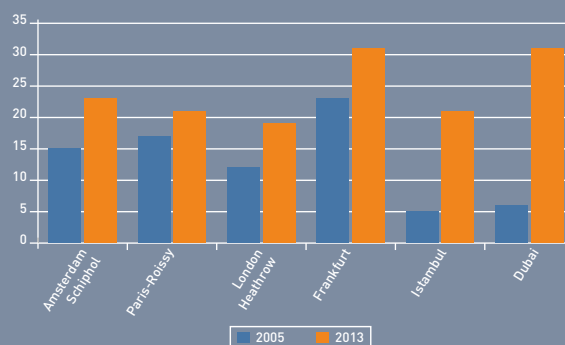


### 3. Le trafic passagers : les onze premiers aéroports mondiaux, 2000-2014 (les chiffres étiquetés correspondent aux positions du n°1 (Atlanta) et de Paris CDG (source : ACI))



### 4. Trafic passagers internationaux (en millions) : l'évolution décennale - quelques cas

(source : ACI)



## 2. Un territoire fragmenté et hétérogène

Les grands aéroports internationaux qui progressent en parts de marchés (Dubai, Beijing, Istanbul, Amsterdam) et sur l'économie des échanges (Hong-Kong, Singapour, Séoul, Amsterdam, Atlanta, Memphis) bénéficient d'un soutien sans faille de leur gouvernement (local ou national) et d'une stratégie de long terme partagée par tous les acteurs.

Face à eux, le Grand Roissy est historiquement fragmenté, partagé entre 3 départements, plusieurs éta-

blissements de coopération intercommunale, un contrat d'intérêt national, près d'une soixantaine de communes dans le périmètre proche. L'action publique n'a jamais trouvé le cadre lui permettant de résoudre les enjeux urbains et sociaux de cette partie Nord de l'Ile-de-France où il n'y a que 350 000 emplois pour 800 000 habitants.

**JUSQU'À 40% DE CHÔMAGE CHEZ LES JEUNES**

Les 10 principaux projets	Nature	Estimation du potentiel d'emplois créés en 2035	Principaux porteurs de projets
1 - Aéroport Paris-CDG	Trafic passagers	20 000 à 40 000	ADP
2 - Triangle de Gonesse	Quartier d'affaires	32 000 (env.)	EPA Plaine de France
3 - Aérolians Paris	Quartier d'affaires, logistique, économie des échanges	20 000 (env.)	Grand Paris Aménagement
4 - Europa City (Triangle de Gonesse)	Quartier d'affaires, loisirs	11 000 (env.)	Alliage et Territoires (Groupe Auchan)
5 - Paris Nord 2 (densification)	Quartier d'affaires, activités logistique	9 000 (env.)	Grand Paris Aménagement et propriétaires privés
6 - Aéroport Paris CDG (densification)	Quartier d'affaires, hôtels	3 000 et 5 000 (env.)	ADP
7 - Aéroport Paris CDG - accroissement du trafic fret (hors FedEx)	Fret aérien	2 000 à 4 000 (env.)	ADP
8 - International Trade Center	Congrès	2 200 (env.)	Roissy Euro Centre
9 - Le Mesnil-Amelot - ZA de la Chapelle de Guivry	Activités logistique, bureaux	1 500 (env.)	Aménageur à désigner
10 - ZA de Mitry-Compans (rénovation-extension)	Activités logistique	1 500 (env.)	
Requalification des terrains PSA	A définir	plusieurs milliers	PSA
<b>TOTAL (hors PSA)</b>		<b>100 000 à 125 000 (env.)</b>	

# NOS PROPOSITIONS



## I UNE AUTORITÉ DÉDIÉE, FORTE ET MOBILISATRICE

### • Passer du diagnostic à l'action

- Etre un do-tank : agir concrètement au bénéfice du territoire
- Accélérer la dynamique du territoire ; amorcer une réaction en chaîne autour d'un cluster

### • Mettre en place une gouvernance claire, efficace et décisionnaire, nécessaire à la mobilisation des entreprises, par une autorité porteuse du projet, qui

- Couvre l'ensemble du Grand Roissy
- Mobilise l'Etat et la Région aux côtés d'ADP et des acteurs locaux, privés et publics
- Associe pleinement acteurs privés et publics
- Assure un pilotage coordonné des 25 projets et au-delà, du développement et de l'aménagement du territoire
- Coordonne voire pilote les actions pour l'emploi, en améliorant notamment l'accès à l'emploi des populations riveraines

- Pilote une promotion ciblée et unifiée du territoire à l'international
- Offre un guichet unique pour les entreprises souhaitant investir sur le territoire



## II UN CLUSTER LEADER MONDIAL DE L'ÉCONOMIE DES ÉCHANGES

### • Attirer les entreprises leaders des objets connectés, de l'e-commerce, des showrooms, des services de logistique informatique et médicale

### • Conforter un pôle de tourisme d'affaires leader mondial, et particulièrement :

- Faciliter l'extension du Parc des Expositions de Paris-Nord 2 / Villepinte
- Réaliser le parc d'affaire et hôtelier à EuropaCity

### • Développer un tourisme de loisirs adossé au tourisme d'affaires

- Valoriser : l'Abbaye de Royaumont, le Musée national de la Renaissance à Ecoen, le Musée National de l'Air et de l'Espace, Chantilly, Senlis, etc.
- Introduire un dispositif autorisant la création de lignes de bus de moins de 40 km spécifiquement dans les zones aéroportuaires
- Favoriser le développement d'un grand parc à thème à proximité des aéroports, axé notamment sur les activités culturelles et nocturnes (Europa-City)
- Permettre l'ouverture d'un casino à proximité de l'aéroport

### • Développer les séjours médicalisés en provenance de l'étranger en constituant un pôle d'excellence international (modèle : Dubaï)

### • Développer les courts séjours liés à la formation en créant un pôle international de formation et d'enseignement supérieur à proximité de l'aéroport (modèle : Hong Kong)

### • Créer une Autorité Organisatrice des Transport de second rang pour Paris-Roissy (modèle : Evry)





## III UN HUB AÉROPORTUAIRE PLEINEMENT COMPÉTITIF

### • Capturer plus de flux en attirant davantage de très grands opérateurs (DHL, Alibaba...)

- Renforcer la sécurité juridique et notamment garantir des conditions d'exploitation compétitives la nuit
- Développer les flux de passagers en créant de nouvelles routes aériennes internationales, notamment vers la Chine

### • Développer l'offre intermodale

- Air-rail : s'appuyer sur le hub TGV de Paris-CDG pour capter les flux passagers des villes desservies (Londres, Amsterdam, Bruxelles, Francfort-Cologne, Stuttgart, Bâle...), notamment celles disposant d'aéroports internationaux saturés
- Air-route : développer les lignes de bus vers le Bassin Parisien et répondre à la saturation de la gare routière de Roissy
- Air-Mer/fluvial : poursuivre la collaboration entre l'aéroport Paris-CDG et Haropa (Ports du Havre, Rouen, Paris) afin de développer une offre multimodale
- Desserte urbaine de l'aéroport : veiller au respect du calendrier de réalisation des nouvelles liaisons ferrées (Grand Paris Express (2024), Charles-de-Gaulle Express (2023), réaliser le maillage fin autour de ces axes programmés par le STIF et accélérer le bouclage de la Francilienne

### • Retrouver un leadership européen pour le fret cargo

- Capturer notamment le trafic attiré ces dernières années au Bénélux en introduisant un régime fiscal compétitif
- Mener un benchmark transparent de l'offre sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- Développer une offre plus compétitive sur : les droits de trafic, dans des conditions de concurrence équitables avec les compagnies françaises, les salaires et l'offre immobilière (mieux faire connaître les atouts existants)
- Aligner le régime fiscal avec celui des ports autonomes français
- Réviser les procédures de dédouanement
- Développer une stratégie nationale pour maximiser la valeur ajoutée de certaines filières de niche (pharmacie et alimentaire périssable) et mettre en place, sur l'exemple des Pays-Bas, des roadshows thématiques en mobilisant systématiquement les pouvoirs publics au plus haut niveau

### • Prioriser l'accès à la plateforme aéroportuaire

En ce sens :

- conforter la grande logistique le long des axes majeurs D104, RN2
- réactiver le lien ferré d'Aulnay
- développer la logistique urbaine dans la partie sud du « Grand Roissy »



## IV UN TERRITOIRE FER DE LANCE DE LA VILLE CONNECTÉE

### • Penser avec les outils de demain, notamment l'internet des objets, en pleine collaboration avec les acteurs de la sécurité

### • Faire de l'aéroport un lieu avant-gardiste, innovant, « enchanteur »

- Déployer une couverture wifi de très haute qualité,
- Offrir des services à distance connectés sur le territoire, notamment à travers des cabines de télé-services comprenant la téléprésence interactive. Ce service déployé en aéroport permettra la délivrance de duplicatas de passeports, de certificats de vaccins, ou de services médicaux
- Sélectionner davantage de commerces proposant des produits hi-tech et avant-gardistes

### • Accélérer la mobilité

- Déployer des « smart work centers », espaces de co-working, pour fluidifier la mobilité sur le territoire
- Développer les solutions de conciergerie, comprenant notamment des services administratifs pour les entreprises et les particuliers par téléprésence (vidéo-conférences)



- Accélérer le développement des plateformes open data, et inciter à la mutualiser et au partage des données pour favoriser de nouveaux services

- Développer une application intégrée pour la mobilité (services de transfert, de parking, d'accès et d'attente, trafic routier et ferré)

- Généraliser une logistique « du dernier kilomètre » décarbonée et rationalisée



## V UN PÔLE EUROPÉEN DE FORMATIONS D'EXCELLENCE

• **Déployer les meilleures technologies d'e-learning** pour atteindre tous les publics et gagner en efficacité

• **Mettre en place des filières spécialisées**, adaptées aux entreprises du territoire

• **Sensibiliser, informer, orienter les élèves et jeunes actifs du territoire**

- Développer la Cité des Métiers en projet, la doter d'un local

- Soutenir les stages et opportunités de découverte des entreprises du Grand Roissy dans l'enseignement secondaire

- Créer un module « savoir être »

- Implanter une école hôtelière internationale à Paris-Roissy

- Etudier l'opportunité d'un nouveau lycée international

• **Intensifier l'enseignement des langues sur le territoire**

- Intensifier l'enseignement en langue dès l'école primaire

- Développer les formations linguistiques approfondies via des séjours professionnels immersifs à l'international (chaînes hôtelières notamment)

• **Amplifier l'effort d'analyse des filières à 3-5 ans avec les acteurs économiques clefs**

- Mobiliser les référents de l'innovation pour identifier les compétences émergentes

- Renforcer les formations liées aux métiers du numérique et notamment à la sécurité numérique

- Déployer une annexe de la Cité des Objets Connectés spécialisée dans l'économie des échanges



## VI UN TERRITOIRE ACCUEILLANT, VITRINE DE LA FRANCE

• **Montrer un pays en mouvement** en axant la communication sur le digital

• **Construire des vitrines** des principales industries le long de l'A1 entre Paris-CDG et Paris-centre (aérospatiale, automobile...)

• **Promouvoir les architectures exceptionnelles** sur le tracé du faisceau autoroutier et mettre en valeur le faisceau routier en soulignant ou en masquant les ouvrages

• **Préserver les espaces ouverts**

• **Proposer un nom fédérateur**, qui permette aux habitants d'être fiers de leur territoire

• **Saisir l'opportunité des Jeux Olympiques** et de l'Exposition Universelle comme déclencheur





## VII UNE PROMOTION INTERNATIONALE UNIFIÉE

- **Promouvoir l'économie des échanges internationaux** : en ce sens considérer une alliance avec d'autres aéroports (Memphis, Atlanta); consulter les entreprises de ces secteurs pour d'emblée prendre en compte leurs contraintes et besoins spécifiques. Parmi les secteurs les plus prometteurs :
  - les objets connectés
  - l'e-commerce
  - les showrooms
  - les services de logistique informatique
  - les plateformes logistiques pour la distribution de matériel chirurgical ou orthopédique, les tests biologiques, etc.



- **Aller chercher systématiquement les industries de pointe, et notamment** :
  - l'aéronautique
  - la pharmaceutique et les biotechnologies
  - l'aviation d'affaires à Paris-Le Bourget et les services et industries spécialisées
  - le luxe



- **Miser sur l'innovation et le développement durable**

- Attirer des start-up innovantes, notamment grâce à l'aménagement des nouveaux quartiers du Triangle de Gonesse et d'Aerolians
- Mobiliser les nouveaux outils de présentation aux investisseurs internationaux, dont la modélisation 3D du Grand Paris réalisée par Paris-Ile de France Capitale Economique
- Valoriser encore davantage le développement durable, atout différenciant le hub de ses concurrents européens (solar farm, centrale biomasse, Fileo...)



- **Unifier la communication promotionnelle**

- S'appuyer sur des événements internationaux (MIPIM, TIACA...)
- S'appuyer sur la dynamique du Grand Paris et sur les campagnes de communication à l'occasion des candidatures Paris 2024 et Expo 2025
- Poursuivre l'intégration des marques existantes en une marque commune propre au pôle aéroportuaire et assise sur la marque « Paris »



# MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL

## PRÉSIDENT

**ROBERT VASSOYAN**, *Directeur Général, Cisco France*

## MEMBRES

**Christian NIBOUREL**, *Président, Paris-Ile de France Capitale Economique*  
**Chiara CORAZZA**, *Directeur Général, Paris-Ile de France Capitale Economique*  
**Bernard BABIN**, *Directeur Business Development, Marketing & Customers solutions, ABB*  
**Jean-Marie BOUTIN**, *Directeur chargé des Relations Institutionnelles, Accenture*  
**Aurélien GUILLEMETTE**, *Directrice de Cabinet du Président, Accenture*  
**Amok VINK**, *Directeur de la Franchise et du Développement hôtelier, Accor*  
**Patrick JEANTET**, *Directeur Général Délégué, Aéroports de Paris*  
**Elisabeth LE MASSON**, *Directrice de l'Environnement et du Développement durable, Aéroports de Paris*  
**Jacques LE PAPE**, *Secrétaire Général Groupe, Air France*  
**Régis PÉLISSIER**, *Directeur Régional Ile-de-France, Caisse des Dépôts*  
**Etienne GUYOT**, *Directeur Général, Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Paris Ile-de-France*  
**Frédéric VERNHES**, *Président, Chambre de Commerce et d'Industrie du Val d'Oise*  
**Jérôme VERCAEMER**, *Directeur Général Cisco Consulting France, Cisco*  
**Olivier LETEURTRE**, *Managing Director Eurowest, Dassault Systèmes*  
**Philippe BESSE**, *Vice-Président Eurowest, Dassault Systèmes*  
**Michel CASTAN**, *Directeur de Cabinet, EDF*  
**Andrée AUTRAND**, *Managing Director, Edmond de Rothschild Asset Management*  
**Luiz FUCHS**, *Président-Directeur Général, Embraer Aviation Europe*  
**Emmanuel DE LA MASSELIÈRE**, *Directeur de la Stratégie et de la Qualité Urbaine, EPA Plaine-de-France*  
**François DUBOS**, *Chef de Projet, EPA Plaine-de-France*  
**Damien ROBERT**, *Directeur Général, EPA Plaine-de-France*  
**David BÉRINQUE**, *Directeur Général, EPCS « Campus Condorcet »*  
**Christophe DALSTEIN**, *Directeur Exécutif, EuropaCity-Immochan*  
**David LEBON**, *Directeur du Développement, EuropaCity-Immochan*  
**Alain CHAILLÉ**, *Vice President Operations Southern Europe, Fedex*  
**Erwan LE DOUCE-BERCOT**, *Partner, Freshfields Bruckhaus Deringer LLP*  
**Etienne LENGÈREAU**, *Directeur de Projet Mission Grand Paris, La Poste*  
**Hubert MALLET**, *Directeur Business Partnership Development, Orange*  
**Christophe SCHEIDHAUER**, *Chef de Projet, Paris-Ile de France Capitale Economique*  
**Pierre SIMON**, *Président d'Honneur, Paris-Ile de France Capitale Economique*  
**Boris TKATCHENKO**, *Chef de Projet, Paris-Ile de France Capitale Economique*  
**Jean-Claude DETILLEUX**, *Président d'Honneur, Paris Région Entreprises*  
**Marylène COURIVAUD**, *Directrice Développement, Innovation et Territoires RATP*  
**Christophe BURCKART**, *Directeur Général, Régus*  
**Patrick ANGHERT**, *Président, Rezolutions*  
**Guillaume OUCHARD**, *Directeur Associé, Rivoli Patrimoine*  
**Christophe BRONCARD**, *Directeur du Développement, Europe du Sud Segro*  
**Pierre MESSULAM**, *Directeur Général Adjoint, SNCF Transilien*  
**Philippe YVIN**, *Président du Directoire, Société du Grand Paris*  
**Jean-Claude SCHMITT**, *VP Marketing and Sales, Thalès*  
**Didier FRÉMAUX**, *Directeur du Grand Paris, Transdev*  
**Jean-Pierre DUPORT**, *Conseiller du Président, Unibail-Rodamco*  
**Lionella MASCHINO**, *Directeur Grand Paris, Veolia*  
**Jose-Michael CHENU**, *Directeur du Marketing stratégique et du Développement urbain, Vinci*  
**Pablo Nakhilé CERRUTI**, *Directeur Délégué, Viparis*  
**Alain DECORS**, *Advisor Special Projects, WFS Holdings*  
**Jean-Michel WILMOTTE**, *Président, Wilmotte*  
**Barina ANDRIEU**, *Directeur du Développement, Wilmotte*  
**Hervé SORTAIS**, *Directeur Général, Wipro*  
**Jean-Charles CAULIER**, *EMEA Sales and Marketing Director, International Public Sector, Xerox Services, Xerox*



Paris-Ile de France Capitale Economique

Directeur Général : **Chiara CORAZZA**  
Tél : +33 1 55 65 74 80 - [contact@gp-investment-agency.com](mailto:contact@gp-investment-agency.com)  
[www.greater-paris-investment-agency.com](http://www.greater-paris-investment-agency.com)